



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Januari 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Januari 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



Laporan Bulanan ini diterbitkan oleh Tim Kerja Sama
Versi digital (PDF) dapat diunduh melalui pkp.go.id

Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

<https://pkp.go.id>

ditjengkpr@pkp.go.id

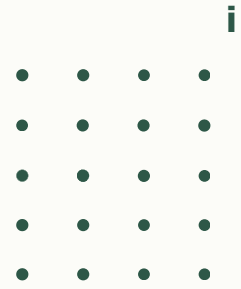
[@pkp_ditjengkpr](https://www.instagram.com/pkp_ditjengkpr)



[@pkp_ditjengkpr](https://www.tiktok.com/@pkp_ditjengkpr)

[pkp.ditjengkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjengkpr)

Kata Pengantar



Tim Kerja Sama pada Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) melaksanakan fungsi komunikasi publik dan kerja sama kelembagaan melalui pengelolaan kanal komunikasi resmi, penyusunan materi publikasi, serta pendokumentasian kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka mendukung transparansi, akuntabilitas, serta penguatan citra positif kinerja Ditjen TKPR dan Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi pelaksanaan tugas tersebut, disusun Laporan Bulanan Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan Ditjen TKPR. Laporan ini memuat gambaran pelaksanaan publikasi, pengelolaan media komunikasi resmi, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan berbagai materi komunikasi publik dalam beragam format sesuai kebutuhan diseminasi informasi selama periode pelaporan.

Penyusunan laporan ini juga merupakan wujud akuntabilitas kinerja sekaligus upaya perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR, khususnya dalam menghadapi dinamika diseminasi informasi di era digital yang terus berkembang.



Jakarta, Februari 2026
Penyusun Laporan,

Tim Kerja Sama
Sekretariat Direktorat Jenderal Tata
Kelola dan Pengendalian Risiko

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
1. Overview	01
1.1 Konteks Pelaporan	02
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan	02
1.3 Ruang Lingkup Pelaporan	03
1.4 Sistematika Laporan	03
2. Pengelolaan Komunikasi Publik	04
2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi	05
2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis	07
2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik	10
2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik	12
3. Dokumentasi Kegiatan	19
3.1 Liputan Kegiatan	20
4. Kesimpulan dan Agenda Setting	28
4.1 Kesimpulan	29
4.2 Agenda Setting Februari 2026	30



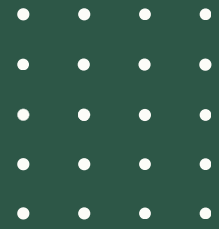


Over- view



1

1.1 Konteks Pelaporan



Pengelolaan komunikasi publik merupakan bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR). Melalui penyampaian informasi yang tepat, kegiatan dan capaian kinerja organisasi dapat tersosialisasikan secara lebih terbuka, akuntabel, dan mudah dipahami oleh masyarakat serta pemangku kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya kebutuhan akan penyebaran informasi yang cepat dan akurat, pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan menjadi semakin strategis. Dokumentasi kegiatan tidak hanya berfungsi sebagai bahan publikasi, tetapi juga sebagai arsip kelembagaan dan referensi dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi secara berkelanjutan.

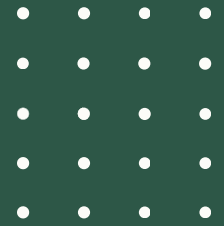
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan. Selain itu, laporan ini bertujuan sebagai sarana monitoring, evaluasi, dan dokumentasi kinerja, serta sebagai bahan perbaikan dalam upaya peningkatan kualitas pengelolaan komunikasi publik secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pelaporan

Ruang lingkup laporan ini mencakup kegiatan pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik dalam berbagai format, serta pendokumentasian kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan.

1.4 Sistematis Pelaporan



Laporan ini disusun secara sistematis untuk menggambarkan pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan, yang meliputi *overview* pelaporan, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi dan rencana tindak lanjut





Pengelolaan Komunikasi Publik

2






2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi

Pengelolaan komunikasi publik Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) dilaksanakan melalui pemanfaatan media komunikasi resmi sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan. Media komunikasi tersebut meliputi website resmi kementerian, media sosial, serta email kedinasan yang dimanfaatkan secara terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan fungsi komunikasi publik.

2.1.1 Website



Website resmi Ditjen TKPR melalui laman Kementerian PKP pkp.go.id dimanfaatkan sebagai kanal utama penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat resmi dan kredibel. Melalui media ini, **informasi terkait kebijakan, program strategis, serta kegiatan pimpinan dan unit kerja** di lingkungan Ditjen TKPR disampaikan kepada publik sebagai bagian dari upaya transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi. Website juga berperan sebagai sumber rujukan informasi yang terstruktur dan berkelanjutan dalam mendukung penyediaan informasi publik yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat dan pemangku kepentingan.



2.1.2 Instagram

Media sosial Instagram melalui akun **@pkp_ditjengkpr** dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih **dinamis dan komunikatif**. Pemanfaatan media sosial dilakukan untuk memperluas jangkauan publikasi kegiatan, menyampaikan informasi secara visual dan edukatif, serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap program dan kebijakan yang dilaksanakan oleh Ditjen TKPR. Selain itu, media sosial juga berperan dalam mendukung penguatan citra organisasi melalui penyajian konten yang relevan, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.

2.1.3 Email Kedinasan

Email kedinasan (**ditjengkpr@pkp.go.id**) dimanfaatkan sebagai salah satu kanal komunikasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, permohonan informasi, pengaduan, maupun masukan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan email dalam konteks ini mendukung penyelenggaraan layanan informasi publik yang responsif, transparan, dan akuntabel. Selain itu, email juga berperan sebagai sarana pendukung koordinasi internal dalam pengelolaan komunikasi publik dan distribusi informasi secara administratif.





