



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Februari 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Februari 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



Laporan Bulanan ini diterbitkan oleh Tim Kerja Sama
Versi digital (PDF) dapat diunduh melalui pkp.go.id

Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

<https://pkp.go.id>

ditjengkpr@pkp.go.id

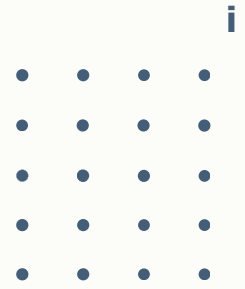
[@pkp_ditjengkpr](https://www.instagram.com/pkp_ditjengkpr)



[pkp.ditjengkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjengkpr)



Kata Pengantar



Tim Kerja Sama pada Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) melaksanakan fungsi komunikasi publik dan kerja sama kelembagaan melalui pengelolaan kanal komunikasi resmi, penyusunan materi publikasi, serta pendokumentasian kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka mendukung transparansi, akuntabilitas, serta penguatan citra positif kinerja Ditjen TKPR dan Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi pelaksanaan tugas tersebut, disusun Laporan Bulanan Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan Ditjen TKPR. Laporan ini memuat gambaran pelaksanaan publikasi, pengelolaan media komunikasi resmi, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan berbagai materi komunikasi publik dalam beragam format sesuai kebutuhan diseminasi informasi selama periode pelaporan.

Penyusunan laporan ini juga merupakan wujud akuntabilitas kinerja sekaligus upaya perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR, khususnya dalam menghadapi dinamika diseminasi informasi di era digital yang terus berkembang.



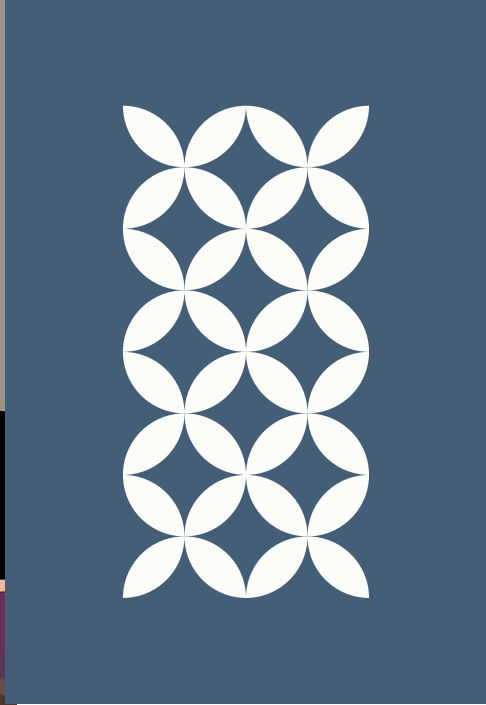
Jakarta, Maret 2026
Penyusun Laporan,

Tim Kerja Sama
Sekretariat Direktorat Jenderal Tata
Kelola dan Pengendalian Risiko

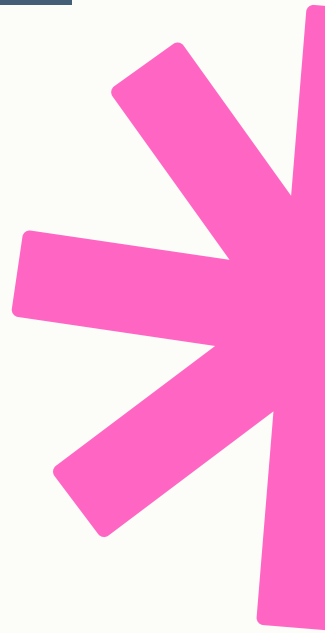
Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
1. Overview	01
1.1 Konteks Pelaporan	02
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan	02
1.3 Ruang Lingkup Pelaporan	03
1.4 Sistematika Laporan	03
2. Pengelolaan Komunikasi Publik	04
2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi	05
2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis	07
2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik	10
2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik	12
3. Dokumentasi Kegiatan	19
3.1 Liputan Kegiatan	20
4. Kesimpulan dan Agenda Setting	27
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Agenda Setting Maret 2026	29



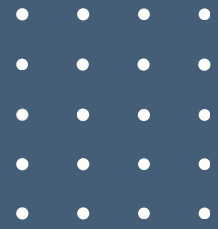


Over- view



1

1.1 Konteks Pelaporan



Pengelolaan komunikasi publik merupakan bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR). Melalui penyampaian informasi yang tepat, kegiatan dan capaian kinerja organisasi dapat tersosialisasikan secara lebih terbuka, akuntabel, dan mudah dipahami oleh masyarakat serta pemangku kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya kebutuhan akan penyebaran informasi yang cepat dan akurat, pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan menjadi semakin strategis. Dokumentasi kegiatan tidak hanya berfungsi sebagai bahan publikasi, tetapi juga sebagai arsip kelembagaan dan referensi dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi secara berkelanjutan.

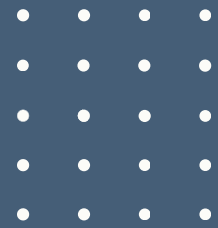
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan. Selain itu, laporan ini bertujuan sebagai sarana monitoring, evaluasi, dan dokumentasi kinerja, serta sebagai bahan perbaikan dalam upaya peningkatan kualitas pengelolaan komunikasi publik secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pelaporan

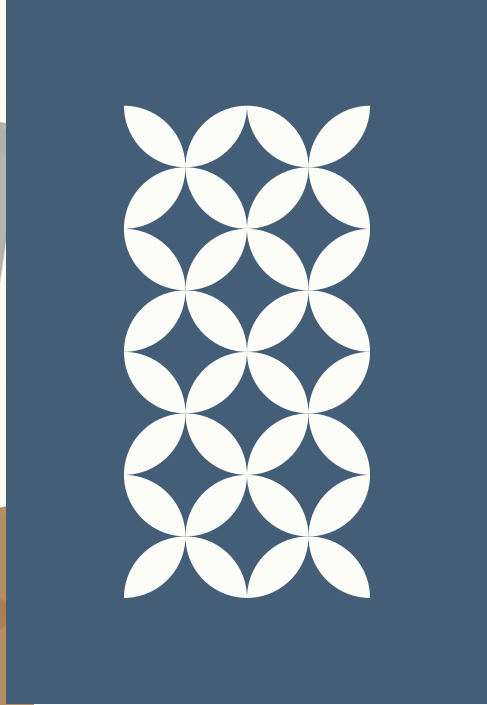
Ruang lingkup laporan ini mencakup kegiatan pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik dalam berbagai format, serta pendokumentasian kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan.

