



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

April 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

April 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



Laporan Bulanan ini diterbitkan oleh Tim Kerja Sama
Versi digital (PDF) dapat diunduh melalui pkp.go.id

Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

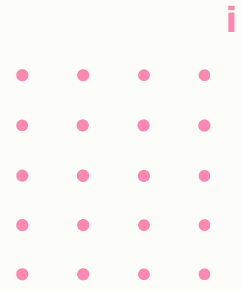
<https://pkp.go.id>

ditjentkpr@pkp.go.id

[@pkp_ditjentkpr](#)

[pkp.ditjentkpr](#)

Kata Pengantar



Tim Kerja Sama pada Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) melaksanakan fungsi komunikasi publik dan kerja sama kelembagaan melalui pengelolaan kanal komunikasi resmi, penyusunan materi publikasi, serta pendokumentasian kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka mendukung transparansi, akuntabilitas, serta penguatan citra positif kinerja Ditjen TKPR dan Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi pelaksanaan tugas tersebut, disusun Laporan Bulanan Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan Ditjen TKPR. Laporan ini memuat gambaran pelaksanaan publikasi, pengelolaan media komunikasi resmi, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan berbagai materi komunikasi publik dalam beragam format sesuai kebutuhan diseminasi informasi selama periode pelaporan.

Penyusunan laporan ini juga merupakan wujud akuntabilitas kinerja sekaligus upaya perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR, khususnya dalam menghadapi dinamika diseminasi informasi di era digital yang terus berkembang.



Jakarta, Mei 2026
Penyusun Laporan,

Tim Kerja Sama
Sekretariat Direktorat Jenderal Tata
Kelola dan Pengendalian Risiko

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
1. Overview	01
1.1 Konteks Pelaporan	02
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan	02
1.3 Ruang Lingkup Pelaporan	03
1.4 Sistematika Laporan	03
2. Pengelolaan Komunikasi Publik	04
2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi	05
2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis	08
2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik	12
2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik	14
3. Dokumentasi Kegiatan	22
3.1 Liputan Kegiatan	23
4. Kesimpulan dan Agenda Setting	29
4.1 Kesimpulan	30
4.2 Agenda Setting Mei 2026	31





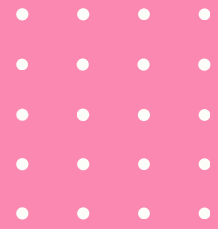
Over- view



1



1.1 Konteks Pelaporan



Pengelolaan komunikasi publik merupakan bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR). Melalui penyampaian informasi yang tepat, kegiatan dan capaian kinerja organisasi dapat tersosialisasikan secara lebih terbuka, akuntabel, dan mudah dipahami oleh masyarakat serta pemangku kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya kebutuhan akan penyebaran informasi yang cepat dan akurat, pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan menjadi semakin strategis. Dokumentasi kegiatan tidak hanya berfungsi sebagai bahan publikasi, tetapi juga sebagai arsip kelembagaan dan referensi dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi secara berkelanjutan.

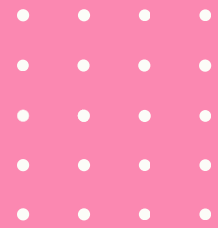
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan. Selain itu, laporan ini bertujuan sebagai sarana monitoring, evaluasi, dan dokumentasi kinerja, serta sebagai bahan perbaikan dalam upaya peningkatan kualitas pengelolaan komunikasi publik secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pelaporan

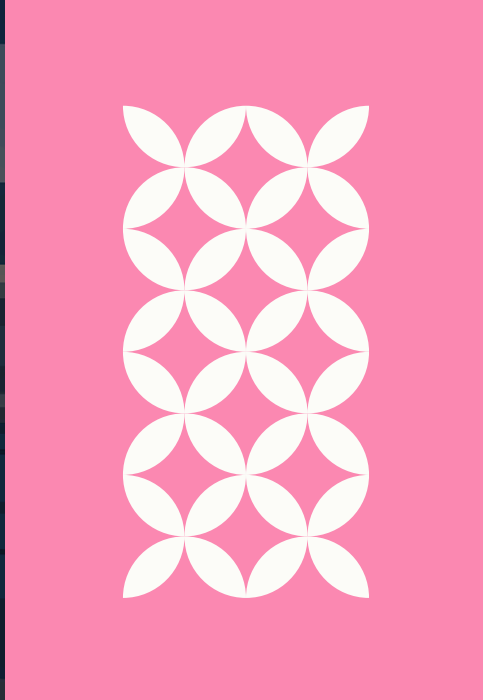
Ruang lingkup laporan ini mencakup kegiatan pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik dalam berbagai format, serta pendokumentasian kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan.

1.4 Sistematisa Pelaporan



Laporan ini disusun secara sistematis untuk menggambarkan pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan, yang meliputi *overview* pelaporan, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi dan rencana tindak lanjut





Pengelolaan Komunikasi Publik

2






2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi

Pengelolaan komunikasi publik Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) dilaksanakan melalui pemanfaatan media komunikasi resmi sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan. Media komunikasi tersebut meliputi website resmi kementerian, media sosial, serta email kedinasan yang dimanfaatkan secara terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan fungsi komunikasi publik.

2.1.1 Website



Website resmi Ditjen TKPR melalui laman Kementerian PKP pkp.go.id dimanfaatkan sebagai kanal utama penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat resmi dan kredibel. Melalui media ini, **informasi terkait kebijakan, program strategis, serta kegiatan pimpinan dan unit kerja** di lingkungan Ditjen TKPR disampaikan kepada publik sebagai bagian dari upaya transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi. Website juga berperan sebagai sumber rujukan informasi yang terstruktur dan berkelanjutan dalam mendukung penyediaan informasi publik yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat dan pemangku kepentingan.



2.1.2 Instagram

Media sosial Instagram melalui akun **@pkp_ditjengkpr** dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih **dinamis dan komunikatif**. Pemanfaatan media sosial dilakukan untuk memperluas jangkauan publikasi kegiatan, menyampaikan informasi secara visual dan edukatif, serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap program dan kebijakan yang dilaksanakan oleh Ditjen TKPR. Selain itu, media sosial juga berperan dalam mendukung penguatan citra organisasi melalui penyajian konten yang relevan, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.