2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis

Publikasi kegiatan dan informasi strategis Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan mengenai pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan publikasi mencakup penyampaian informasi terkait agenda pimpinan, pelaksanaan kegiatan unit kerja, serta program dan kebijakan yang memiliki relevansi dengan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

Pelaksanaan publikasi dilakukan secara terencana dan berkelanjutan melalui pemanfaatan kanal komunikasi resmi, dengan memperhatikan substansi informasi yang bersifat aktual, akurat, dan mudah dipahami oleh publik. Selain mendukung transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi, publikasi kegiatan juga berperan dalam membangun pemahaman publik terhadap peran Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

2.2.1 Publikasi Melalui Website

Publikasi melalui website dimanfaatkan sebagai sarana penyediaan informasi kelembagaan, publikasi kegiatan, materi edukatif, serta dokumen kinerja dan produk hukum yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan website dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan informasi yang terstruktur dan mudah diakses oleh publik.

Ringkasan publikasi melalui website selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Rekap Publikasi Website Ditjen TKPR Periode Januari 2026

Jenis Publikasi	Jumlah	Keterangan
Artikel Berita Kegiatan	3	Publikasi kegiatan pimpinan dan unit kerja
Infografis	-	Materi edukasi program dan kebijakan, pengumuman, slider website
Produk Hukum	-	Regulasi dan dokumen hukum terkait tata kelola dan perumahan yang diterbitkan oleh Ditjen TKPR
Dokumen Kinerja	1	Laporan bulanan publikasi Desember 2025



2.2.2 Publikasi Melalui Instagram

Publikasi melalui media sosial Instagram dimanfaatkan untuk mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan, pelaksanaan program dan kebijakan, serta materi edukatif yang relevan dengan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan media sosial dilakukan secara berkelanjutan dengan menyesuaikan aktualitas isu dan kebutuhan komunikasi kepada publik.

Ringkasan publikasi melalui media sosial Instagram selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Rekap Publikasi Instagram Ditjen TKPR Periode Januari 2026

Kategori Konten	Jumlah Konten	Total Jangkauan*	Total Interaksi**	Keterangan
Kegiatan Pimpinan	3	914	562	2 konten kolaborasi dengan unit organisasi lain
Kegiatan Organisasi	7	7.619	458	
Program / Kebijakan	3	***	15.143	3 konten kolaborasi dengan Kementerian PKP
Edukasi Publik	2	1.492	66	Bulan K3 Nasional
Momentum Strategis	6	4.952	360	Tahun Baru 2026, peringatan Isra Mi'raj, Bulan K3 Nasional, ucapan apresiasi
	21	14.977	16.589	

*Total Jangkauan/*Reach* dari Meta (akumulasi per kategori)

**Total Interaksi/*Engagement* merupakan jumlah like + comment + share + save

***Kategori Program/Kebijakan tidak menampilkan data jangkauan karena publikasi dilakukan melalui konten kolaborasi, sehingga data performa tidak terakumulasi pada akun Ditjen TKPR





2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik

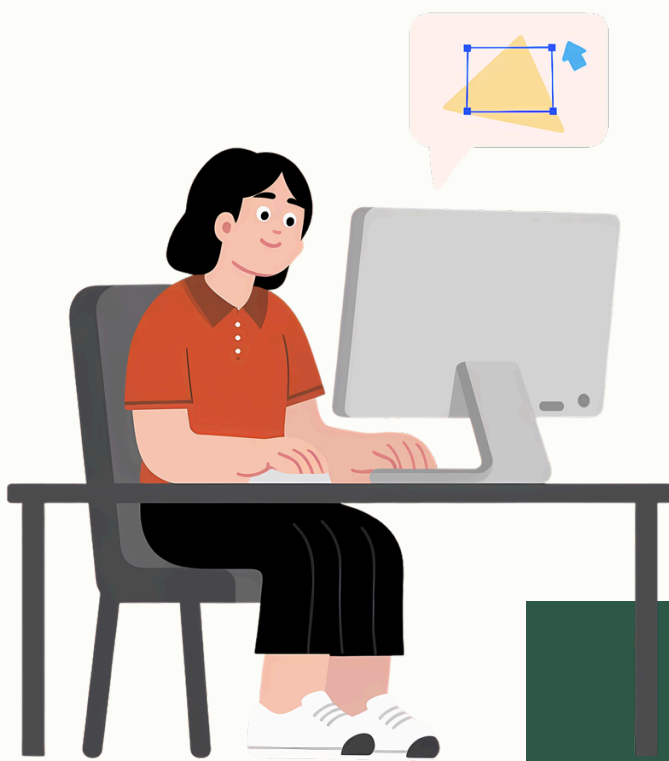
Pengembangan materi komunikasi publik Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya mendukung efektivitas penyampaian informasi melalui berbagai media komunikasi resmi. Materi yang dikembangkan mencakup konten visual dan audiovisual yang digunakan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian program dan kebijakan, serta penyebarluasan informasi kepada publik.

Pengembangan materi komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan publikasi, karakteristik media, serta konsistensi identitas visual kelembagaan. Selain mendukung kegiatan publikasi, pengembangan materi komunikasi juga berperan dalam meningkatkan kualitas penyajian informasi agar lebih informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

Ringkasan pengembangan materi komunikasi publik selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 3. Tabel Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Jenis Materi	Jumlah	Keterangan
Desain Konten Publikasi	8	Konten feed, carousel, poster digital
Dokumentasi Foto dan Video	12	Kegiatan pimpinan dan unit kerja
Produksi Video/Reels	1	Dokumentasi kegiatan dan konten visual
Pengembangan Format Visual	2	Template video reels, template feed,
Materi banner digital	11	Materi publikasi Bulan K3 Nasional, Rekap kegiatan 2025, poster apresiasi



2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik

Capaian kinerja komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode pelaporan disajikan sebagai gambaran atas efektivitas pelaksanaan kegiatan publikasi dan pengelolaan media komunikasi resmi. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan jangkauan penyebarluasan informasi, tingkat interaksi publik, serta kualitas penyampaian pesan komunikasi.