1.4 Sistematis Pelaporan



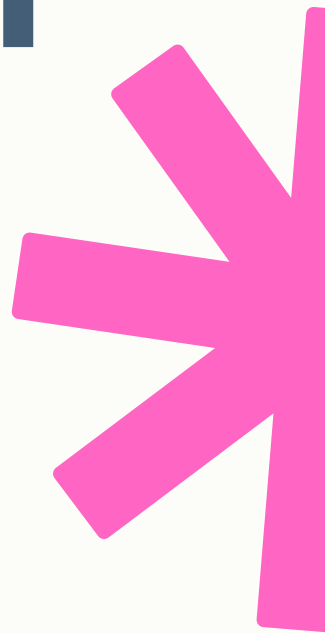
Laporan ini disusun secara sistematis untuk menggambarkan pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan, yang meliputi *overview* pelaporan, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi dan rencana tindak lanjut





Pengelolaan Komunikasi Publik

2






2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi

Pengelolaan komunikasi publik Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) dilaksanakan melalui pemanfaatan media komunikasi resmi sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan. Media komunikasi tersebut meliputi website resmi kementerian, media sosial, serta email kedinasan yang dimanfaatkan secara terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan fungsi komunikasi publik.

2.1.1 Website



Website resmi Ditjen TKPR melalui laman Kementerian PKP pkp.go.id dimanfaatkan sebagai kanal utama penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat resmi dan kredibel. Melalui media ini, **informasi terkait kebijakan, program strategis, serta kegiatan pimpinan dan unit kerja** di lingkungan Ditjen TKPR disampaikan kepada publik sebagai bagian dari upaya transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi. Website juga berperan sebagai sumber rujukan informasi yang terstruktur dan berkelanjutan dalam mendukung penyediaan informasi publik yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat dan pemangku kepentingan.



2.1.2 Instagram

Media sosial Instagram melalui akun **@pkp_ditjengkpr** dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih **dinamis dan komunikatif**. Pemanfaatan media sosial dilakukan untuk memperluas jangkauan publikasi kegiatan, menyampaikan informasi secara visual dan edukatif, serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap program dan kebijakan yang dilaksanakan oleh Ditjen TKPR. Selain itu, media sosial juga berperan dalam mendukung penguatan citra organisasi melalui penyajian konten yang relevan, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.

2.1.3 Email Kedinasan

Email kedinasan (**ditjengkpr@pkp.go.id**) dimanfaatkan sebagai salah satu kanal komunikasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, permohonan informasi, pengaduan, maupun masukan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan email dalam konteks ini mendukung penyelenggaraan layanan informasi publik yang responsif, transparan, dan akuntabel. Selain itu, email juga berperan sebagai sarana pendukung koordinasi internal dalam pengelolaan komunikasi publik dan distribusi informasi secara administratif.





2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis

Publikasi kegiatan dan informasi strategis Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan mengenai pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan publikasi mencakup penyampaian informasi terkait agenda pimpinan, pelaksanaan kegiatan unit kerja, serta program dan kebijakan yang memiliki relevansi dengan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

Pelaksanaan publikasi dilakukan secara terencana dan berkelanjutan melalui pemanfaatan kanal komunikasi resmi, dengan memperhatikan substansi informasi yang bersifat aktual, akurat, dan mudah dipahami oleh publik. Selain mendukung transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi, publikasi kegiatan juga berperan dalam membangun pemahaman publik terhadap peran Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

2.2.1 Publikasi Melalui Website

Publikasi melalui website dimanfaatkan sebagai sarana penyediaan informasi kelembagaan, publikasi kegiatan, materi edukatif, serta dokumen kinerja dan produk hukum yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan website dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan informasi yang terstruktur dan mudah diakses oleh publik.

Ringkasan publikasi melalui website selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Rekap Publikasi Website Ditjen TKPR Periode Februari 2026

Jenis Publikasi	Jumlah	Keterangan
Artikel Berita Kegiatan	3	Publikasi kegiatan pimpinan dan unit kerja
Infografis	1	Ucapan memasuki bulan Ramadan
Produk Hukum	-	Regulasi dan dokumen hukum terkait tata kelola dan perumahan yang diterbitkan oleh Ditjen TKPR
Dokumen Kinerja	2	Laporan Kinerja Ditjen TKPR TA 2025, Laporan bulanan publikasi Januari 2026



2.2.2 Publikasi Melalui Instagram

Publikasi melalui media sosial Instagram dimanfaatkan untuk mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan, pelaksanaan program dan kebijakan, serta materi edukatif yang relevan dengan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan media sosial dilakukan secara berkelanjutan dengan menyesuaikan aktualitas isu dan kebutuhan komunikasi kepada publik.

Ringkasan publikasi melalui media sosial Instagram selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Rekap Publikasi Instagram Ditjen TKPR Periode Februari 2026

Kategori Konten	Jumlah Konten	Total Jangkauan*	Total Interaksi	Keterangan
Kegiatan Pimpinan	16	10.426	726	1 konten kolaborasi dengan unit organisasi lain
Kegiatan Organisasi	3	2.867	266	
Program / Kebijakan	2	2.063	188	
Edukasi Publik	7	10.326	364	2 konten kolaborasi dengan Kementerian PKP
Momentum Strategis	2	445	21	Ucapan hari Imlek dan memasuki bulan Ramadan
	30	25.726	1.565	

*Total Jangkauan/*Reach* dari Meta (akumulasi per kategori)