2.1.3 Email Kedinasan

Email kedinasan (**ditjengkpr@pkp.go.id**) dimanfaatkan sebagai salah satu kanal komunikasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, permohonan informasi, pengaduan, maupun masukan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan email dalam konteks ini mendukung penyelenggaraan layanan informasi publik yang responsif, transparan, dan akuntabel. Selain itu, email juga berperan sebagai sarana pendukung koordinasi internal dalam pengelolaan komunikasi publik dan distribusi informasi secara administratif.

2.1.4 Facebook

Media sosial **Facebook** (**pkp.ditjengkpr**) melalui akun Ditjen TKPR dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat yang lebih luas dengan karakteristik audiens yang beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian informasi program dan kebijakan, serta penyebaran konten informatif yang bersifat lebih naratif dan detail. Selain itu, Facebook juga berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi melalui penyampaian informasi yang mudah diakses dan dibagikan oleh masyarakat.

2.1.5 TikTok

Media sosial **TikTok** (**@pkp_ditjengkpr**) dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis, seperti video pendek, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, khususnya generasi muda. Selain itu, TikTok juga berperan dalam meningkatkan daya tarik konten serta mendorong keterlibatan publik melalui penyajian informasi yang lebih ringan, komunikatif, dan mudah dipahami.





2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis

Publikasi kegiatan dan informasi strategis Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan mengenai pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan publikasi mencakup penyampaian informasi terkait agenda pimpinan, pelaksanaan kegiatan unit kerja, serta program dan kebijakan yang memiliki relevansi dengan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

Pelaksanaan publikasi dilakukan secara terencana dan berkelanjutan melalui pemanfaatan kanal komunikasi resmi, dengan memperhatikan substansi informasi yang bersifat aktual, akurat, dan mudah dipahami oleh publik. Selain mendukung transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi, publikasi kegiatan juga berperan dalam membangun pemahaman publik terhadap peran Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

2.2.1 Publikasi Melalui Website

Publikasi melalui website dimanfaatkan sebagai sarana penyediaan informasi kelembagaan, publikasi kegiatan, materi edukatif, serta dokumen kinerja dan produk hukum yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan website dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan informasi yang terstruktur dan mudah diakses oleh publik.

Ringkasan publikasi melalui website selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Rekap Publikasi Website Ditjen TKPR Periode April 2026

Jenis Publikasi	Jumlah	Keterangan
Artikel Berita Kegiatan	5	Publikasi kegiatan pimpinan dan unit kerja
Infografis	2	Ucapan hari Kartini dan hari Paskah
Produk Hukum	1	Surat Edaran Direktur Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko Nomor 03/SE/Dt/2026
Dokumen Kinerja	1	Laporan bulanan publikasi Maret 2026



2.2.2 Publikasi Melalui Instagram

Publikasi melalui media sosial Instagram dimanfaatkan untuk mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan, pelaksanaan program dan kebijakan, serta materi edukatif yang relevan dengan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan media sosial dilakukan secara berkelanjutan dengan menyesuaikan aktualitas isu dan kebutuhan komunikasi kepada publik.

Ringkasan publikasi melalui media sosial Instagram selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Rekap Publikasi Instagram Ditjen TKPR Periode April 2026

Kategori Konten	Jumlah Konten	Total Jangkauan*	Total Interaksi**	Keterangan
Kegiatan Pimpinan	14	23.970	1.010	3 konten kolaborasi dengan Balai P3KP
Kegiatan Organisasi	5	75.226	2.080	-
Program / Kebijakan	1	1.229	84	Konten seri SE Dirjen TKPR (Klinik PKP)
Edukasi Publik	3	704	1.223	1 konten terkait rumah layak huni, 2 konten kolaborasi dengan Kementerian PKP
Momentum Strategis	5	5.780	159	Ucapan hari besar nasional, ucapan purna tugas pimpinan
	28	106.909	4.556	

*Total Jangkauan/*Reach* dari Meta (akumulasi per kategori)

**Total Interaksi/*Engagement* merupakan jumlah like + comment + share + save



2.2.3 Publikasi Melalui Facebook

Publikasi melalui media sosial Facebook dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat dengan jangkauan audiens yang lebih luas dan beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung distribusi konten publikasi kegiatan pimpinan, program, dan informasi strategis Ditjen TKPR.

Publikasi pada Facebook dilakukan dengan *mirroring* atau **menyajikan konten yang sama dengan yang dipublikasikan melalui Instagram**, sehingga berfungsi sebagai kanal distribusi tambahan untuk memperluas jangkauan informasi. Dengan demikian, Facebook berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi serta meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat.

2.2.4 Publikasi Melalui TikTok

Publikasi melalui media sosial TikTok dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis guna menjangkau audiens yang lebih luas.

Selama periode April 2026, publikasi melalui TikTok telah dilaksanakan sebanyak **4 konten video dan 1 konten infografis** yang merupakan hasil publikasi ulang dari konten yang telah dipublikasikan sebelumnya melalui media sosial Instagram. Konten yang disajikan **mencakup kegiatan organisasi serta infografis terkait rumah layak huni**.

Pemanfaatan TikTok diarahkan untuk menyajikan konten dengan pendekatan yang lebih santai dan komunikatif, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik informasi serta memperluas jangkauan audiens, khususnya pada segmen pengguna yang lebih beragam.



2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Pengembangan materi komunikasi publik Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya mendukung efektivitas penyampaian informasi melalui berbagai media komunikasi resmi. Materi yang dikembangkan mencakup konten visual dan audiovisual yang digunakan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian program dan kebijakan, serta penyebarluasan informasi kepada publik.

Pengembangan materi komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan publikasi, karakteristik media, serta konsistensi identitas visual kelembagaan. Selain mendukung kegiatan publikasi, pengembangan materi komunikasi juga berperan dalam meningkatkan kualitas penyajian informasi agar lebih informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

Ringkasan pengembangan materi komunikasi publik selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 3. Tabel Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Jenis Materi	Jumlah	Keterangan
Desain Konten Publikasi	17	Konten feed, carousel, poster digital
Dokumentasi Foto dan Video	10	Kegiatan pimpinan dan unit kerja
Produksi Video/Reels	11	Dokumentasi kegiatan dan konten visual
Materi banner digital	2	Infografis edukasi, ucapan hari besar nasional



2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik

Capaian kinerja komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode pelaporan disajikan sebagai gambaran atas efektivitas pelaksanaan kegiatan publikasi dan pengelolaan media komunikasi resmi. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan jangkauan penyebarluasan informasi, tingkat interaksi publik, serta kualitas penyampaian pesan komunikasi.