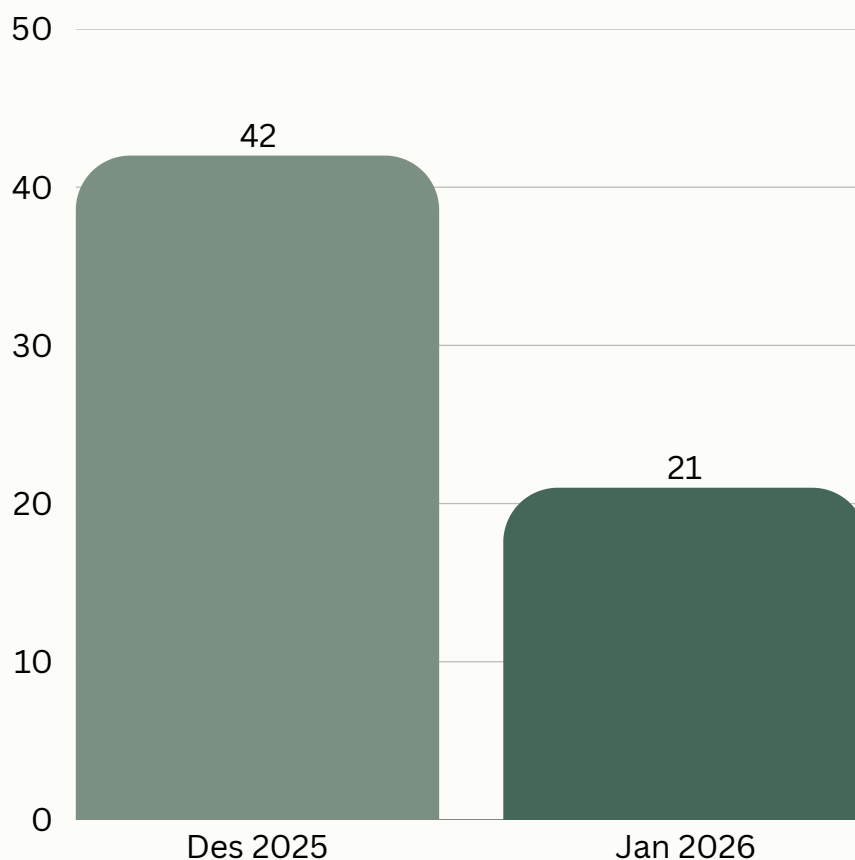
Selain menggambarkan hasil pelaksanaan publikasi, penyajian capaian kinerja juga bertujuan untuk memberikan evaluasi umum terhadap pelaksanaan komunikasi publik serta menjadi dasar dalam upaya peningkatan kualitas penyampaian informasi pada periode selanjutnya.



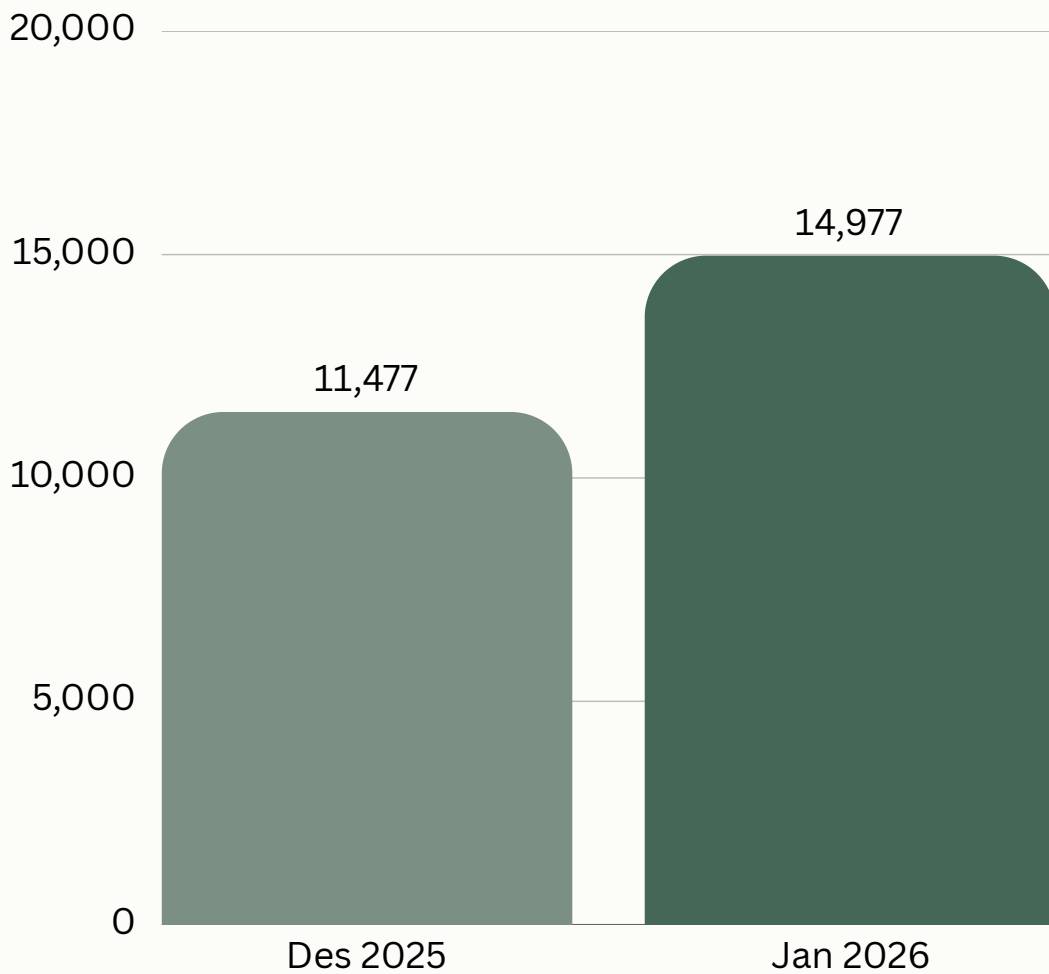
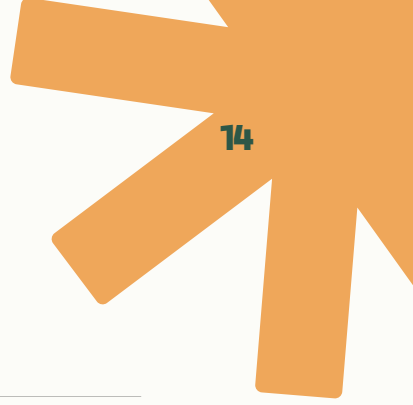
2.4.1 Capaian Publikasi Media Sosial

Selama periode pelaporan, pelaksanaan publikasi melalui media sosial Instagram Ditjen TKPR menunjukkan capaian yang relatif terkendali, meskipun terdapat penurunan jumlah publikasi dibandingkan periode sebelumnya. Pada Januari 2026, jumlah publikasi tercatat sebanyak 21 konten, lebih rendah dibandingkan Desember 2025 yang mencapai 42 konten. Penurunan ini menunjukkan adanya penyesuaian intensitas publikasi selama periode pelaporan.