**Total Interaksi/*Engagement* merupakan jumlah like + comment + share + save





2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik

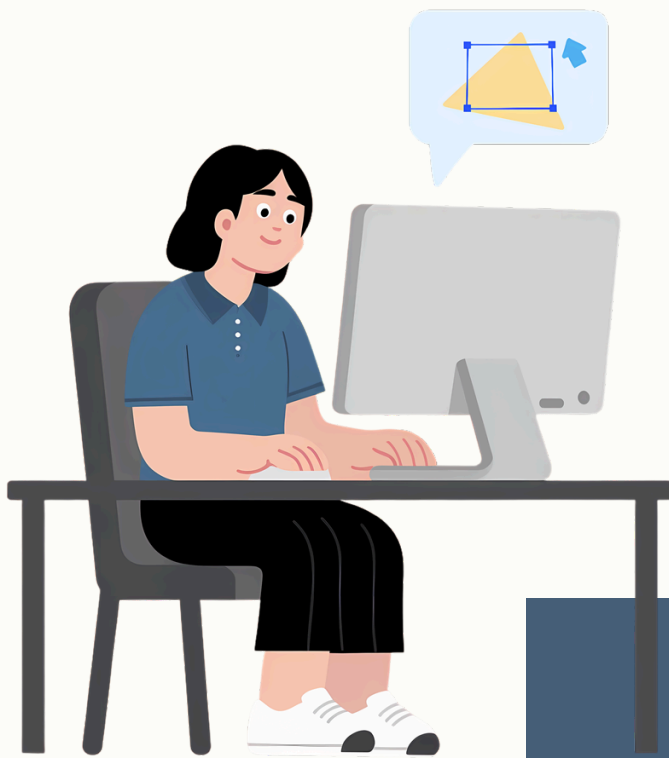
Pengembangan materi komunikasi publik Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya mendukung efektivitas penyampaian informasi melalui berbagai media komunikasi resmi. Materi yang dikembangkan mencakup konten visual dan audiovisual yang digunakan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian program dan kebijakan, serta penyebarluasan informasi kepada publik.

Pengembangan materi komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan publikasi, karakteristik media, serta konsistensi identitas visual kelembagaan. Selain mendukung kegiatan publikasi, pengembangan materi komunikasi juga berperan dalam meningkatkan kualitas penyajian informasi agar lebih informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

Ringkasan pengembangan materi komunikasi publik selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 3. Tabel Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Jenis Materi	Jumlah	Keterangan
Desain Konten Publikasi	11	Konten feed, carousel, poster digital
Dokumentasi Foto dan Video	5	Kegiatan pimpinan dan unit kerja
Produksi Video/Reels	12	Dokumentasi kegiatan dan konten visual
Pengembangan Format Visual	-	
Materi banner digital	5	Materi publikasi Bulan K3 Nasional, SMAP, kuis TTS



2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik

Capaian kinerja komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode pelaporan disajikan sebagai gambaran atas efektivitas pelaksanaan kegiatan publikasi dan pengelolaan media komunikasi resmi. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan jangkauan penyebarluasan informasi, tingkat interaksi publik, serta kualitas penyampaian pesan komunikasi.

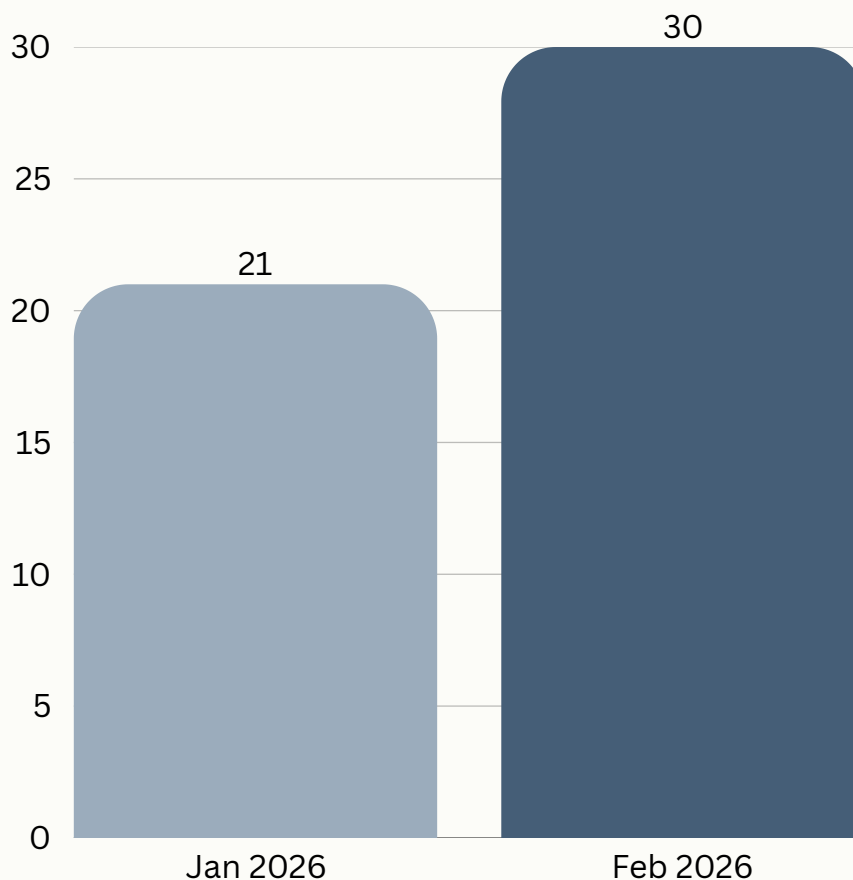
Selain menggambarkan hasil pelaksanaan publikasi, penyajian capaian kinerja juga bertujuan untuk memberikan evaluasi umum terhadap pelaksanaan komunikasi publik serta menjadi dasar dalam upaya peningkatan kualitas penyampaian informasi pada periode selanjutnya.