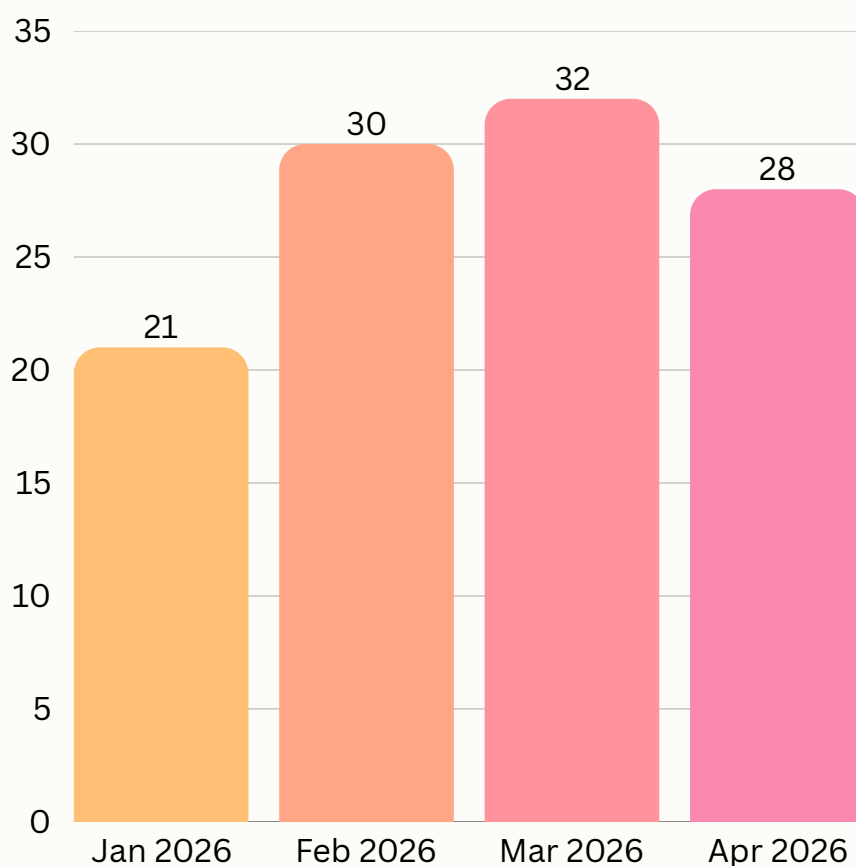
Selain menggambarkan hasil pelaksanaan publikasi, penyajian capaian kinerja juga bertujuan untuk memberikan evaluasi umum terhadap pelaksanaan komunikasi publik serta menjadi dasar dalam upaya peningkatan kualitas penyampaian informasi pada periode selanjutnya.



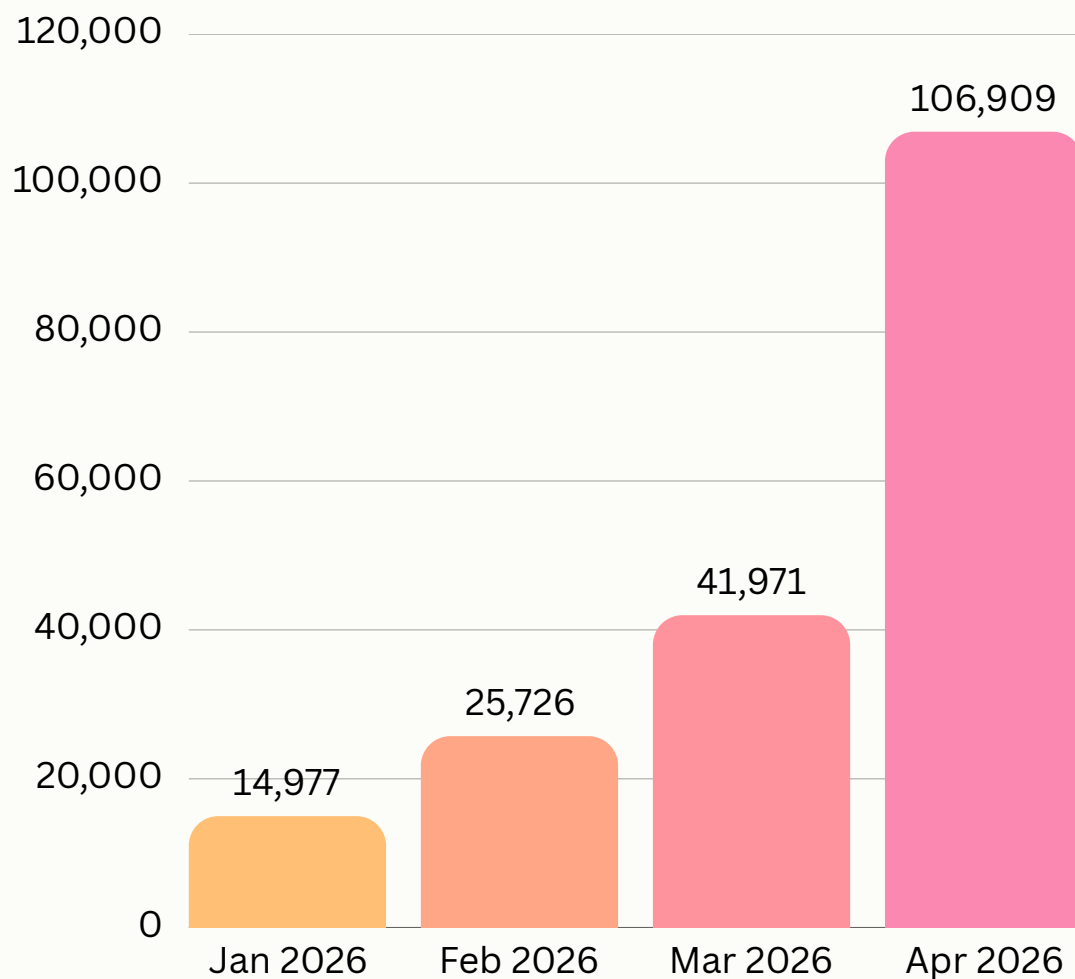
2.4.1 Capaian Publikasi Media Sosial

Selama periode pelaporan, pelaksanaan publikasi melalui media sosial Instagram Ditjen TKPR pada April 2026 menunjukkan kinerja yang relatif stabil dibandingkan periode sebelumnya. **Jumlah publikasi tercatat sebanyak 28 konten**, sedikit menurun dibandingkan Maret 2026 yang mencapai 32 konten. Penurunan ini menunjukkan adanya penyesuaian intensitas publikasi selama periode pelaporan.