Meskipun demikian, pengelolaan publikasi melalui media sosial tetap dilaksanakan secara berkelanjutan untuk mendukung penyampaian informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Optimalisasi kualitas konten serta konsistensi publikasi tetap diperlukan guna meningkatkan efektivitas penyebaran informasi pada periode selanjutnya.



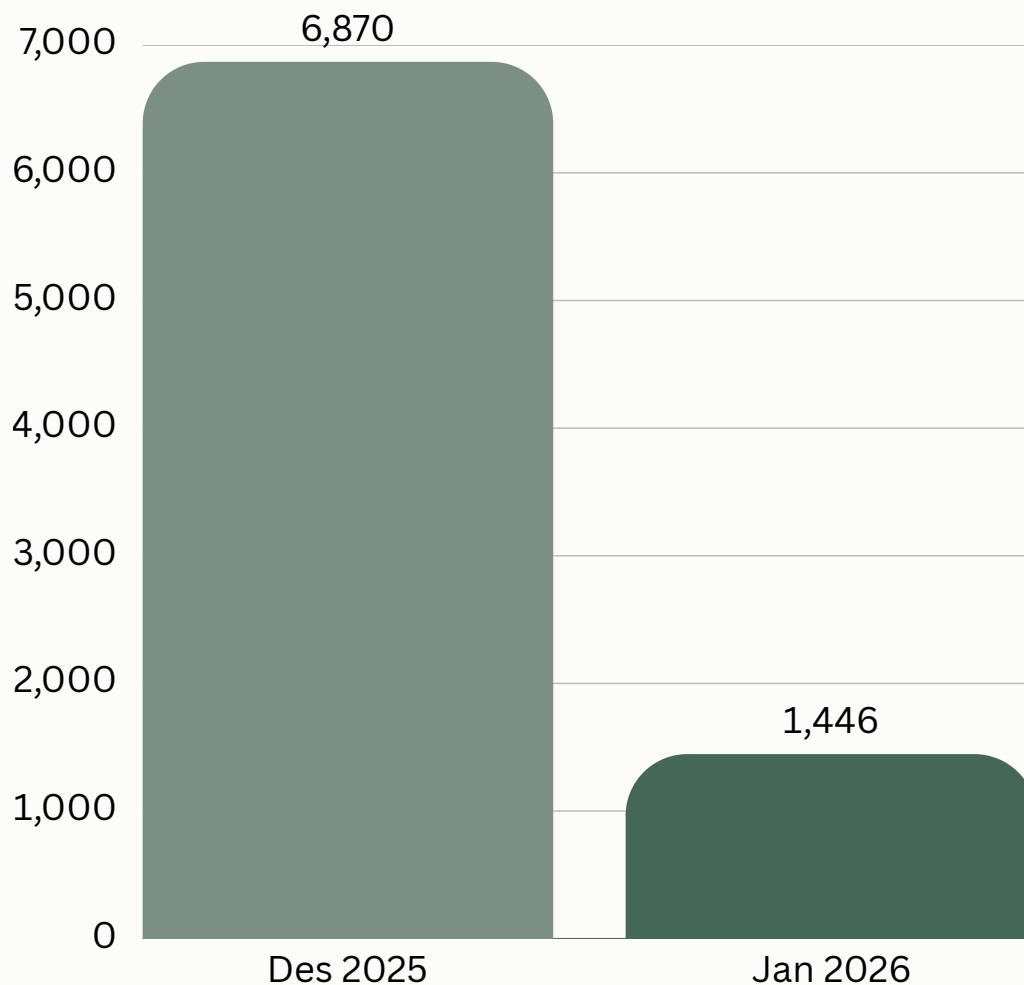
Grafik 1. Perbandingan Jumlah Publikasi Media Sosial Instagram Periode Desember 2025 - Januari 2026



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Publikasi Media Sosial Instagram Periode Desember 2025 dan Januari 2026