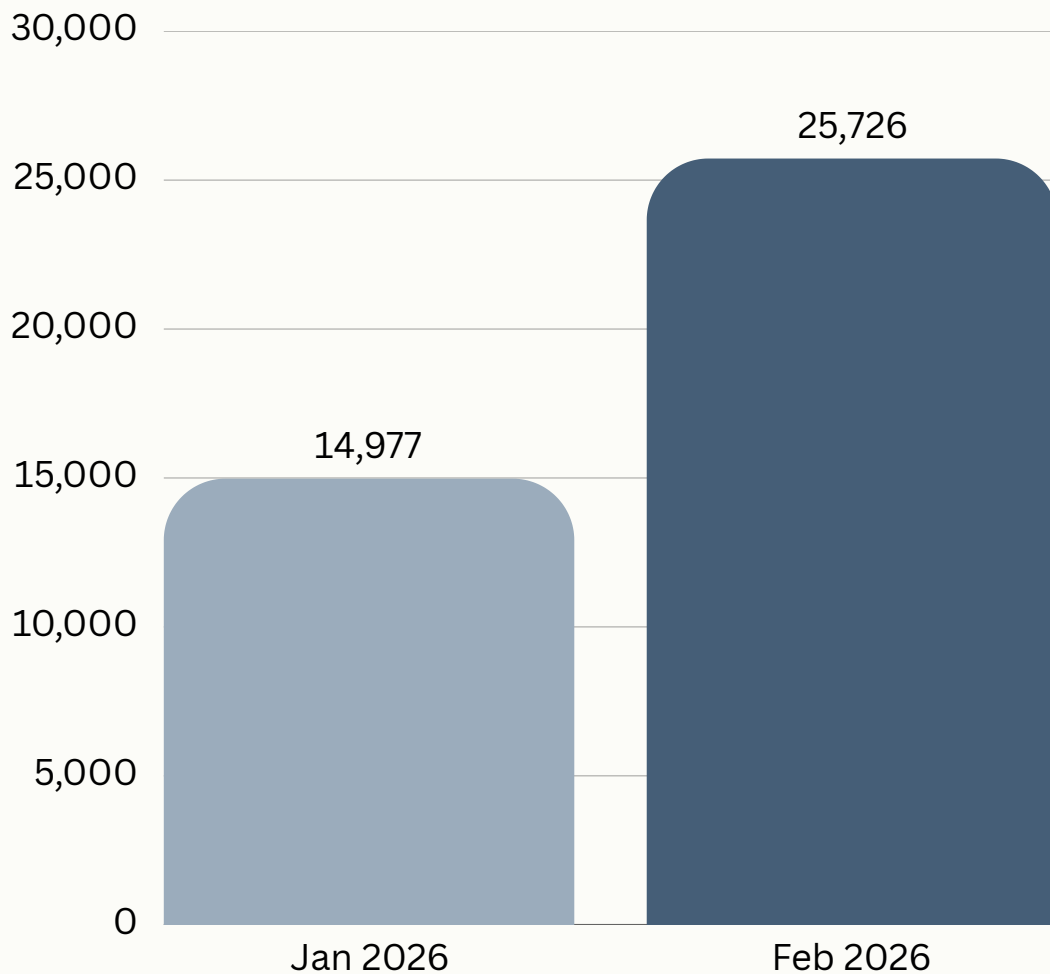
2.4.1 Capaian Publikasi Media Sosial

Selama periode pelaporan, pelaksanaan publikasi melalui media sosial Instagram Ditjen TKPR pada Februari 2026 menunjukkan peningkatan kinerja dibandingkan periode sebelumnya. Jumlah publikasi tercatat sebanyak 30 konten, lebih tinggi dibandingkan Januari 2026 yang mencapai 21 konten. Peningkatan ini menunjukkan adanya intensifikasi kegiatan publikasi selama periode pelaporan.

Pengelolaan publikasi melalui media sosial pada periode ini tetap dilaksanakan secara berkelanjutan untuk mendukung penyampaian informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Optimalisasi kualitas konten serta konsistensi publikasi perlu terus ditingkatkan guna menjaga tren peningkatan kinerja komunikasi publik pada periode selanjutnya.

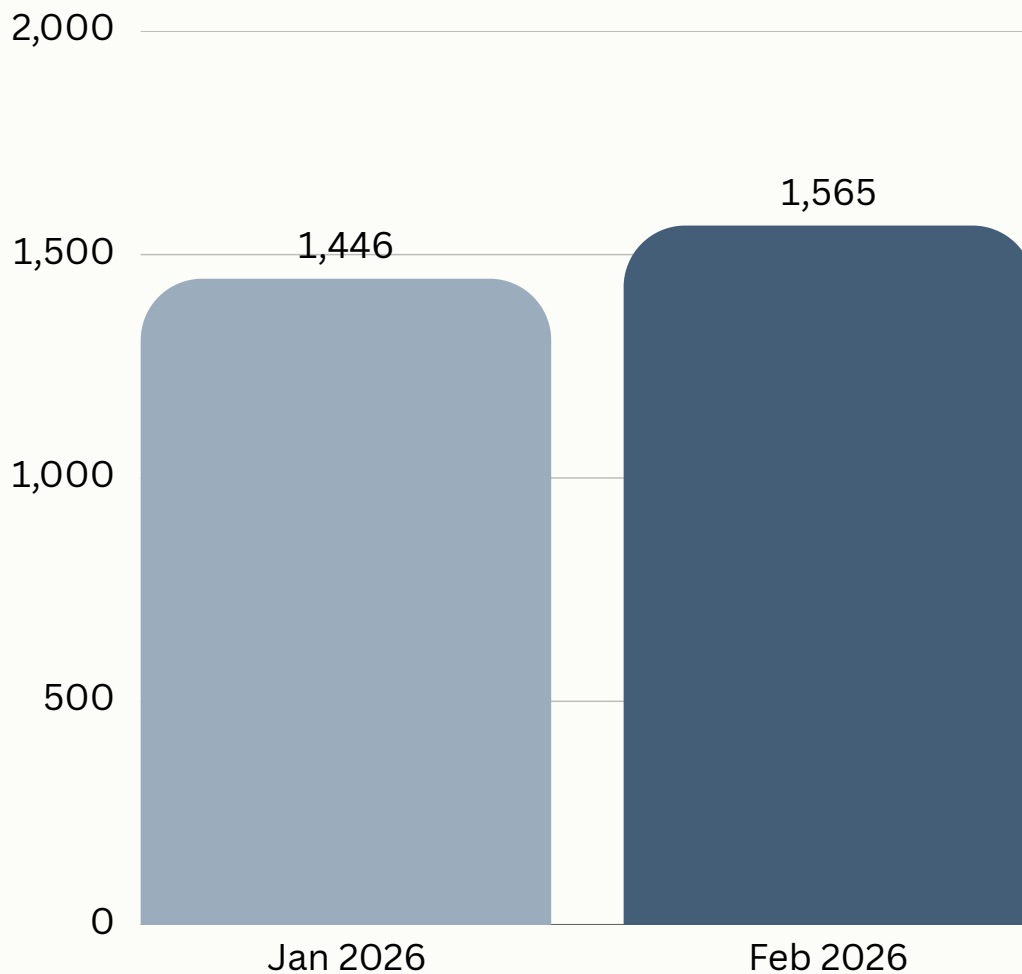


Grafik 1. Perbandingan Jumlah Publikasi Media Sosial Instagram Periode Januari - Februari 2026