Pengelolaan publikasi melalui media sosial pada periode ini tetap dilaksanakan secara berkelanjutan untuk mendukung penyampaian informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Optimalisasi kualitas konten serta konsistensi publikasi perlu terus ditingkatkan guna menjaga efektivitas komunikasi publik pada periode selanjutnya.

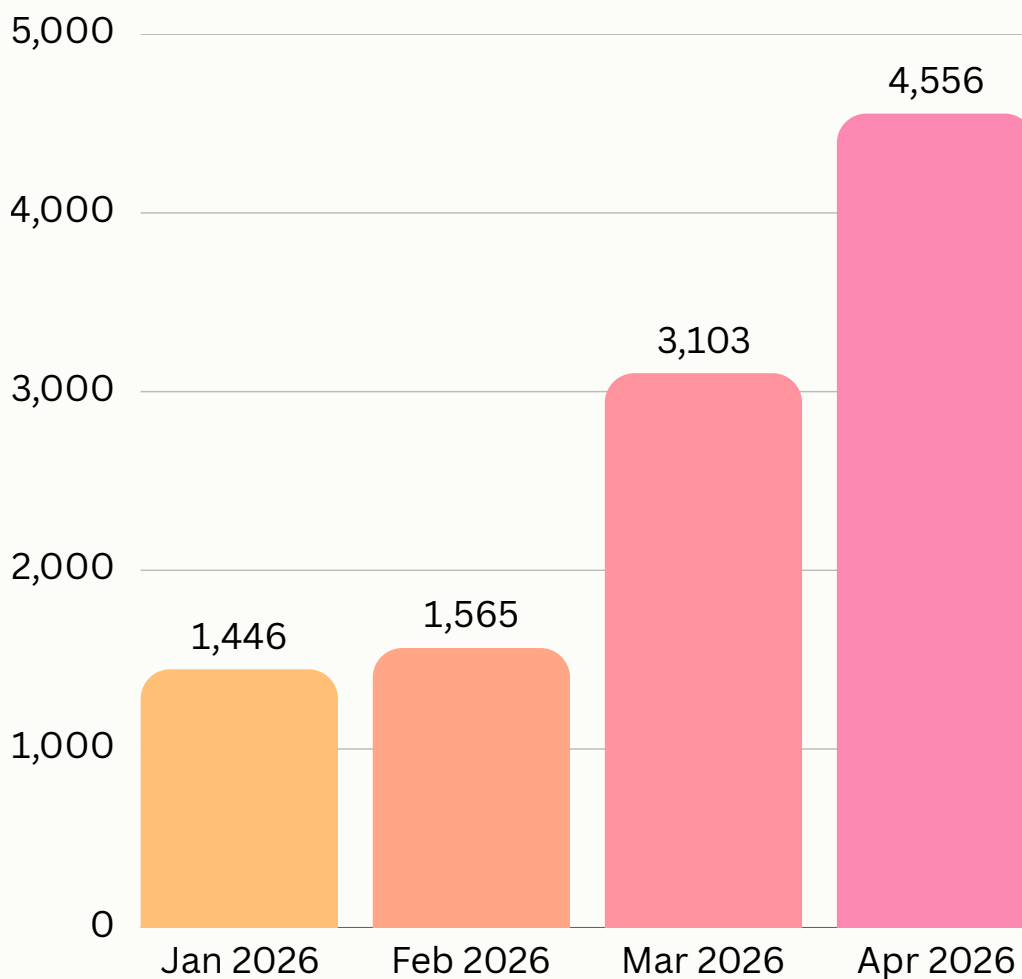


Grafik 1. Perbandingan Jumlah Publikasi Media Sosial Instagram Periode Januari - April 2026



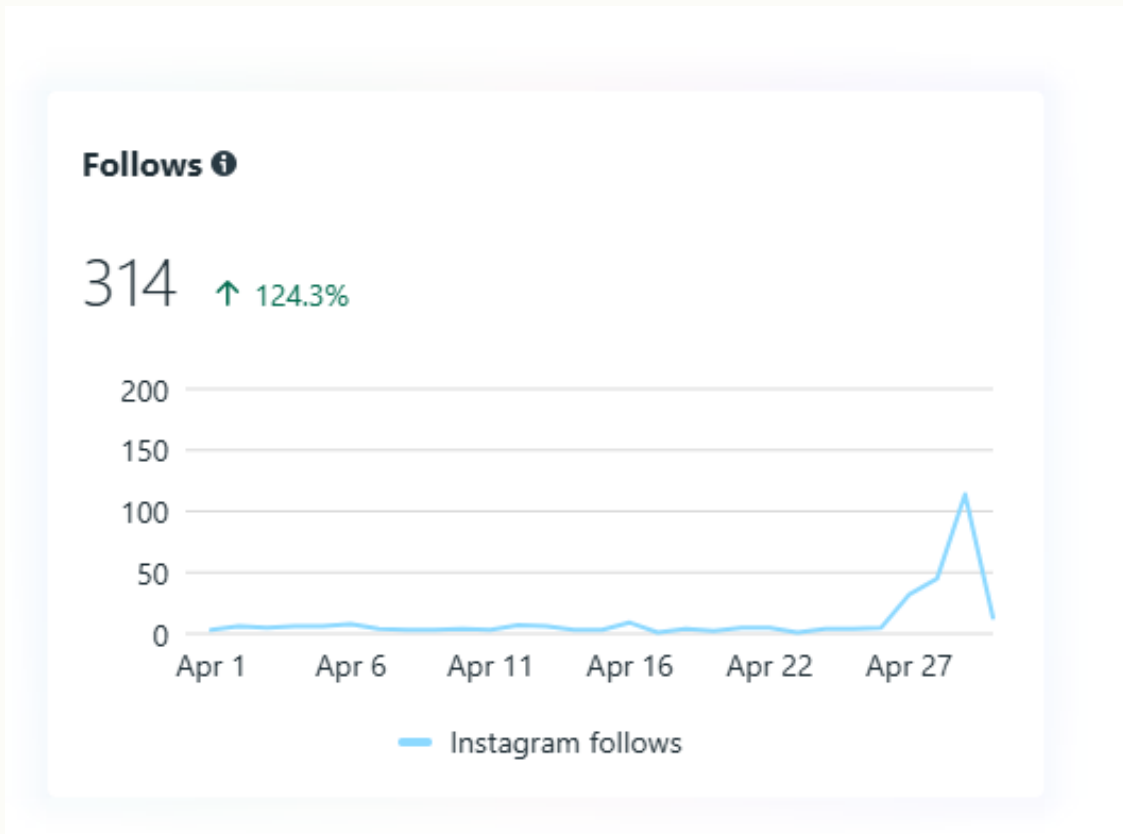
Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Publikasi Media Sosial Instagram
Periode Januari - April 2026