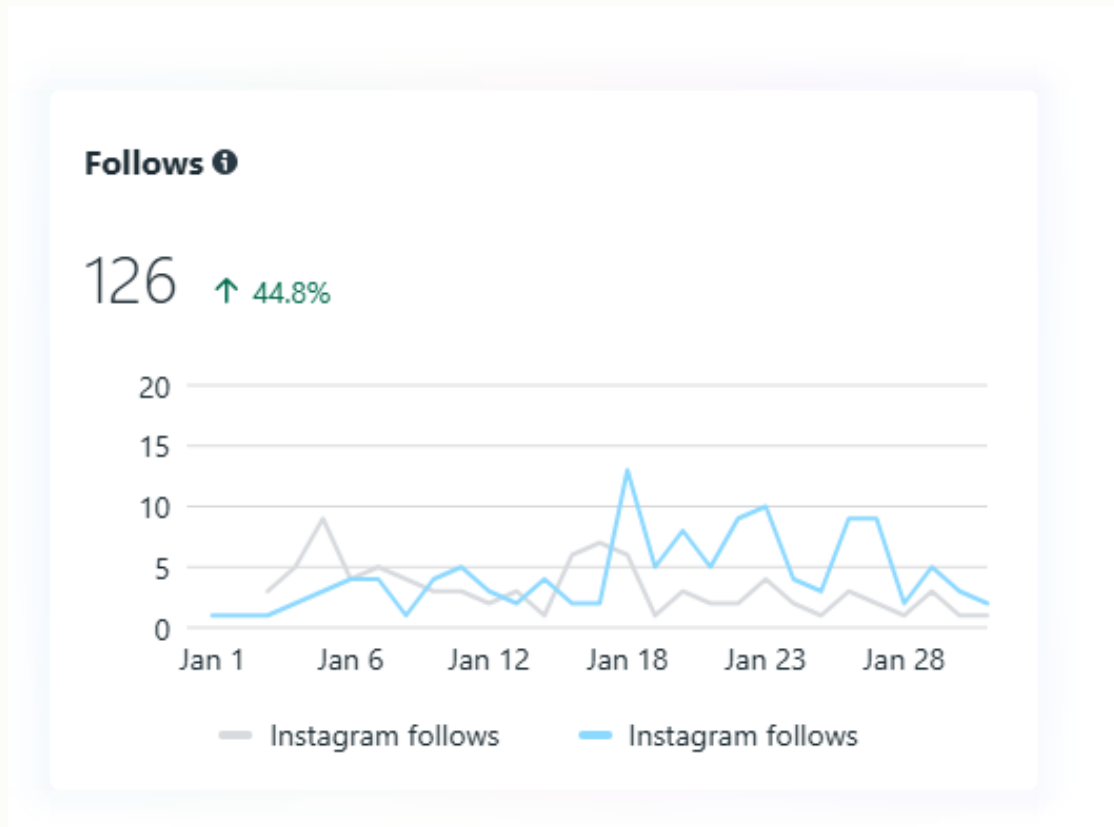
Capaian jangkauan publikasi melalui media sosial pada Januari 2026 menunjukkan peningkatan dibandingkan periode Desember 2025. Total reach pada Januari tercatat sebesar 14.977, lebih tinggi dibandingkan capaian Desember sebesar 11.477, meskipun jumlah publikasi pada Januari lebih rendah. Hal ini menunjukkan bahwa penyebaran informasi tetap berjalan secara efektif pada periode pelaporan.





Grafik 3. Perbandingan Interaksi Publik pada Media Sosial Instagram Periode Desember 2025 dan Januari 2026

Dari sisi interaksi publik, capaian engagement pada Januari 2026 tercatat sebesar 1.446 (di luar konten kolaborasi), menunjukkan perbedaan karakteristik dibandingkan periode sebelumnya. Pada Desember 2025, engagement tercatat sebesar 6.870, yang dipengaruhi oleh banyaknya konten kolaborasi dengan kementerian dan unit kerja lain, sehingga capaian tersebut tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR.



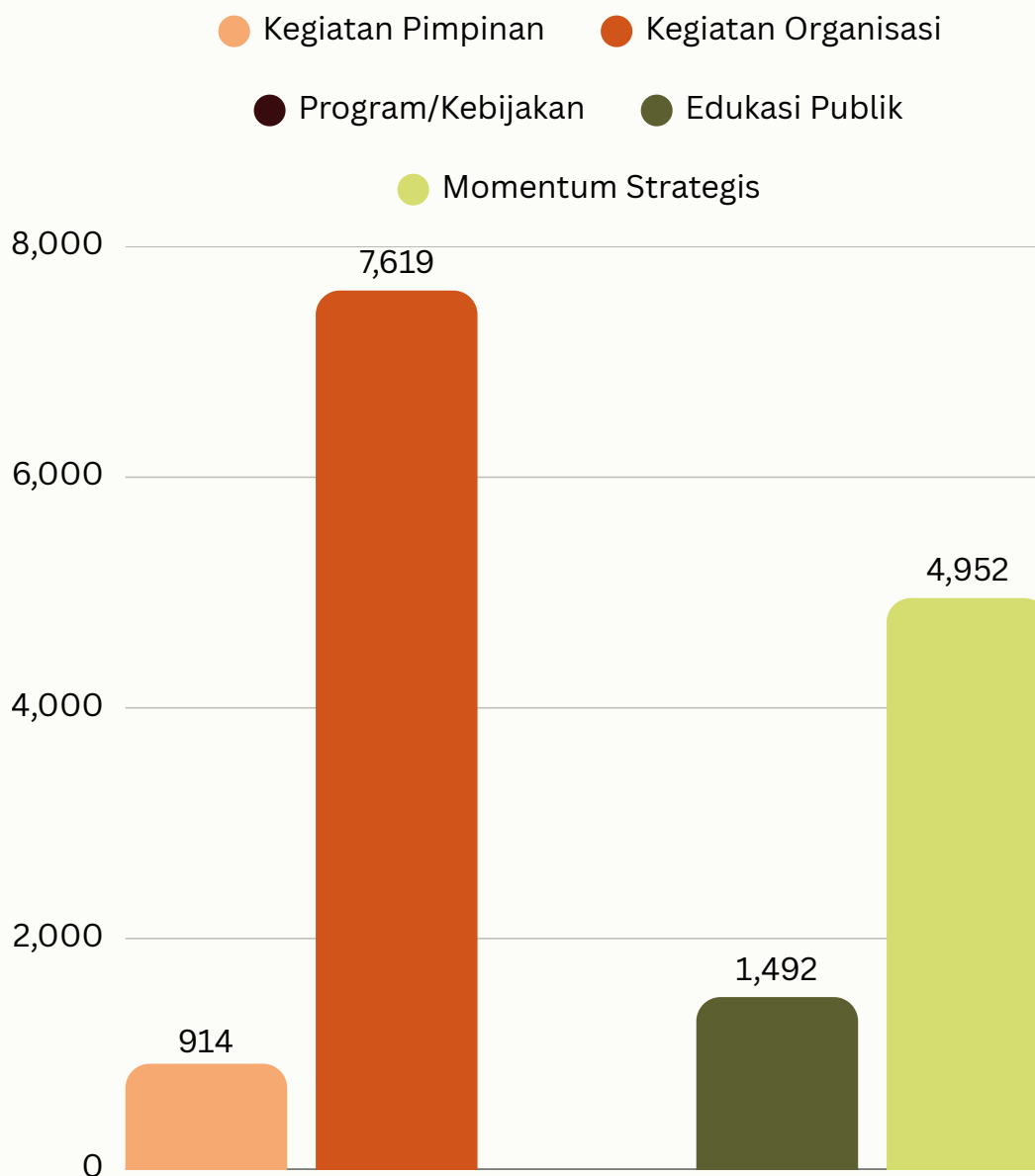
Grafik 4. Pertumbuhan Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Periode Januari 2026

Pertumbuhan jumlah pengikut media sosial Instagram pada periode Januari 2026 menunjukkan tren peningkatan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini ditunjukkan dengan total penambahan pengikut sebanyak 126 akun atau meningkat sekitar 44,8% dibandingkan periode Desember 2025.



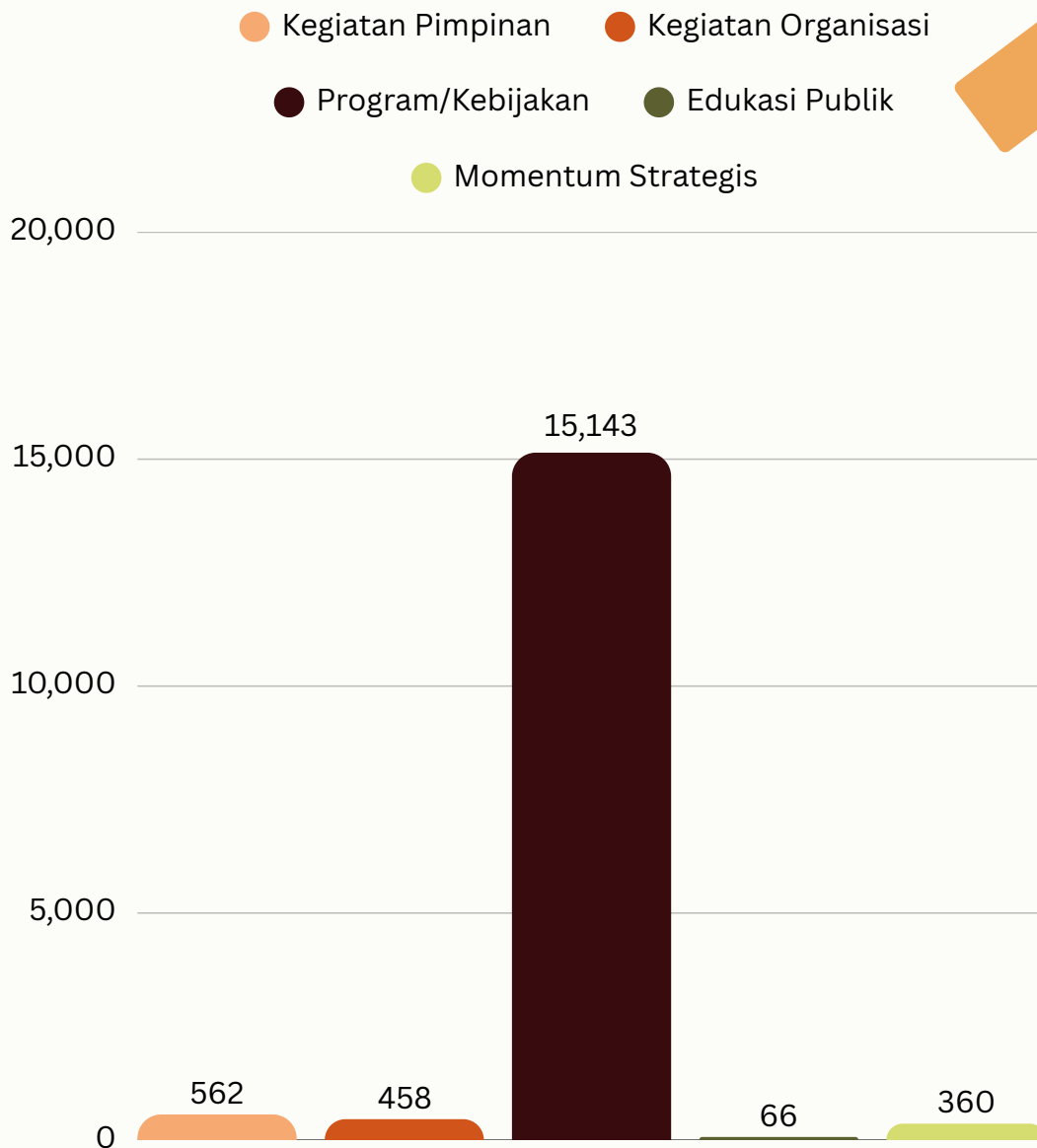
2.4.2 Analisis Performa Konten

Berdasarkan hasil analisis jangkauan konten, kategori kegiatan organisasi menunjukkan capaian reach tertinggi dibandingkan kategori lainnya, dengan total jangkauan sebesar 7.619. Hal ini mengindikasikan bahwa konten yang menampilkan aktivitas organisasi memiliki daya sebar yang lebih luas kepada audiens. Selain itu, kategori momentum strategis juga menunjukkan capaian jangkauan yang cukup signifikan, dengan total reach sebesar 4.952.



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Konten Berdasarkan Kategori Periode Januari 2026

*Kategori Program/Kebijakan tidak menampilkan data jangkauan karena publikasi dilakukan melalui konten kolaborasi, sehingga data performa tidak terakumulasi pada akun Ditjen TKPR



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Konten Berdasarkan Kategori Periode Januari 2026

Sementara itu, berdasarkan tingkat interaksi, kategori kegiatan pimpinan menunjukkan capaian engagement yang relatif tinggi dibandingkan jangkauannya, dengan total interaksi sebesar 562 dari reach sebesar 914. Hal ini menunjukkan bahwa konten kegiatan pimpinan memiliki tingkat keterlibatan audiens yang cukup kuat meskipun jangkauan yang diperoleh relatif terbatas. Kategori momentum strategis juga memberikan kontribusi terhadap interaksi dengan total engagement sebesar 360, sedangkan kategori edukasi publik menunjukkan capaian interaksi yang lebih rendah dibandingkan kategori lainnya.

Adapun pada kategori program/kebijakan, capaian engagement tercatat sebesar 15.143 karena publikasi dilakukan melalui konten kolaborasi. Oleh karena itu, capaian tersebut tidak sepenuhnya merepresentasikan performa akun Ditjen TKPR secara mandiri.

2.4.3 Analisis Format Konten

Berdasarkan hasil evaluasi format konten yang dipublikasikan, penyampaian informasi melalui media sosial Ditjen TKPR pada periode Januari 2026 didominasi oleh konten berbentuk visual statis, dengan jumlah 17 konten foto dibandingkan 4 konten video. Format ini digunakan untuk menyampaikan informasi yang bersifat informatif dan terstruktur, khususnya terkait kegiatan organisasi, program, dan materi edukatif.

Meskipun demikian, berdasarkan pola capaian performa konten, format visual yang lebih dinamis seperti video atau reels menunjukkan potensi dalam meningkatkan jangkauan dan keterlibatan publik. Oleh karena itu, optimalisasi pemanfaatan konten video secara lebih proporsional dapat menjadi salah satu strategi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi publik pada periode selanjutnya.

2.4.4 Evaluasi Umum Komunikasi Publik

Secara umum, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode Januari 2026 telah berjalan dengan baik dalam mendukung penyebaran informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Hal ini tercermin dari pelaksanaan publikasi yang tetap berjalan secara berkelanjutan serta capaian jangkauan dan interaksi pada beberapa kategori konten.

Namun demikian, berdasarkan hasil analisis capaian publikasi, masih terdapat perbedaan performa antar kategori konten serta dominasi penggunaan format visual statis dalam penyampaian informasi. Oleh karena itu, diperlukan optimalisasi strategi komunikasi, khususnya dalam peningkatan variasi konten, pemilihan isu yang relevan, serta pemanfaatan format komunikasi yang lebih dinamis guna meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens pada periode selanjutnya.



Dokumentasi Kegiatan

3



3.1 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan mencakup berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan tersebut meliputi rapat koordinasi, kunjungan kerja, peninjauan lapangan, pelaksanaan program, serta kegiatan lainnya yang relevan.

Pelaksanaan dokumentasi dilakukan secara sistematis sebagai bagian dari arsip organisasi serta sebagai bahan pendukung dalam penyusunan materi komunikasi publik dan penyebaran informasi melalui media komunikasi resmi Ditjen TKPR.

Rekapitulasi kegiatan yang telah dilaksanakan dan didokumentasikan selama periode Januari 2026 disajikan pada tabel berikut. Pada periode tersebut, tercatat sebanyak **12 kegiatan** yang didokumentasikan sebagai bagian dari upaya pencatatan dan pengelolaan informasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR.



Tabel 4. Rekapitulasi Kegiatan yang Didokumentasikan
Periode Januari 2026

1	Kegiatan	Apel Pagi Ditjen TKPR
	Tanggal	5 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Apel pagi Ditjen TKPR dipimpin oleh Direktur Jenderal TKPR sebagai momentum penguatan komitmen kerja di awal tahun. Dalam arahannya, pimpinan menekankan pentingnya disiplin, kolaborasi, dan fokus kinerja untuk mendukung pencapaian target organisasi.</p>		
2	Kegiatan	Rapat Persiapan Perencanaan Teknis (Rentek) pembangunan 2.200 unit rumah di Provinsi Papua Pegunungan
	Tanggal	8 Januari 2026
	Lokasi	Direktorat Jenderal Perumahan Perdesaan
	Dokumentasi	
<p>Kementerian PKP menyelenggarakan rapat persiapan perencanaan teknis (rentek) pembangunan 2.200 unit rumah di Provinsi Papua Pegunungan. Kegiatan ini menjadi langkah awal untuk memastikan seluruh tahapan perencanaan dilaksanakan secara matang, terintegrasi, dan tepat sasaran dalam mendukung percepatan penyediaan hunian layak bagi masyarakat.</p>		

3	Kegiatan	Pengarahan Dirjen TKPR kepada Peserta Magang Kemnaker
	Tanggal	9 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Direktur Jenderal TKPR memberikan arahan kepada para peserta magang untuk terus memaksimalkan proses pembelajaran dan kontribusi selama masa penugasan. Arahan tersebut menjadi pengingat agar setiap pengalaman yang diperoleh dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai bekal ke depan.</p>		

4	Kegiatan	Paparan Capaian Kinerja TA 2025 Direktorat SSTKPR
	Tanggal	13 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Paparan capaian kinerja Tahun Anggaran 2025 disampaikan oleh unit kerja kepada Direktur Jenderal TKPR sebagai bentuk pelaporan atas pelaksanaan program dan kegiatan yang telah berjalan. Kegiatan ini menjadi momentum evaluasi untuk mendorong peningkatan kinerja ke depan.</p>		

5	Kegiatan	Perayaan 15 tahun The HUD Institute
	Tanggal	14 Januari 2026
	Lokasi	BSD, Tangerang
	Dokumentasi	
<p>Wakil Menteri PKP, Fahri Hamzah, menghadiri perayaan 15 tahun The HUD Institute dan menyampaikan pandangannya terkait tantangan backlog perumahan. Dalam kesempatan tersebut, ia menekankan pentingnya pembenahan data perumahan sebagai dasar perumusan kebijakan yang lebih tepat sasaran.</p>		

6	Kegiatan	Paparan Capaian Kinerja TA 2025 Direktorat SEKPP
	Tanggal	14 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Paparan capaian kinerja Tahun Anggaran 2025 disampaikan oleh unit kerja kepada Direktur Jenderal TKPR sebagai bentuk pelaporan atas pelaksanaan program dan kegiatan yang telah berjalan. Kegiatan ini menjadi momentum evaluasi untuk mendorong peningkatan kinerja ke depan.</p>		

7	Kegiatan	Perayaan 15 tahun The HUD Institute
	Tanggal	14 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Direktorat SSTKPR menyelenggarakan rapat penyusunan gap GAB sebagai bagian dari upaya identifikasi kesenjangan dalam pelaksanaan program dan kegiatan. Rapat ini bertujuan untuk merumuskan langkah tindak lanjut yang lebih efektif dalam mendukung pencapaian kinerja.</p>		