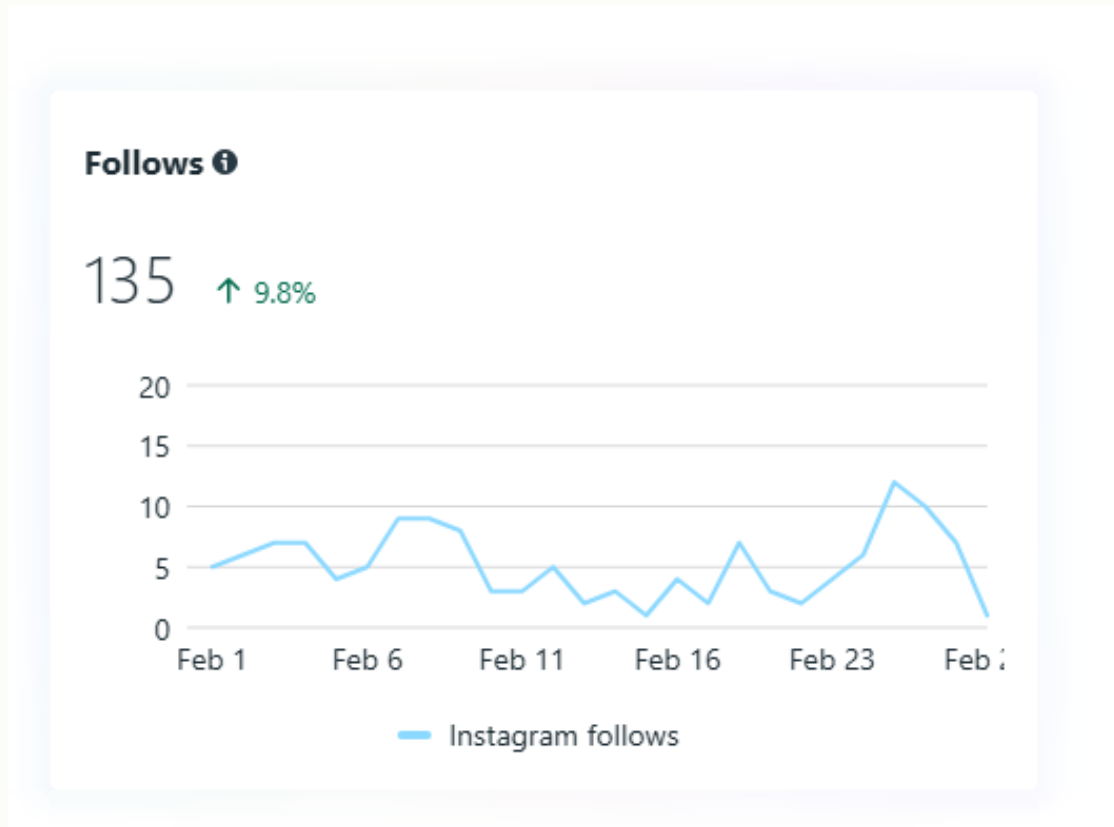
Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Publikasi Media Sosial Instagram
Periode Januari - Februari 2026

Sejalan dengan peningkatan jumlah publikasi, capaian jangkauan dan interaksi juga menunjukkan tren positif. Total jangkauan **meningkat dari 14.977 pada Januari menjadi 25.726 pada Februari**. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan intensitas publikasi turut berkontribusi terhadap perluasan jangkauan informasi dan keterlibatan audiens.



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Publik pada Media Sosial Instagram
Periode Januari - Februari 2026

Dari sisi interaksi publik, **capaian interaksi pada Februari 2026 tercatat sebesar 1.565, meningkat dibandingkan capaian Januari sebesar 1.446** (di luar konten kolaborasi), yang menunjukkan adanya peningkatan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Pada periode Februari, capaian engagement juga dipengaruhi oleh beberapa konten kolaborasi dengan kementerian dan unit kerja lain, sehingga capaian tersebut tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR.



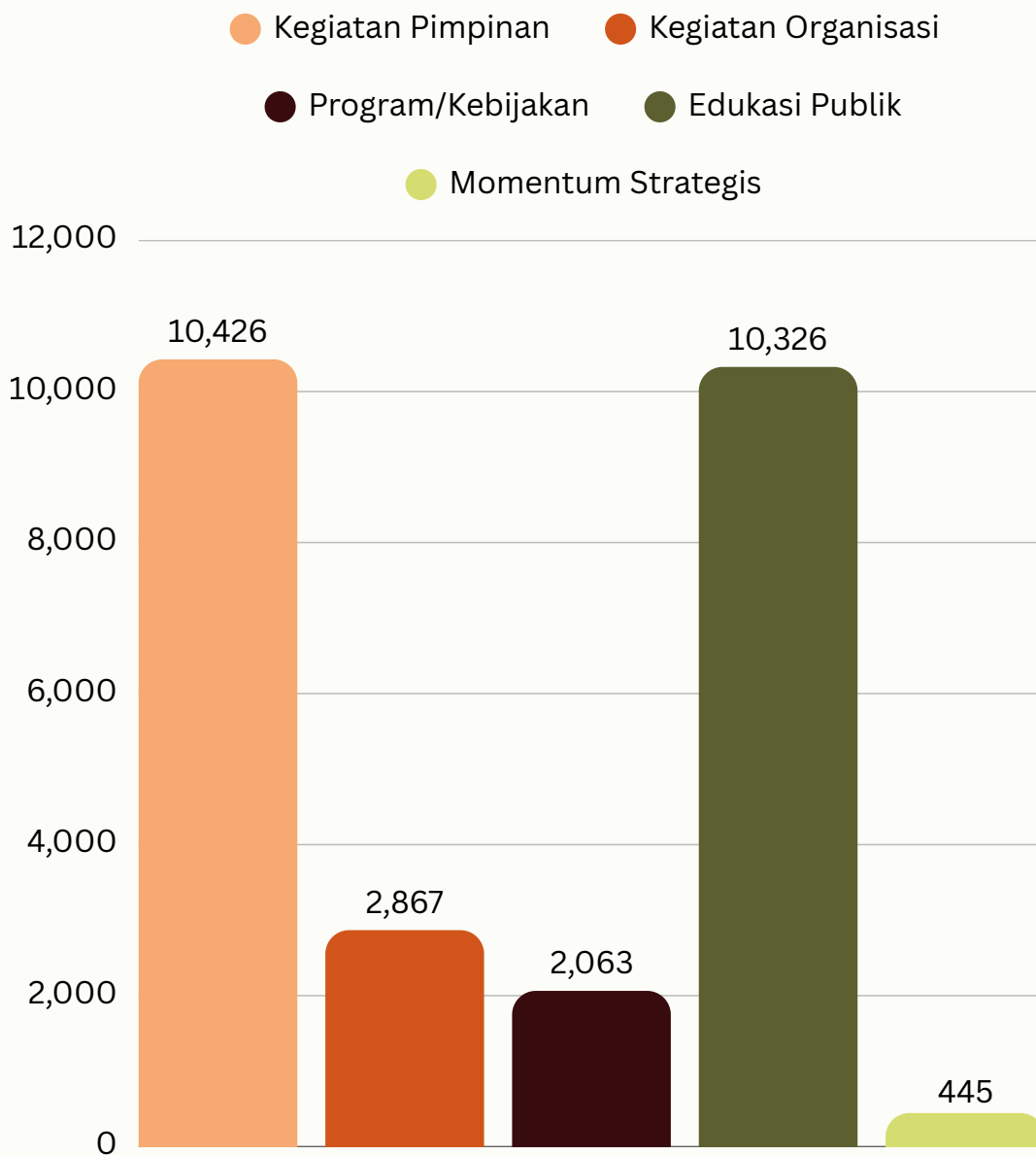
Grafik 4. Pertumbuhan Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Periode Februari 2026