Dari sisi jangkauan, capaian publikasi melalui media sosial pada April 2026 menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan dibandingkan periode sebelumnya. **Total jangkauan tercatat sebesar 106.909**, meningkat cukup tajam dibandingkan capaian Maret sebesar 41.971. Peningkatan ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan pada periode April mampu menjangkau audiens yang lebih luas serta memiliki daya sebar yang lebih tinggi.



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Publik pada Media Sosial Instagram
Periode Januari - April 2026

Dari sisi interaksi publik, capaian interaksi pada April 2026 tercatat sebesar 4.556, meningkat dibandingkan capaian Maret sebesar 3.103. Peningkatan ini menunjukkan adanya peningkatan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Selain itu, pada periode ini capaian engagement juga dipengaruhi oleh beberapa konten kolaborasi dengan kementerian dan unit kerja lain, sehingga tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR.



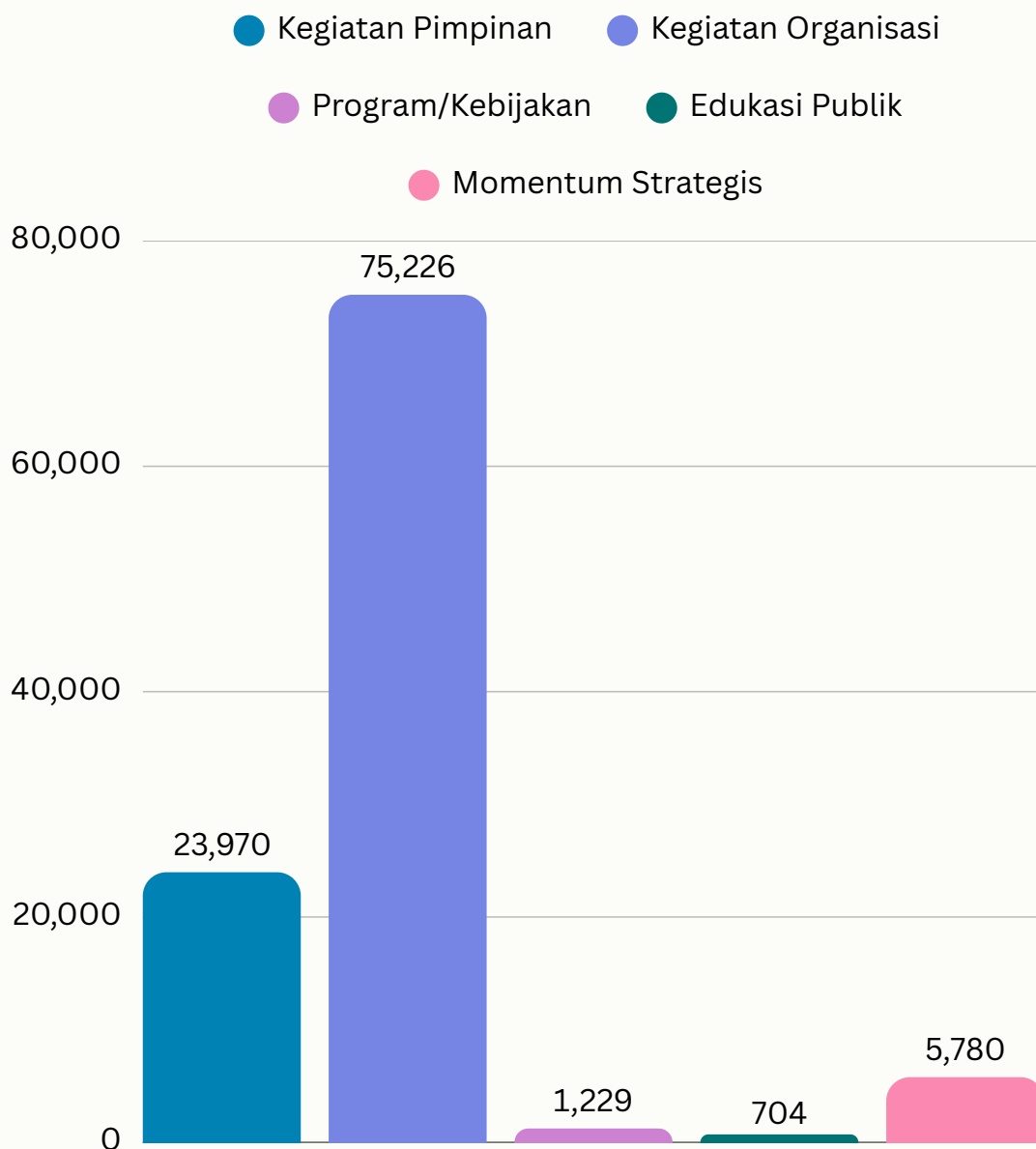
Grafik 4. Pertumbuhan Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Periode April 2026

Pertumbuhan jumlah pengikut media sosial Instagram pada periode April 2026 menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini ditunjukkan dengan **total penambahan pengikut sebanyak 314 akun** atau meningkat sekitar 124,3% dibandingkan periode Maret 2026.

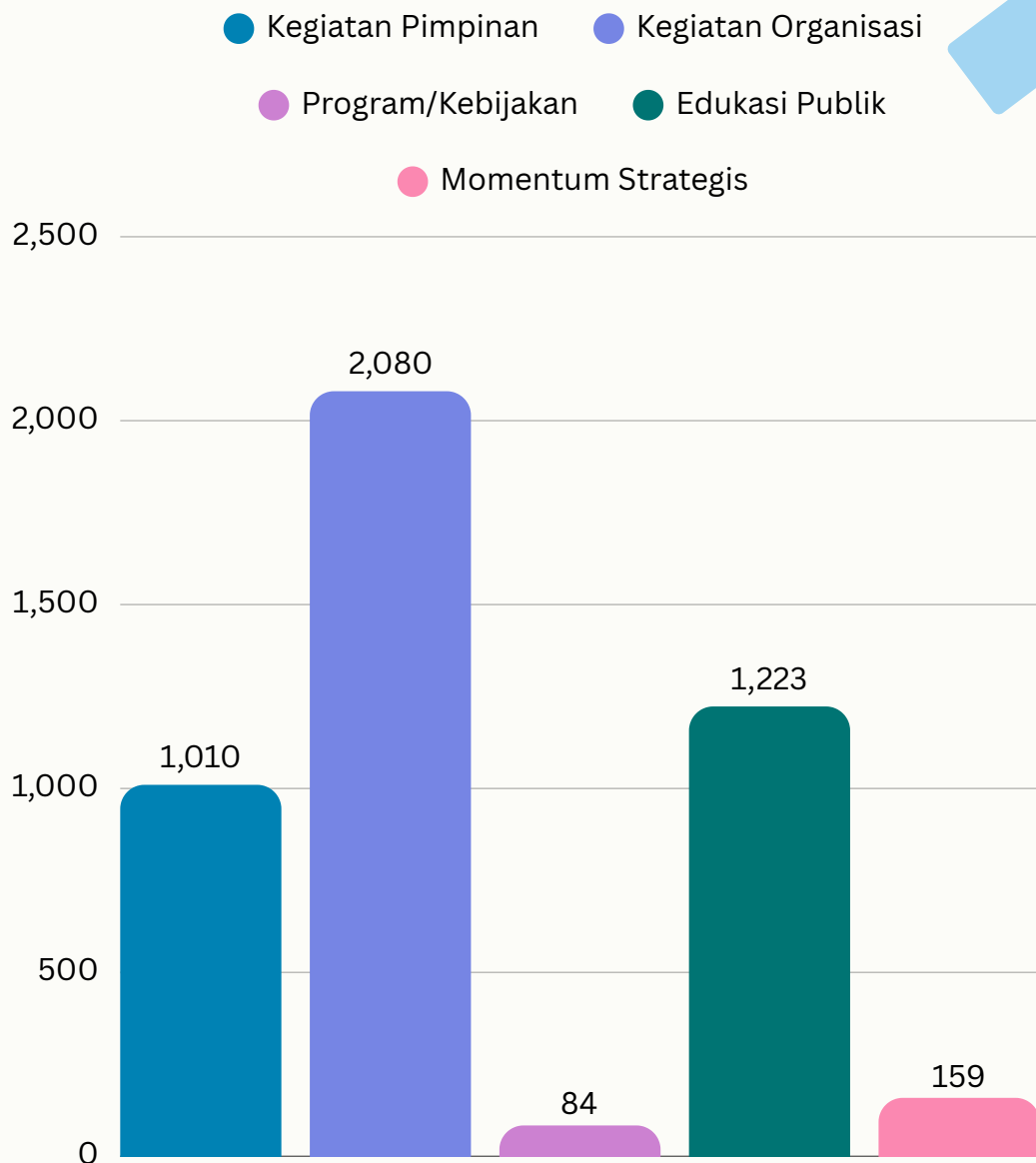


2.4.2 Analisis Performa Konten

Berdasarkan hasil analisis jangkauan konten, **kategori kegiatan organisasi menunjukkan capaian jangkauan tertinggi** dibandingkan kategori lainnya, dengan total jangkauan sebesar 75.226. Hal ini sejalan dengan jumlah publikasi pada kategori tersebut, sehingga memberikan kontribusi signifikan terhadap total jangkauan yang diperoleh. Selain itu, kategori kegiatan pimpinan juga menunjukkan capaian jangkauan yang cukup signifikan, dengan total sebesar 23.970. Adapun pada **kategori program/kebijakan, capaian jangkauan relatif lebih rendah karena jumlah publikasi yang terbatas, yaitu sebanyak 1 konten.**



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Konten Berdasarkan Kategori Periode April 2026



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Konten Berdasarkan Kategori Periode April 2026

Dari sisi interaksi publik, kategori **kegiatan organisasi mencatat capaian interaksi tertinggi sebesar 2.080**, diikuti oleh kegiatan pimpinan sebesar 1.010 dan edukasi publik sebesar 1.223. Capaian ini menunjukkan bahwa konten pada kategori tersebut mampu mendorong keterlibatan audiens secara lebih optimal dibandingkan kategori lainnya.

Sementara itu, pada kategori program/kebijakan dan sebagian konten edukasi publik, capaian engagement dipengaruhi oleh publikasi melalui konten kolaborasi dengan Kementerian PKP, sehingga tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR. Adapun kategori momentum strategis mencatat capaian interaksi yang relatif lebih rendah dibandingkan kategori lainnya.

2.4.3 Analisis Format Konten

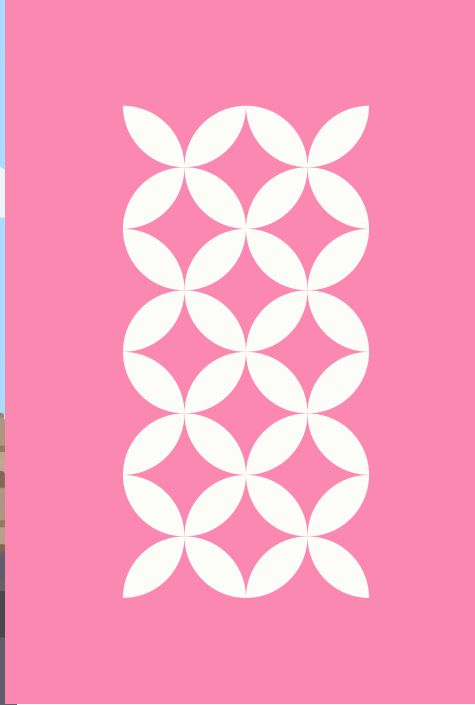
Berdasarkan hasil evaluasi format konten yang dipublikasikan, penyampaian informasi melalui media sosial Ditjen TKPR pada periode April 2026 menunjukkan **dominasi konten visual statis, dengan jumlah 17 konten desain publikasi dibandingkan 11 konten video/reels**. Komposisi ini menunjukkan bahwa penyampaian informasi masih lebih banyak menggunakan format visual yang bersifat informatif dan terstruktur.

Meskipun demikian, pemanfaatan format visual dinamis seperti video atau reels tetap menunjukkan peran penting dalam mendukung penyampaian informasi yang lebih menarik dan komunikatif. Oleh karena itu, **optimalisasi penggunaan konten video secara lebih proporsional dapat menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens** pada periode selanjutnya.

2.4.4 Evaluasi Umum Komunikasi Publik

Secara umum, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode April 2026 menunjukkan kinerja yang baik dan berkelanjutan. Hal ini tercermin dari **capaian jangkauan yang meningkat signifikan** serta keterlibatan audiens yang juga mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelumnya.

Meskipun jumlah publikasi mengalami sedikit penurunan, efektivitas penyampaian informasi tetap terjaga melalui optimalisasi konten yang mampu menjangkau audiens secara lebih luas. Ke depan, diperlukan upaya untuk menjaga konsistensi publikasi serta meningkatkan kualitas dan variasi format konten, khususnya dalam pemanfaatan konten visual dinamis, guna mendukung peningkatan jangkauan dan keterlibatan audiens secara berkelanjutan.



Dokumentasi Kegiatan

3



3.1 Liputan Kegiatan



Dokumentasi kegiatan mencakup berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan tersebut meliputi rapat koordinasi, kunjungan kerja, peninjauan lapangan, pelaksanaan program, serta kegiatan lainnya yang relevan.

Pelaksanaan dokumentasi dilakukan secara sistematis sebagai bagian dari arsip organisasi serta sebagai bahan pendukung dalam penyusunan materi komunikasi publik dan penyebaran informasi melalui media komunikasi resmi Ditjen TKPR.

Pada periode tersebut, tercatat sebanyak **10 (sepuluh) kegiatan** yang diliput dan didokumentasikan, yang didominasi oleh kegiatan kunjungan kerja ke Papua Pegunungan, serta kegiatan rapat dan aktivitas unit kerja lainnya sebagai bagian dari upaya pencatatan dan pengelolaan informasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR.



Tabel 4. Rekapitulasi Kegiatan yang Didokumentasikan
Periode April 2026

1	Kegiatan	Diskusi bersama KPPN Wamena dan Penyedia Jasa
	Tanggal	1 April 2026
	Lokasi	Wamena
	Dokumentasi	
<p>Kegiatan diisi dengan diskusi bersama KPPN Wamena terkait kesiapan pelaksanaan program, khususnya dari sisi pengelolaan keuangan dan rencana pelatihan bagi pejabat daerah. Selain itu, dilakukan juga pertemuan dengan penyedia jasa lokal untuk melihat kesiapan kontraktor dalam mendukung pembangunan, termasuk kapasitas, pola kerja, dan potensi pelibatan tenaga kerja setempat.</p>		
2	Kegiatan	Rapat Validasi Data dan Koordinasi dengan Penyedia Jasa
	Tanggal	1 April 2026
	Lokasi	Jayapura
	Dokumentasi	
<p>Kegiatan diisi dengan rapat validasi data lokasi pembangunan rumah serta pelatihan geotagging untuk meningkatkan akurasi data spasial. Selain itu, dilakukan juga pertemuan dengan penyedia jasa untuk membahas tantangan pelaksanaan di lapangan, termasuk keterbatasan kontraktor, kondisi geografis, serta pentingnya pelibatan masyarakat lokal guna mendukung kelancaran program pembangunan.</p>		

3	Kegiatan	Rapat Arahan Balai P3KP di Lingkungan Ditjen TKPR
	Tanggal	13 April 2026
	Lokasi	Rr. Setditjen TKPR
	Dokumentasi	
<p>Rapat arahan Balai P3KP dilaksanakan di lingkungan Ditjen TKPR Kementerian PKP dan dihadiri oleh pejabat eselon I hingga III. Kegiatan ini menjadi forum koordinasi untuk menyampaikan arahan, menyelaraskan pelaksanaan program, serta memperkuat sinergi antar unit kerja dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi di bidang perumahan dan kawasan permukiman.</p>		

4	Kegiatan	Rapat Internal Dirjen TKPR bersama Direktorat SEKPP
	Tanggal	13 April 2026
	Lokasi	Rr. Dirjen TKPR
	Dokumentasi	
<p>Rapat antara Dirjen TKPR dan Direktorat SEKPP dilaksanakan untuk membahas pelaksanaan program BSPS, termasuk progres, tantangan di lapangan, serta langkah tindak lanjut yang perlu dilakukan. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya penguatan koordinasi dan memastikan program berjalan tepat sasaran dan sesuai ketentuan.</p>		

5	Kegiatan	Pembahasan Program Perumahan dan BSPS di Lingkungan Kementerian
	Tanggal	14 April 2026
	Lokasi	Ambhara
	Dokumentasi	
<p>Kegiatan rapat dilaksanakan untuk membahas program perumahan dan kawasan permukiman, khususnya pelaksanaan BSPS, dengan mengacu pada berbagai materi strategis seperti bahan tayang program, pembekalan fasilitator BSPS 2026, serta ketentuan regulasi terkait. Selain itu, turut dibahas penguatan implementasi kebijakan melalui Permen PKP dan petunjuk teknis yang berlaku, serta penanaman budaya berintegritas dalam pelaksanaan program guna memastikan kegiatan berjalan efektif, akuntabel, dan tepat sasaran.</p>		

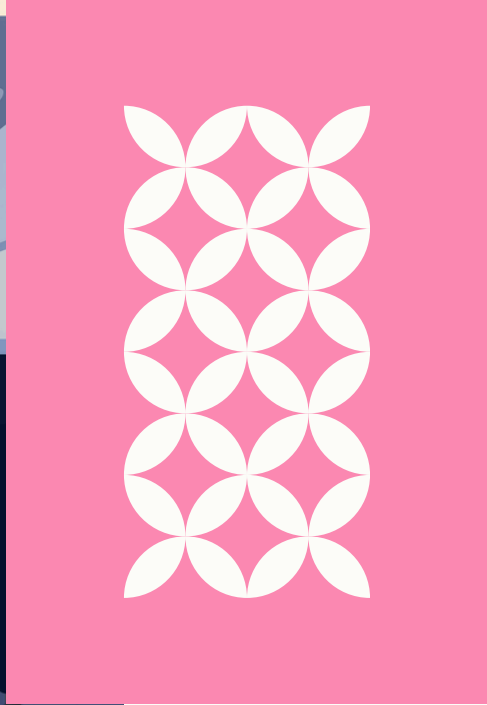
6	Kegiatan	Rapat Internal Ditjen TKPR
	Tanggal	15 April 2026
	Lokasi	Rr. Setditjen TKPR
	Dokumentasi	
<p>Rapat internal Ditjen TKPR dilaksanakan dengan dihadiri para pejabat eselon untuk membahas program perumahan dan kawasan permukiman, termasuk pelaksanaan BSPS serta penguatan regulasi dan petunjuk teknis yang berlaku. Selain itu, turut disampaikan materi terkait pembekalan fasilitator dan penguatan budaya berintegritas guna mendukung pelaksanaan program yang efektif, akuntabel, dan tepat sasaran.</p>		

7	Kegiatan	Apel dan Purna Tugas Dirjen TKPR beserta Jajaran
	Tanggal	16 April 2026
	Lokasi	Lapangan Apel Lantai 2
	Dokumentasi	
<p>Kegiatan apel dilaksanakan sekaligus sebagai momen purna tugas Direktur Jenderal TKPR, Direktur KPTA, serta Kasubdit KPTA Kawasan Permukiman. Kegiatan ini menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas dedikasi serta kontribusi yang telah diberikan selama menjalankan tugas, sekaligus momentum refleksi dan penguatan semangat bagi seluruh jajaran dalam melanjutkan pelaksanaan program ke depan.</p>		

8	Kegiatan	Peringatan Hari Kartini Ditjen TKPR
	Tanggal	21 April 2026
	Lokasi	Lapangan Apel Lantai 2
	Dokumentasi	
<p>Peringatan Hari Kartini di lingkungan Ditjen TKPR dilaksanakan oleh para pegawai wanita dengan mengenakan busana adat/daerah di lingkungan kantor. Kegiatan ini menjadi bentuk penghormatan terhadap semangat perjuangan R.A. Kartini sekaligus menampilkan keberagaman budaya dalam suasana yang hangat dan penuh kebersamaan.</p>		

9	Kegiatan	Apel Pagi Ditjen TKPR
	Tanggal	13 April 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Apel pagi di lingkungan Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko dipimpin oleh Direktur Keterbukaan Publik, Transparansi, dan Akuntabilitas (KPTA) dan diikuti oleh seluruh pegawai. Dalam kesempatan tersebut, pimpinan menyampaikan arahan terkait penguatan kinerja, disiplin, serta komitmen bersama dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi.</p>		

10	Kegiatan	Pendampingan TPI ZI ke Balai P3KP Jawa III
	Tanggal	22-23 April 2026
	Lokasi	BP3KP Jawa III, Yogyakarta
	Dokumentasi	
<p>Kegiatan ini meliputi observasi lapangan, wawancara, serta verifikasi dokumen dan bukti dukung guna menilai kesiapan unit kerja dalam menghadapi penilaian oleh Tim Penilai Nasional (TPN). Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan pendampingan dan pembinaan kepada unit kerja dalam rangka meningkatkan kualitas implementasi Zona Integritas menuju predikat Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK).</p>		



Kesimpulan dan Agenda Setting

4



4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan Ditjen TKPR selama periode April 2026, secara umum kegiatan telah terlaksana dengan baik dan tetap berada dalam ruang lingkup pelaporan yang mencakup pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik, serta dokumentasi kegiatan.

Pada aspek publikasi melalui media sosial Instagram, telah **dipublikasikan sebanyak 28 konten** yang mencakup berbagai kategori, dengan **total jangkauan mencapai 106.909 dan total interaksi sebesar 4.556**. Capaian ini menunjukkan bahwa media sosial semakin efektif dalam memperluas penyebaran informasi sekaligus meningkatkan keterlibatan audiens terhadap konten yang disampaikan.

Selain itu, publikasi melalui website tetap berjalan sebagai kanal informasi resmi dengan **total 5 artikel berita** selama periode pelaporan. Hal ini menegaskan peran website sebagai sumber informasi yang bersifat formal, terstruktur, dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas.

Dari sisi dokumentasi kegiatan, telah dilaksanakan peliputan terhadap berbagai kegiatan pimpinan dan unit kerja sebagai bagian dari upaya mendukung publikasi serta penyediaan arsip kelembagaan yang terkelola secara sistematis, sejumlah **total 10 kegiatan**.

Secara keseluruhan, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR pada periode ini menunjukkan adanya peningkatan efektivitas dalam pemanfaatan kanal komunikasi resmi. Meskipun demikian, upaya untuk menjaga konsistensi publikasi serta meningkatkan kualitas dan variasi konten tetap diperlukan guna mempertahankan dan meningkatkan capaian kinerja komunikasi publik pada periode berikutnya.

4.2 Agenda Setting Mei 2026

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
					1	2
					Ucapan hari buruh sedunia	Ucapan hari pendidikan nasional
3	4	5	6	7	8	9
		Konten tips & trick penghematan energi di rumah (infografis)	Konten terkait TOD (infografis)	Shoot konten program bantuan perumahan (reels)	Konten terkait performa rumah dan interior (infografis)	
10	11	12	13	14	15	16
	Konten program bantuan perumahan (reels)	Konten program bantuan perumahan (infografis)		Ucapan hari Kenaikan Yesus Kristus		
17	18	19	20	21	22	23
	Konten seri SE Dirjen TKPR (02/2025)	Konten KPP/KUR Perumahan	Ucapan hari Kebangkitan Nasional	Konten Program FLPP (infografis)		
24	25	26	27	28	29	30
	Konten kultur berintegritas Kementerian PKP (infografis)		Ucapan hari Iduladha 1447 H		Konten seri SE Dirjen TKPR (03/2025)	
31						
Ucapan hari raya Waisak						





**KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA**

Gedung A1 Lantai 3 Kementerian PKP
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12110

<https://pkp.go.id>

ditjentrpr@pkp.go.id

[@pkp_ditjentrpr](#)

[pkp.ditjentrpr](#)