8	Kegiatan	Apel Pagi Ditjen TKPR
	Tanggal	19 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Apel pagi tanggal 19 Januari 2026 dipimpin oleh Direktur SSTKPR sebagai bentuk pembinaan dan penguatan kedisiplinan pegawai. Kegiatan ini juga menjadi sarana penyampaian arahan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan kinerja organisasi.</p>		

9	Kegiatan	Rapat Pembahasan Evaluasi Kinerja Housing Queue 2025 dan Rencana Kegiatan Tahun 2026
	Tanggal	22 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Rapat pembahasan evaluasi kinerja Housing Queue Tahun 2025 dan rencana kegiatan Tahun 2026 diselenggarakan sebagai upaya menilai capaian program serta merumuskan langkah strategis ke depan. Kegiatan ini menjadi forum koordinasi untuk memastikan perencanaan tahun berikutnya lebih efektif dan tepat sasaran.</p>		

10	Kegiatan	Rapat Kerja dan Kegiatan Capacity Building Pegawai Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
	Tanggal	22 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko menyelenggarakan rapat kerja yang dirangkaikan dengan kegiatan capacity building bagi pegawai. Kegiatan ini bertujuan memperkuat koordinasi internal sekaligus meningkatkan kapasitas dan kinerja sumber daya manusia dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi.</p>		

11	Kegiatan	Rapat Pembahasan Profil Risiko
	Tanggal	23 Januari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Rapat pembahasan profil risiko Ditjen TKPR dilaksanakan dengan melibatkan masing-masing unit kerja untuk mengidentifikasi dan memetakan risiko yang dihadapi. Kegiatan ini bertujuan memperkuat pengelolaan risiko secara terintegrasi guna mendukung pencapaian kinerja organisasi.</p>		

12	Kegiatan	Sosialisasi Pengendalian Risiko dan Pencegahan Korupsi Industri Perumahan
	Tanggal	27 Januari 2026
	Lokasi	Malang, Jawa Timur
	Dokumentasi	
<p>Direktorat Jenderal TKPR menyelenggarakan kegiatan sosialisasi pengendalian risiko dan pencegahan korupsi industri perumahan di Provinsi Jawa Timur sebagai upaya memperkuat tata kelola sektor perumahan. Kegiatan ini juga menjadi forum diskusi lintas sektor untuk meningkatkan pemahaman serta kolaborasi antar pemangku kepentingan dalam mendukung penyediaan perumahan yang transparan dan akuntabel.</p>		

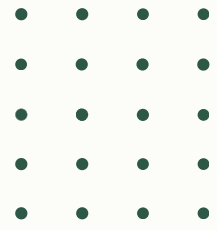


Kesimpulan dan Agenda Setting

4



4.1 Kesimpulan



Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan Ditjen TKPR selama periode Januari 2026, secara umum kegiatan telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan ruang lingkup pelaporan yang mencakup pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik, serta dokumentasi kegiatan.

Pada aspek publikasi melalui media sosial Instagram, telah dilaksanakan sebanyak **21 konten publikasi** yang terdiri dari berbagai kategori, dengan **total jangkauan mencapai 14.977** dan **total interaksi sebesar 16.589**. Capaian ini menunjukkan bahwa media sosial masih menjadi kanal yang efektif dalam menjangkau audiens dan mendorong keterlibatan publik terhadap informasi yang disampaikan.

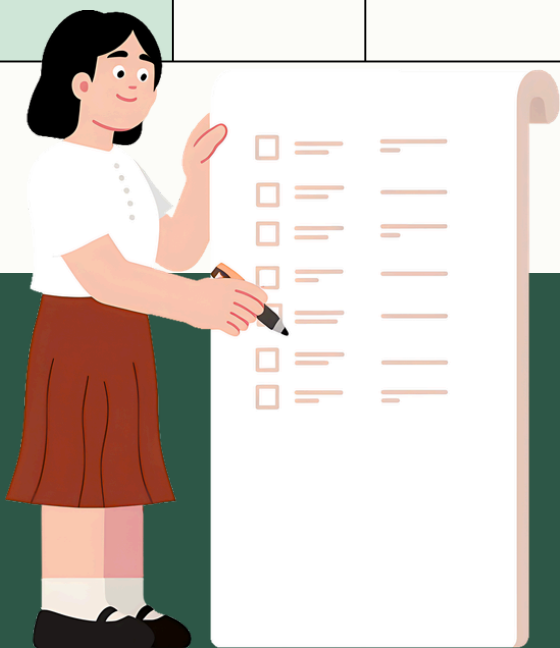
Selain itu, publikasi melalui website juga tetap berjalan sebagai kanal informasi resmi dengan total **3 artikel berita kegiatan dan 1 dokumen kinerja** yang dipublikasikan selama periode pelaporan. Hal ini menunjukkan bahwa website masih dimanfaatkan sebagai sumber informasi yang bersifat formal, terstruktur, dan kredibel.

Dari sisi dokumentasi kegiatan, telah dilaksanakan **peliputan terhadap 12 kegiatan pimpinan dan unit kerja** sebagai bagian dari upaya mendukung publikasi serta penyediaan arsip kelembagaan.

Secara keseluruhan, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR pada periode ini menunjukkan bahwa pemanfaatan kanal komunikasi resmi telah berjalan secara terintegrasi dan berkelanjutan. Meskipun demikian, masih terdapat ruang untuk optimalisasi, khususnya dalam peningkatan efektivitas publikasi, konsistensi jumlah konten, serta pemanfaatan format komunikasi yang lebih variatif guna meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens secara lebih optimal.

4.2 Agenda Setting Februari 2026

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
Konten Edukasi Rusun	Konten Bulan K3 Nasional (bagian 3)			Konten Edukasi BSPS		Konten Edukasi Rusun
8	9	10	11	12	13	14
		Konten Edukasi Rusun				
15	16	17	18	19	20	21
		Ucapan Peringatan Tahun Baru Imlek 2577	Ucapan Memasuki Bulan Ramadan			
22	23	24	25	26	27	28
		Konten Edukasi Rusun		Konten Kegiatan Tim Ditjen TKPR di Prov. Papua Pegunungan		





Gedung A1 Lantai 3 Kementerian PKP
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12110