Pertumbuhan jumlah pengikut media sosial Instagram pada periode Februari 2026 menunjukkan tren peningkatan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini ditunjukkan dengan **total penambahan pengikut sebanyak 135 akun** atau meningkat sekitar 9,8% dibandingkan periode Januari 2026.

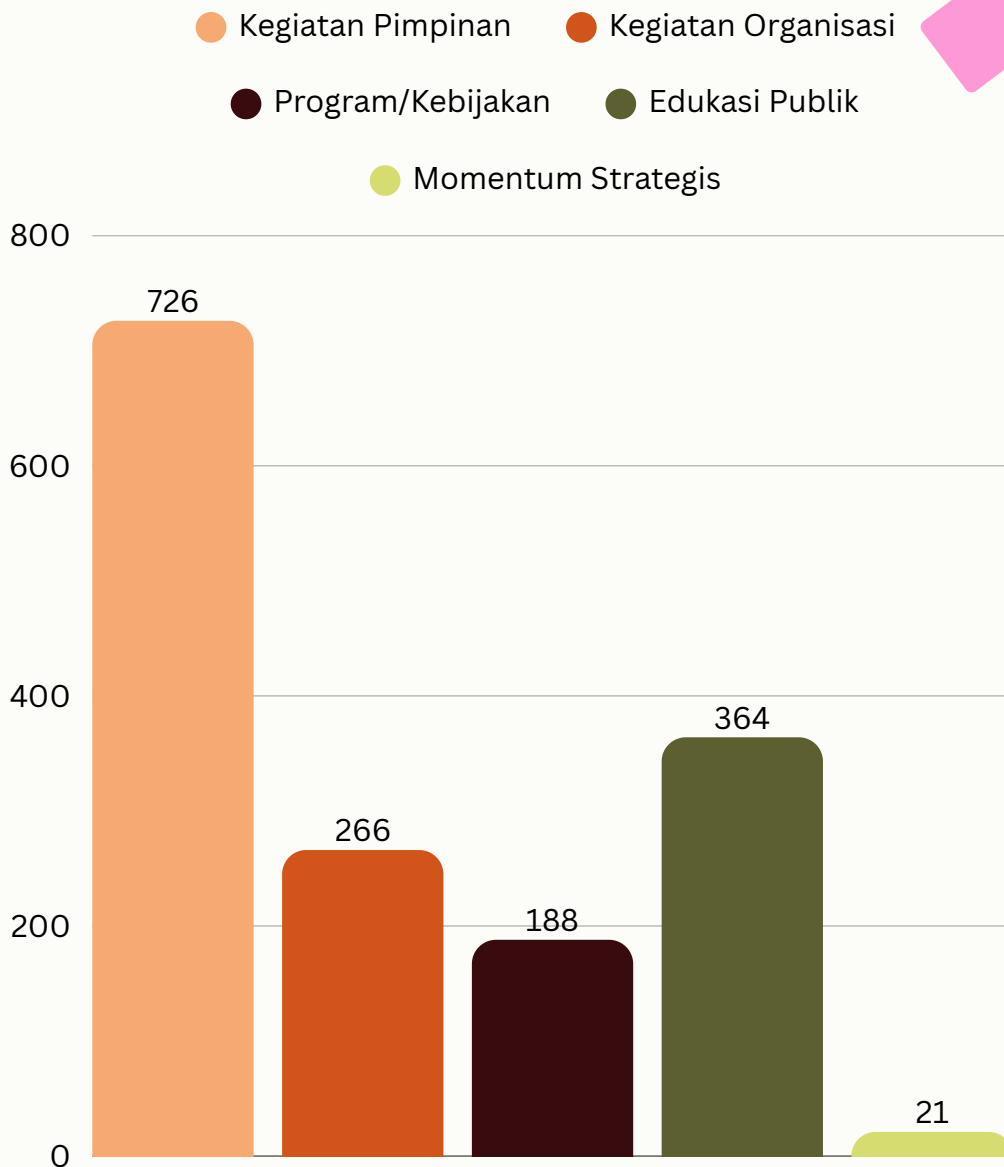


2.4.2 Analisis Performa Konten

Berdasarkan hasil analisis jangkauan konten, kategori kegiatan pimpinan menunjukkan capaian jangkauan tertinggi dibandingkan kategori lainnya, dengan total jangkauan sebesar 10.426. Hal ini sejalan dengan jumlah publikasi pada kategori tersebut yang merupakan yang terbanyak, yaitu sebanyak 16 konten, sehingga memberikan kontribusi signifikan terhadap total jangkauan yang diperoleh. Selain itu, kategori edukasi publik juga menunjukkan capaian jangkauan yang cukup signifikan, dengan total sebesar 10.326.



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Konten Berdasarkan Kategori Periode Februari 2026



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Konten Berdasarkan Kategori Periode Februari 2026

Dari sisi interaksi publik, **kategori kegiatan pimpinan menunjukkan capaian interaksi tertinggi sebesar 726**, diikuti oleh edukasi publik sebesar 364 dan kegiatan organisasi sebesar 266. Adapun pada kategori program/kebijakan dan sebagian konten edukasi publik, capaian engagement dipengaruhi oleh publikasi melalui konten kolaborasi, sehingga tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR. Sementara itu, kategori momentum strategis mencatat capaian interaksi yang relatif lebih rendah dibandingkan kategori lainnya.

2.4.3 Analisis Format Konten

Berdasarkan hasil evaluasi format konten yang dipublikasikan, penyampaian informasi melalui media sosial Ditjen TKPR pada **periode Februari 2026 menunjukkan pergeseran komposisi konten ke arah format yang lebih dinamis**. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah produksi video/reels yang mencapai 12 konten, relatif seimbang dengan konten visual statis berupa desain publikasi sebanyak 11 konten.

Komposisi tersebut menunjukkan adanya upaya optimalisasi penggunaan format konten yang lebih variatif dalam penyampaian informasi. Format visual dinamis seperti video atau reels memiliki potensi dalam meningkatkan jangkauan dan keterlibatan publik, sehingga pemanfaatannya secara lebih proporsional dapat mendukung peningkatan efektivitas komunikasi publik pada periode selanjutnya.

2.4.4 Evaluasi Umum Komunikasi Publik

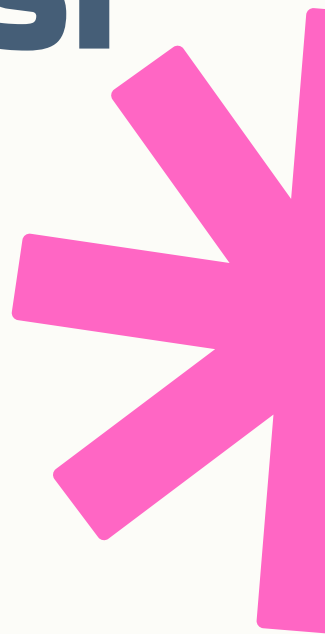
Secara umum, **pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode Februari 2026 menunjukkan peningkatan dibandingkan periode sebelumnya, yang ditunjukkan melalui meningkatnya jumlah publikasi serta capaian jangkauan dan interaksi publik**. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai kanal komunikasi publik telah berjalan secara efektif dalam mendukung penyebaran informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan.

Meskipun demikian, **masih diperlukan optimalisasi dalam menjaga konsistensi kualitas konten serta pemanfaatan format komunikasi yang lebih variatif**, khususnya konten visual dinamis, guna meningkatkan keterlibatan audiens secara lebih optimal. Selain itu, pengelolaan konten kolaborasi juga perlu diperhatikan agar capaian kinerja komunikasi publik dapat lebih merepresentasikan performa organik akun Ditjen TKPR



Dokumentasi Kegiatan

3



3.1 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan mencakup berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan tersebut meliputi rapat koordinasi, kunjungan kerja, peninjauan lapangan, pelaksanaan program, serta kegiatan lainnya yang relevan.

Pelaksanaan dokumentasi dilakukan secara sistematis sebagai bagian dari arsip organisasi serta sebagai bahan pendukung dalam penyusunan materi komunikasi publik dan penyebaran informasi melalui media komunikasi resmi Ditjen TKPR.

Pada periode tersebut, tercatat sebanyak **9 (sembilan) kegiatan yang diliput dan didokumentasikan**, yang didominasi oleh kegiatan kunjungan kerja ke Papua Pegunungan, serta kegiatan rapat dan aktivitas unit kerja lainnya sebagai bagian dari upaya pencatatan dan pengelolaan informasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR.



Tabel 4. Rekapitulasi Kegiatan yang Didokumentasikan
Periode Februari 2026

1	Kegiatan	Rapat Koordinasi Kementerian PKP
	Tanggal	1 Februari 2026
	Lokasi	Bogor, Jawa Barat
	Dokumentasi	
<p>Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) turut menghadiri rapat koordinasi Kementerian PKP yang dihadiri oleh Menteri PKP serta seluruh pejabat eselon I–IV. Kehadiran ini menjadi bagian dari upaya penguatan sinergi dan koordinasi dalam mendukung tata kelola dan pengendalian risiko pembangunan perumahan dan kawasan permukiman.</p>		

2	Kegiatan	Rapat Persiapan Perencanaan Teknis (Rentek) pembangunan 2.200 unit rumah di Provinsi Papua Pegunungan
	Tanggal	4 Februari 2026
	Lokasi	Kementerian PKP, Gedung Raden Patah
	Dokumentasi	
<p>Telah dilaksanakan Rapat Pembahasan Teknis Integrasi Sistem Lentera Hijau dengan Mitra Dhuafa Information System (MDIS) pada Rabu, 4 Februari 2026 secara luring di Ruang Rapat Lantai 3 Wing 2 Gedung A1 Raden Patah Kementerian PKP. Kegiatan ini membahas integrasi sistem guna mendukung peningkatan efektivitas pengelolaan data dan penyaluran bantuan perumahan.</p>		

3	Kegiatan	Rapat Capaian Kinerja TA 2025 dan Rencana Kerja TA 2026
	Tanggal	11 Februari 2026
	Lokasi	BSD, Banten
	Dokumentasi	
<p>Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko menyelenggarakan rapat capaian kinerja TA 2025 dan rencana kerja TA 2026 yang dihadiri oleh seluruh pegawai Ditjen TKPR. Kegiatan ini menjadi sarana evaluasi kinerja sekaligus penyesuaian langkah strategis untuk meningkatkan kinerja organisasi.</p>		


4	Kegiatan	Rapat Kerja Daerah REI Banten
	Tanggal	12 Februari 2026
	Lokasi	Tangerang, Banten
	Dokumentasi	
<p>Direktur Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko menghadiri Rapat Kerja Daerah (Rakerda) REI Banten sebagai bentuk dukungan terhadap sinergi pemerintah dan pemangku kepentingan dalam mendorong pembangunan perumahan yang berkelanjutan.</p>		


5	Kegiatan	Rapat bersama Ketua GAPENSI Provinsi Papua Pegunungan serta Kepala Dinas PUPR Provinsi Papua Pegunungan
	Tanggal	24 Februari 2026
	Lokasi	Provinsi Papua Pegunungan
	Dokumentasi	

Tim Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko yang dipimpin oleh Dirjen TKPR melaksanakan diskusi dengan Ketua Gabungan Pelaksana Konstruksi Nasional Indonesia (GAPENSI) Provinsi Papua Pegunungan serta Kepala Dinas PUPR Provinsi Papua Pegunungan. Kegiatan ini bertujuan memperkuat koordinasi dan sinergi dalam mendukung pelaksanaan pembangunan perumahan dan infrastruktur di daerah.

6	Kegiatan	Rapat bersama Kepala Kanwil Ditjen Perbendaharaan serta BPKP Perwakilan Papua dan kunjungan lapangan ke Rusun
	Tanggal	25 Februari 2026
	Lokasi	Provinsi Papua Pegunungan
	Dokumentasi	

Tim Ditjen TKPR melaksanakan pertemuan dengan Kepala Kanwil Ditjen Perbendaharaan serta BPKP Perwakilan Papua guna membahas mekanisme pengelolaan keuangan dan skema pelaksanaan program di daerah. Dalam pertemuan tersebut dibahas berbagai aspek, mulai dari mekanisme transfer ke daerah, kesiapan SDM pelaporan, hingga identifikasi risiko tata kelola, pembiayaan, serta opsi pelaksanaan program yang lebih akuntabel dan efektif.

7	Kegiatan	Pengecekan lapangan Rumah Khusus MBR Wesaput
	Tanggal	26 Februari 2026
	Lokasi	Provinsi Papua Pegunungan
	Dokumentasi	
<p>Tim Ditjen TKPR melaksanakan diskusi dengan Kepala Dinas PUPR Papua Pegunungan, pengecekan lapangan Rumah Khusus MBR Wesaput, serta diskusi dengan KPPN Wamena guna memastikan kesiapan pelaksanaan program, mengidentifikasi risiko, dan memperkuat koordinasi dalam pembangunan perumahan di Papua Pegunungan.</p>		

8	Kegiatan	Tinjauan lapangan di Distrik Elelim
	Tanggal	27 Februari 2026
	Lokasi	Yalimo, Provinsi Papua Pegunungan
	Dokumentasi	
<p>Tim Ditjen TKPR melaksanakan diskusi koordinasi pembangunan perumahan bersama Pemerintah Kabupaten Yalimo serta peninjauan lapangan di Distrik Elelim guna memastikan kesiapan pelaksanaan, kondisi teknis konstruksi, dan identifikasi tantangan di lapangan dalam mendukung pembangunan perumahan di wilayah tersebut.</p>		

9	Kegiatan	Rapat Koordinasi Kementerian PKP dan Dinas PUPR Prov. Papua Pegunungan
	Tanggal	28 Februari 2026
	Lokasi	Wamena, Provinsi Papua Pegunungan
	Dokumentasi	

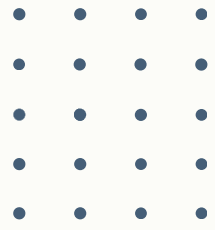
Tim Ditjen TKPR melaksanakan diskusi dengan Dinas PUPR Provinsi Papua Pegunungan, KPPN Wamena, serta koordinasi dengan BP3OKP guna membahas kesiapan SDM, penguatan tata kelola, dan mitigasi risiko pelaksanaan pembangunan perumahan di Papua Pegunungan.



Kesimpulan dan Agenda Setting

4





4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan Ditjen TKPR selama periode Februari 2026, secara umum kegiatan telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan ruang lingkup pelaporan yang mencakup pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik, serta dokumentasi kegiatan.

Pada aspek publikasi melalui media sosial Instagram, telah dilaksanakan sebanyak **30 konten publikasi yang terdiri dari berbagai kategori, dengan total jangkauan mencapai 25.726 dan total interaksi sebesar 1.565**. Capaian ini menunjukkan bahwa media sosial masih menjadi kanal yang efektif dalam menjangkau audiens dan mendorong keterlibatan publik terhadap informasi yang disampaikan.

Selain itu, publikasi melalui website juga tetap berjalan sebagai kanal informasi resmi dengan **total 3 artikel berita kegiatan dan 2 dokumen kinerja** yang dipublikasikan selama periode pelaporan. Hal ini menunjukkan bahwa website masih dimanfaatkan sebagai sumber informasi yang bersifat formal, terstruktur, dan kredibel.

Dari sisi dokumentasi kegiatan, telah dilaksanakan peliputan terhadap **9 kegiatan pimpinan dan unit kerja**, serta didukung oleh kegiatan rapat dan aktivitas unit kerja lainnya sebagai bagian dari upaya mendukung publikasi serta penyediaan arsip kelembagaan.

Secara keseluruhan, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR pada periode ini menunjukkan bahwa pemanfaatan kanal komunikasi resmi telah berjalan secara terintegrasi dan berkelanjutan. Meskipun demikian, masih terdapat ruang untuk optimalisasi, khususnya dalam peningkatan efektivitas publikasi, konsistensi jumlah konten, serta pemanfaatan format komunikasi yang lebih variatif guna meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens secara lebih optimal.

4.2 Agenda Setting Maret 2026

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1	2	3	4	5	6	7
	Konten (carousel dan reels) kegiatan kunjungan kerja Tim Ditjen TKPR ke Prov. Papua Pegunungan					
8	9	10	11	12	13	14
		Konten ramadan				
15	16	17	18	19	20	21
			Ucapan hari arsitektur Indonesia	Ucapan hari raya Nyepi		Ucapan hari raya Idulfitri
			Konten mudik dan lebaran			
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
	Apel pagi dan halal bihalal					





Gedung A1 Lantai 3 Kementerian PKP
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12110

 <https://pkp.go.id>

 ditjentrkpr@pkp.go.id

  @pkp_ditjentrkpr

 [pkp.ditjentrkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjentrkpr)