



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Mei 2026



Laporan Bulanan

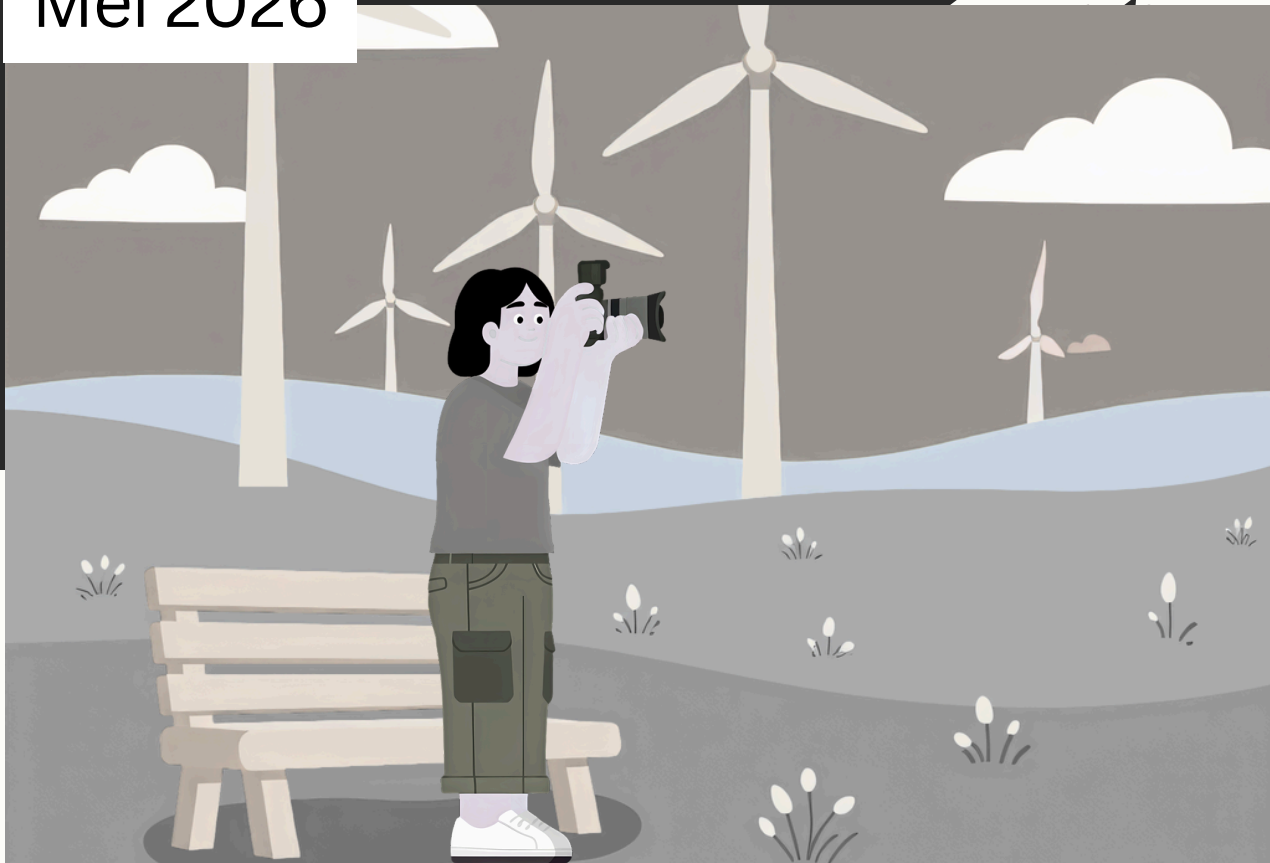
Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Mei 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

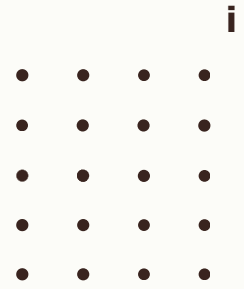
Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



Laporan Bulanan ini diterbitkan oleh Tim Kerja Sama
Versi digital (PDF) dapat diunduh melalui pkp.go.id

Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

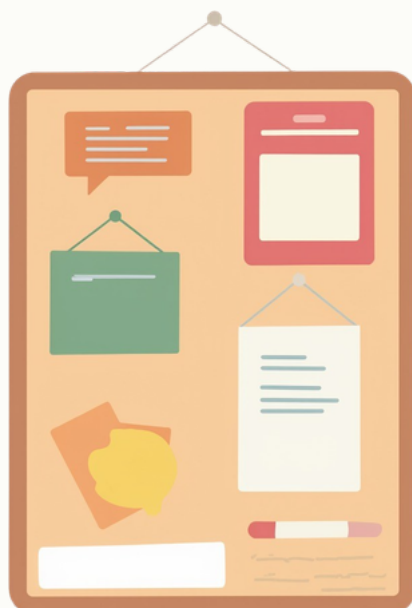
Kata Pengantar



Tim Kerja Sama pada Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) melaksanakan fungsi komunikasi publik dan kerja sama kelembagaan melalui pengelolaan kanal komunikasi resmi, penyusunan materi publikasi, serta pendokumentasian kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka mendukung transparansi, akuntabilitas, serta penguatan citra positif kinerja Ditjen TKPR dan Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi pelaksanaan tugas tersebut, disusun Laporan Bulanan Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan Ditjen TKPR. Laporan ini memuat gambaran pelaksanaan publikasi, pengelolaan media komunikasi resmi, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan berbagai materi komunikasi publik dalam beragam format sesuai kebutuhan diseminasi informasi selama periode pelaporan.

Penyusunan laporan ini juga merupakan wujud akuntabilitas kinerja sekaligus upaya perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR, khususnya dalam menghadapi dinamika diseminasi informasi di era digital yang terus berkembang.



Jakarta, Juni 2026
Penyusun Laporan,

Tim Kerja Sama
Sekretariat Direktorat Jenderal Tata
Kelola dan Pengendalian Risiko

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
1. Overview	01
1.1 Konteks Pelaporan	02
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan	02
1.3 Ruang Lingkup Pelaporan	03
1.4 Sistematika Laporan	03
2. Pengelolaan Komunikasi Publik	04
2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi	05
2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis	08
2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik	12
2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik	14
3. Dokumentasi Kegiatan	22
3.1 Liputan Kegiatan	23
4. Kesimpulan dan Agenda Setting	27
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Agenda Setting Mei 2026	29

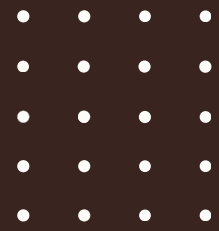




Over- view

1

1.1 Konteks Pelaporan



Pengelolaan komunikasi publik merupakan bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR). Melalui penyampaian informasi yang tepat, kegiatan dan capaian kinerja organisasi dapat tersosialisasikan secara lebih terbuka, akuntabel, dan mudah dipahami oleh masyarakat serta pemangku kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya kebutuhan akan penyebaran informasi yang cepat dan akurat, pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan menjadi semakin strategis. Dokumentasi kegiatan tidak hanya berfungsi sebagai bahan publikasi, tetapi juga sebagai arsip kelembagaan dan referensi dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi secara berkelanjutan.

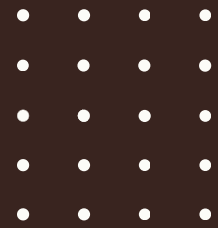
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan. Selain itu, laporan ini bertujuan sebagai sarana monitoring, evaluasi, dan dokumentasi kinerja, serta sebagai bahan perbaikan dalam upaya peningkatan kualitas pengelolaan komunikasi publik secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pelaporan

Ruang lingkup laporan ini mencakup kegiatan pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik dalam berbagai format, serta pendokumentasian kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan.

1.4 Sistematika Pelaporan



Laporan ini disusun secara sistematis untuk menggambarkan pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan, yang meliputi *overview* pelaporan, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi dan rencana tindak lanjut

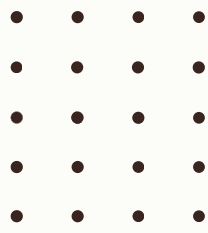




Pengelolaan Komunikasi Publik

2





2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi

Pengelolaan komunikasi publik Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) dilaksanakan melalui pemanfaatan media komunikasi resmi sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan. Media komunikasi tersebut meliputi website resmi kementerian, media sosial, serta email kedinasan yang dimanfaatkan secara terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan fungsi komunikasi publik.



2.1.1 Website

Website resmi Ditjen TKPR melalui laman Kementerian PKP pkp.go.id dimanfaatkan sebagai kanal utama penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat resmi dan kredibel. Melalui media ini, **informasi terkait kebijakan, program strategis, serta kegiatan pimpinan dan unit kerja** di lingkungan Ditjen TKPR disampaikan kepada publik sebagai bagian dari upaya transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi. Website juga berperan sebagai sumber rujukan informasi yang terstruktur dan berkelanjutan dalam mendukung penyediaan informasi publik yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat dan pemangku kepentingan.



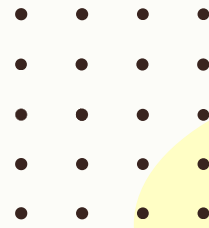
2.1.2 Instagram

Media sosial Instagram melalui akun @pkp_ditjengkpr dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih **dinamis dan komunikatif**. Pemanfaatan media sosial dilakukan untuk memperluas jangkauan publikasi kegiatan, menyampaikan informasi secara visual dan edukatif, serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap program dan kebijakan yang dilaksanakan oleh Ditjen TKPR. Selain itu, media sosial juga berperan dalam mendukung penguatan citra organisasi melalui penyajian konten yang relevan, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.



2.1.3 Email Kedinasan

Email kedinasan (ditjengkpr@pkp.go.id) dimanfaatkan sebagai salah satu kanal komunikasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, permohonan informasi, pengaduan, maupun masukan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan email dalam konteks ini mendukung penyelenggaraan layanan informasi publik yang responsif, transparan, dan akuntabel. Selain itu, email juga berperan sebagai sarana pendukung koordinasi internal dalam pengelolaan komunikasi publik dan distribusi informasi secara administratif.



2.1.4 Facebook

Media sosial **Facebook** (**pkp.ditjengkpr**) melalui akun Ditjen TKPR dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat yang lebih luas dengan karakteristik audiens yang beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian informasi program dan kebijakan, serta penyebaran konten informatif yang bersifat lebih naratif dan detail. Selain itu, Facebook juga berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi melalui penyampaian informasi yang mudah diakses dan dibagikan oleh masyarakat.

2.1.5 TikTok

Media sosial **TikTok** (**@pkp_ditjengkpr**) dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis, seperti video pendek, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, khususnya generasi muda. Selain itu, TikTok juga berperan dalam meningkatkan daya tarik konten serta mendorong keterlibatan publik melalui penyajian informasi yang lebih ringan, komunikatif, dan mudah dipahami.





2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis

Publikasi kegiatan dan informasi strategis Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan mengenai pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan publikasi mencakup penyampaian informasi terkait agenda pimpinan, pelaksanaan kegiatan unit kerja, serta program dan kebijakan yang memiliki relevansi dengan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

Pelaksanaan publikasi dilakukan secara terencana dan berkelanjutan melalui pemanfaatan kanal komunikasi resmi, dengan memperhatikan substansi informasi yang bersifat aktual, akurat, dan mudah dipahami oleh publik. Selain mendukung transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi, publikasi kegiatan juga berperan dalam membangun pemahaman publik terhadap peran Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

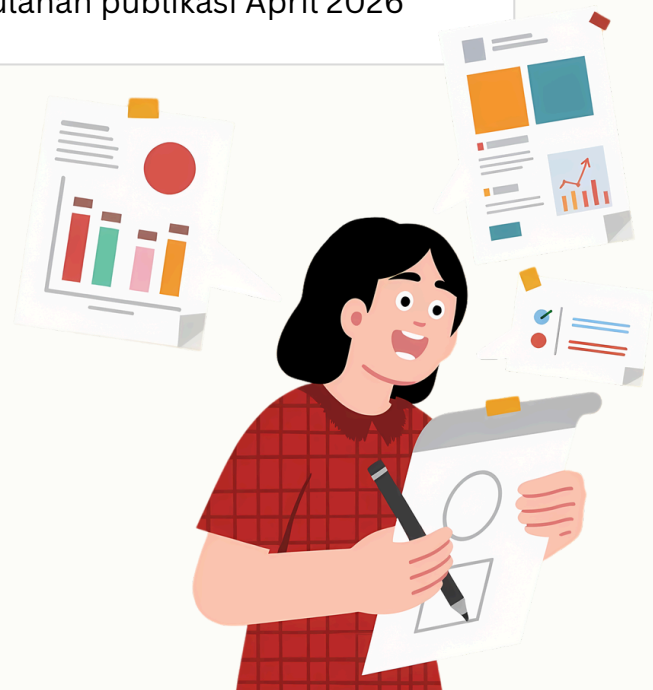
2.2.1 Publikasi Melalui Website

Publikasi melalui website dimanfaatkan sebagai sarana penyediaan informasi kelembagaan, publikasi kegiatan, materi edukatif, serta dokumen kinerja dan produk hukum yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan website dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan informasi yang terstruktur dan mudah diakses oleh publik.

Ringkasan publikasi melalui website selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Rekap Publikasi Website Ditjen TKPR Periode Mei 2026

Jenis Publikasi	Jumlah	Keterangan
Artikel Berita Kegiatan	4	Publikasi kegiatan pimpinan dan unit kerja
Infografis	3	Ucapan hari Buruh, hari Pendidikan Nasional, dan hari Iduladha
Produk Hukum	-	-
Dokumen Kinerja	1	Laporan bulanan publikasi April 2026



2.2.2 Publikasi Melalui Instagram

Publikasi melalui media sosial Instagram dimanfaatkan untuk mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan, pelaksanaan program dan kebijakan, serta materi edukatif yang relevan dengan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan media sosial dilakukan secara berkelanjutan dengan menyesuaikan aktualitas isu dan kebutuhan komunikasi kepada publik.

Ringkasan publikasi melalui media sosial Instagram selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Rekap Publikasi Instagram Ditjen TKPR Periode Mei 2026

Kategori Konten	Jumlah Konten	Total Jangkauan*	Total Interaksi**	Keterangan
Kegiatan Pimpinan	2	2.700	130	-
Kegiatan Organisasi	5	2.972	184	1 konten kolaborasi dengan BP3KP Jawa III
Program / Kebijakan	2	2.011	97	Konten seri SE Dirjen TKPR (Zona Integritas)
Edukasi Publik	3	1.848	78	Konten terkait TOD dan Rumah Layak Huni
Momentum Strategis	6	1.966	62	Ucapan hari besar nasional dan hari besar keagamaan
	18	11.497	551	

*Total Jangkauan/*Reach* dari Meta (akumulasi per kategori)

**Total Interaksi/*Engagement* merupakan jumlah like + comment + share + save

2.2.3 Publikasi Melalui Facebook

Publikasi melalui media sosial Facebook dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat dengan jangkauan audiens yang lebih luas dan beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung distribusi konten publikasi kegiatan pimpinan, program, dan informasi strategis Ditjen TKPR.

Publikasi pada Facebook dilakukan dengan *mirroring* atau **menyajikan konten yang sama dengan yang dipublikasikan melalui Instagram**, sehingga berfungsi sebagai kanal distribusi tambahan untuk memperluas jangkauan informasi. Dengan demikian, Facebook berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi serta meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat.

2.2.4 Publikasi Melalui TikTok

Publikasi melalui media sosial TikTok dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis guna menjangkau audiens yang lebih luas.

Selama periode April 2026, publikasi melalui TikTok telah dilaksanakan sebanyak **6 konten video** yang merupakan hasil publikasi ulang dari konten yang telah dipublikasikan sebelumnya melalui media sosial Instagram. Konten yang disajikan **mencakup kegiatan organisasi serta ucapan hari besar nasional dan hari besar keagamaan**.

Pemanfaatan TikTok diarahkan untuk menyajikan konten dengan pendekatan yang lebih santai dan komunikatif, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik informasi serta memperluas jangkauan audiens, khususnya pada segmen pengguna yang lebih beragam.



2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik

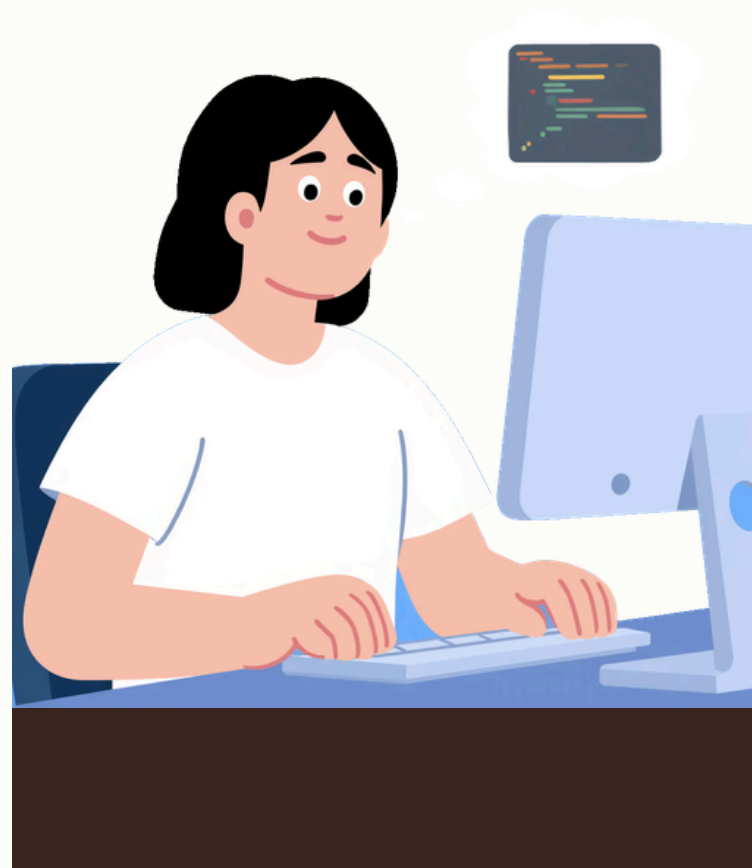
Pengembangan materi komunikasi publik Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya mendukung efektivitas penyampaian informasi melalui berbagai media komunikasi resmi. Materi yang dikembangkan mencakup konten visual dan audiovisual yang digunakan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian program dan kebijakan, serta penyebarluasan informasi kepada publik.

Pengembangan materi komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan publikasi, karakteristik media, serta konsistensi identitas visual kelembagaan. Selain mendukung kegiatan publikasi, pengembangan materi komunikasi juga berperan dalam meningkatkan kualitas penyajian informasi agar lebih informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

Ringkasan pengembangan materi komunikasi publik selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut

Tabel 3. Tabel Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Jenis Materi	Jumlah	Keterangan
Desain Konten Publikasi	13	Konten feed, carousel, poster digital
Dokumentasi Foto dan Video	4	Kegiatan pimpinan dan unit kerja
Produksi Video/Reels	4	Dokumentasi kegiatan dan konten visual
Materi banner digital	3	Infografis edukasi, ucapan hari besar nasional



2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik

Capaian kinerja komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode pelaporan disajikan sebagai gambaran atas efektivitas pelaksanaan kegiatan publikasi dan pengelolaan media komunikasi resmi. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan jangkauan penyebarluasan informasi, tingkat interaksi publik, serta kualitas penyampaian pesan komunikasi.

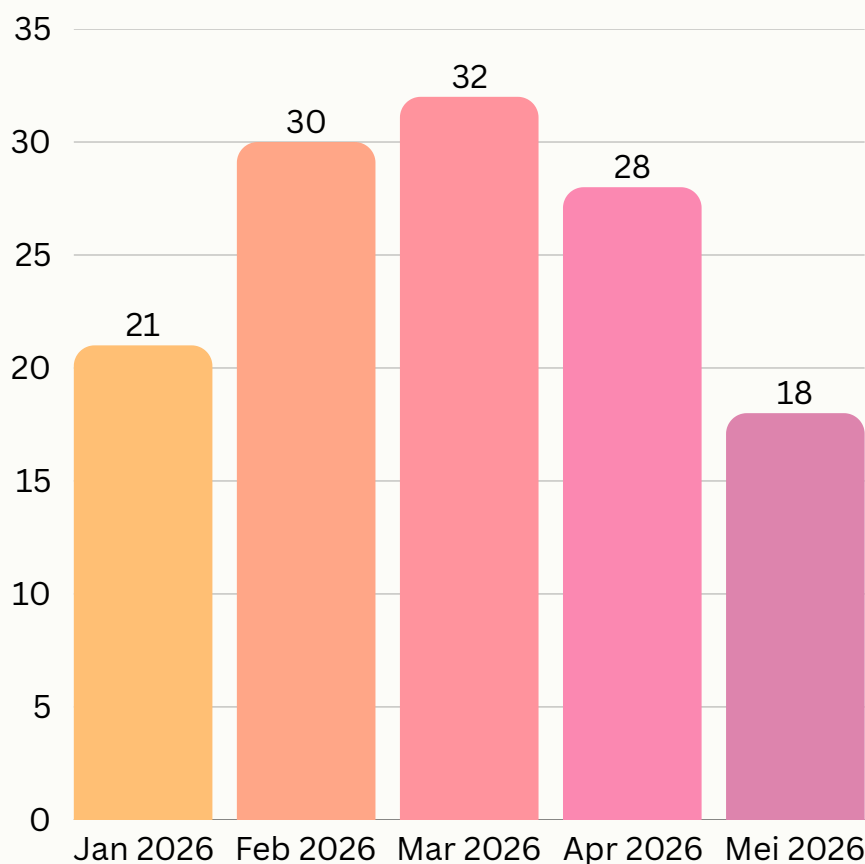
Selain menggambarkan hasil pelaksanaan publikasi, penyajian capaian kinerja juga bertujuan untuk memberikan evaluasi umum terhadap pelaksanaan komunikasi publik serta menjadi dasar dalam upaya peningkatan kualitas penyampaian informasi pada periode selanjutnya.



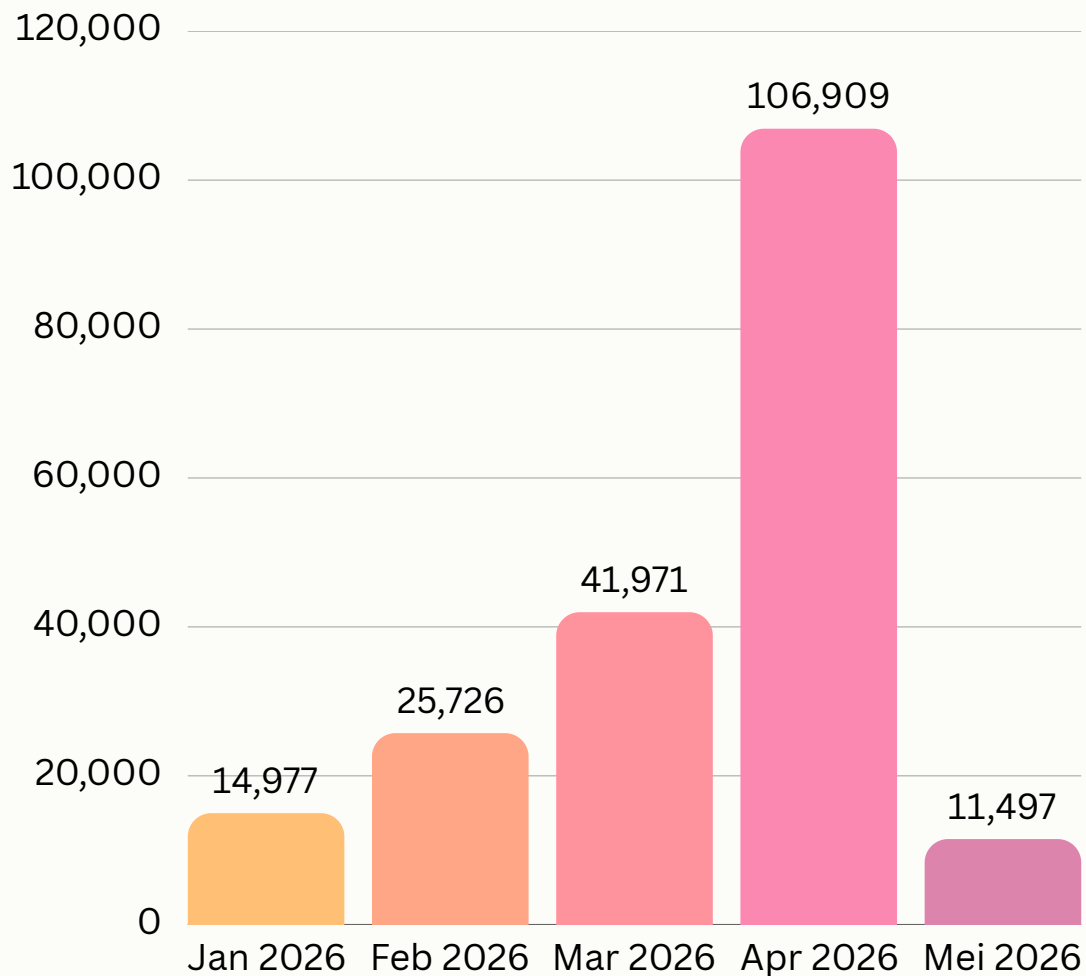
2.4.1 Capaian Publikasi Media Sosial

Selama periode pelaporan, publikasi melalui media sosial Instagram **Ditjen TKPR pada Mei 2026 tercatat sebanyak 18 konten**. Publikasi didominasi oleh konten momentum strategis sebanyak 6 konten dan kegiatan organisasi sebanyak 5 konten, disusul konten edukasi publik sebanyak 3 konten, serta masing-masing 2 konten kegiatan pimpinan dan program/kebijakan. Seluruh konten tersebut berhasil menjangkau 11.497 akun dengan total 551 interaksi.

Pelaksanaan publikasi pada periode ini tetap diarahkan untuk mendukung penyebaran informasi program dan kegiatan Ditjen TKPR kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Ke depan, konsistensi publikasi serta penguatan konten edukatif dan interaktif perlu terus ditingkatkan guna meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens pada media sosial Ditjen TKPR.

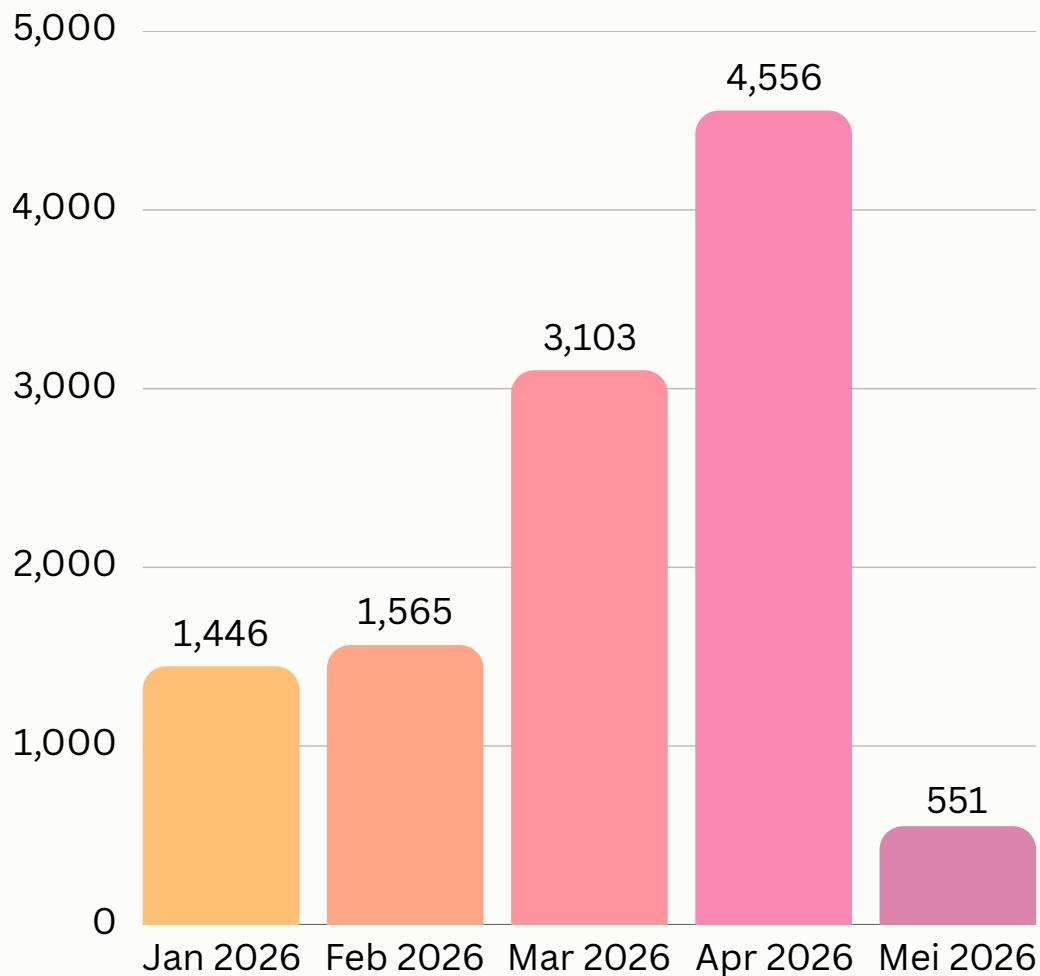


Grafik 1. Perbandingan Jumlah Publikasi Media Sosial Instagram Periode Januari - Mei 2026



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Publikasi Media Sosial Instagram
Periode Januari - Mei 2026

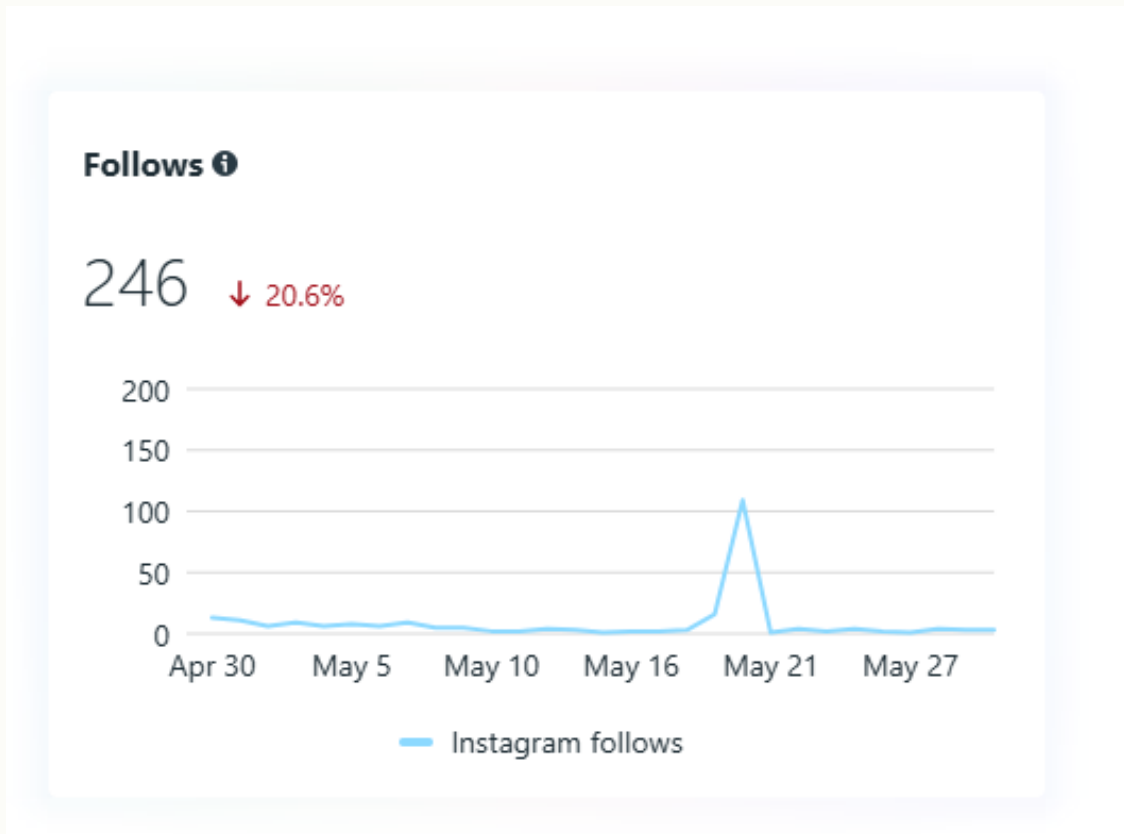
Dari sisi jangkauan, capaian publikasi melalui media sosial pada Mei 2026 mengalami penurunan yang cukup signifikan dibandingkan periode sebelumnya. **Total jangkauan tercatat sebesar 11.497**, lebih rendah dibandingkan capaian April 2026 yang mencapai 106.909. Kondisi ini antara lain dipengaruhi oleh masa transisi kepemimpinan yang diikuti dengan penyesuaian agenda dan intensitas kegiatan, sehingga jumlah konten lapangan yang dipublikasikan relatif lebih sedikit dibandingkan periode sebelumnya. Ke depan, optimalisasi strategi publikasi dan variasi konten perlu terus dilakukan untuk meningkatkan jangkauan informasi kepada masyarakat.



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Publik pada Media Sosial Instagram
Periode Januari - Mei 2026

Dari sisi interaksi publik, capaian interaksi pada Mei 2026 tercatat sebesar 551, mengalami penurunan yang signifikan dibandingkan capaian April 2026 sebesar 4.556. Penurunan ini menunjukkan tingkat keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan belum setinggi periode sebelumnya.

Meskipun demikian, publikasi tetap diarahkan untuk menyampaikan informasi secara konsisten kepada masyarakat dan pemangku kepentingan, sehingga penguatan konten yang lebih interaktif dan relevan perlu terus dilakukan untuk meningkatkan *engagement* pada periode berikutnya.



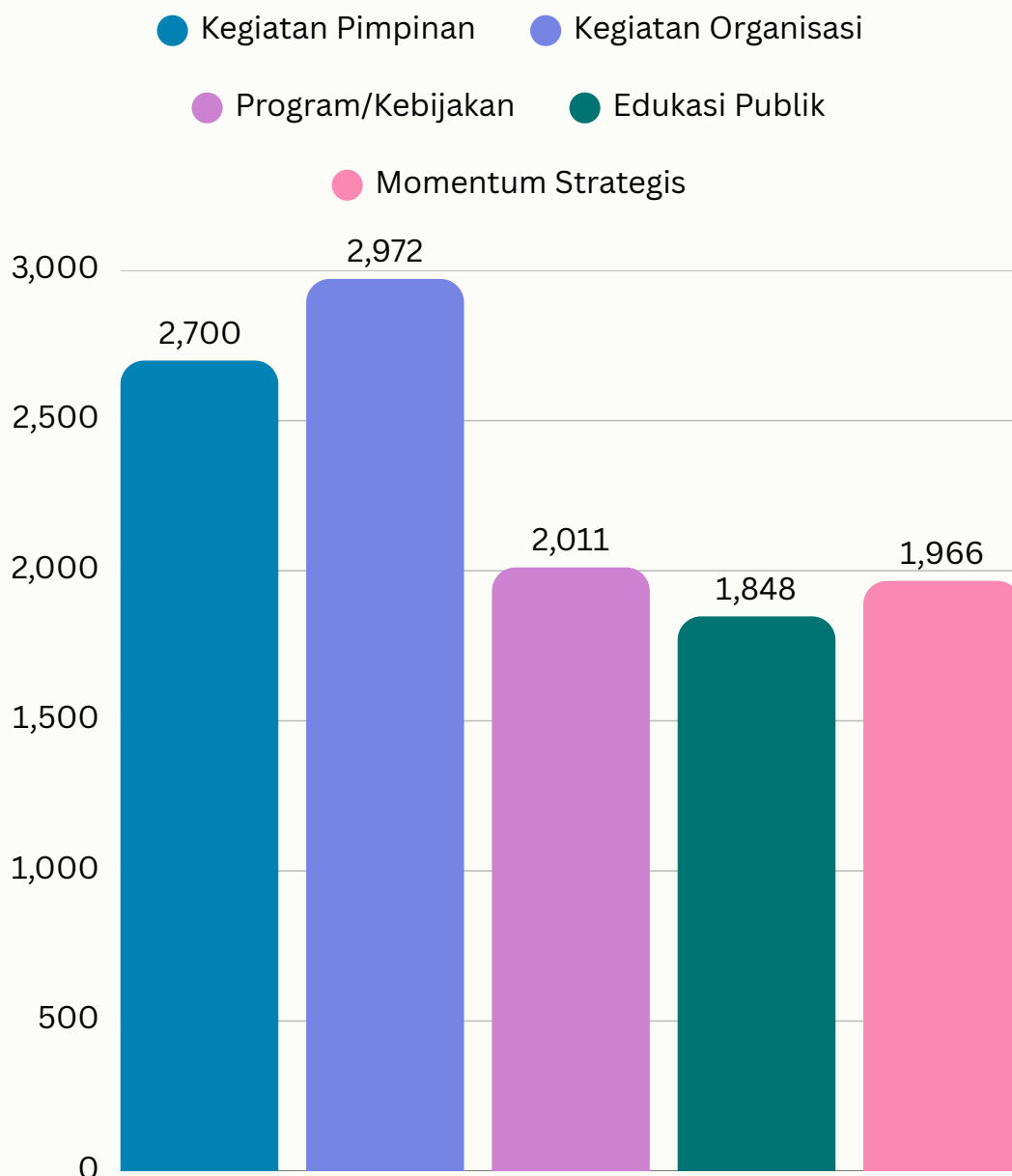
Grafik 4. Pertumbuhan Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram
Periode Mei 2026

Pertumbuhan jumlah pengikut media sosial Instagram pada periode Mei 2026 tercatat sebanyak **246 akun**, atau **menurun 20,6% dibandingkan April 2026**. Meskipun mengalami penurunan, capaian tersebut menunjukkan akun Instagram Ditjen TKPR tetap mampu menarik pengikut baru secara konsisten selama periode pelaporan.

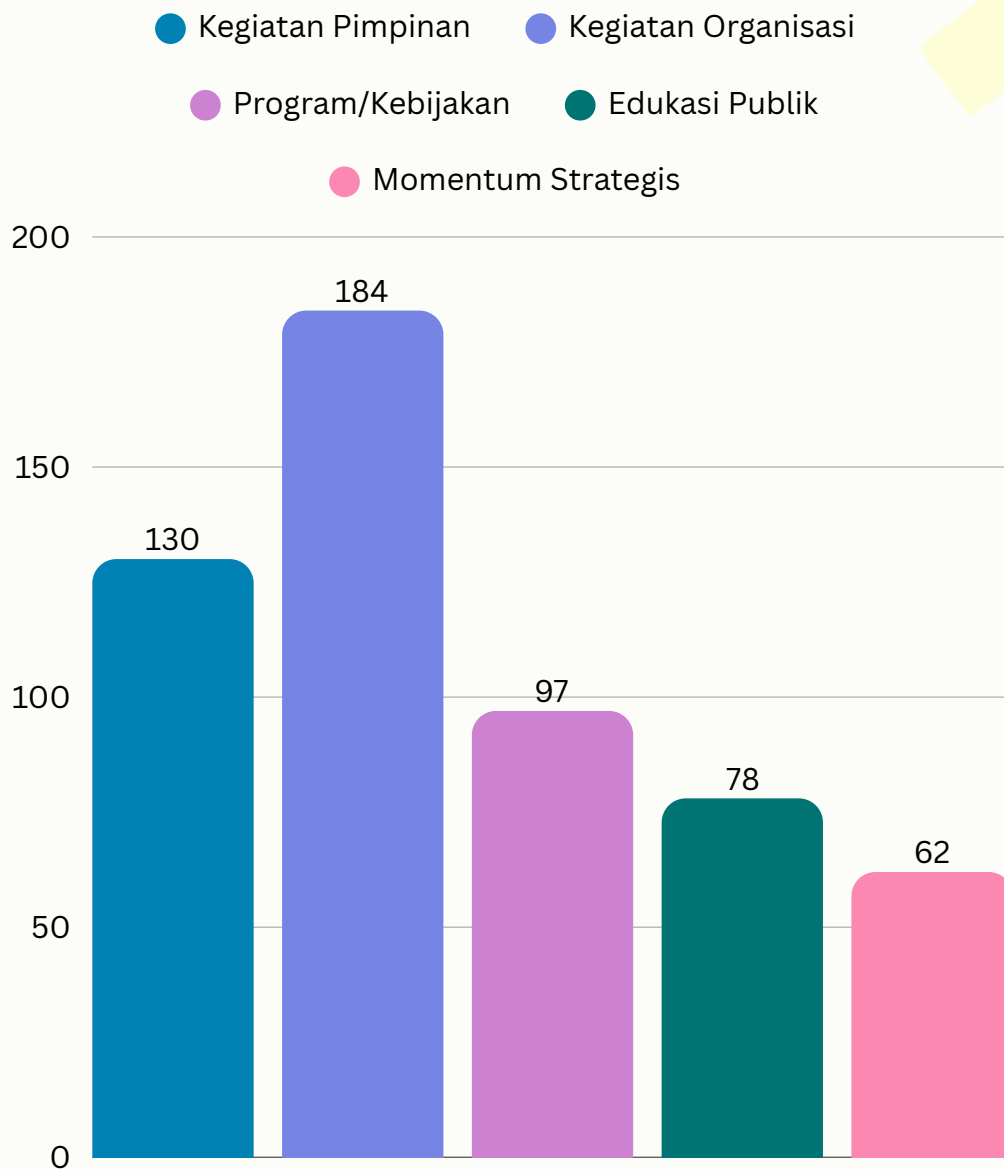


2.4.2 Analisis Performa Konten

Berdasarkan hasil analisis jangkauan konten, kategori kegiatan organisasi menunjukkan capaian jangkauan tertinggi dibandingkan kategori lainnya, dengan total jangkauan sebesar 2.972. Selanjutnya, kategori kegiatan pimpinan juga memberikan kontribusi yang cukup besar dengan total jangkauan sebesar 2.700. Sementara itu, kategori program/kebijakan, momentum strategis, dan edukasi publik masing-masing mencatat jangkauan sebesar 2.011, 1.966, dan 1.848. Hal ini menunjukkan bahwa publikasi kegiatan organisasi dan pimpinan masih menjadi jenis konten yang paling efektif dalam menjangkau audiens selama periode Mei 2026.



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Konten Berdasarkan Kategori Periode Mei 2026



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Konten Berdasarkan Kategori Periode Mei 2026

Dari sisi interaksi publik, kategori kegiatan organisasi mencatat capaian interaksi tertinggi sebesar 184, diikuti oleh kegiatan pimpinan sebesar 130 dan program/kebijakan sebesar 97. Capaian ini menunjukkan bahwa konten yang memuat aktivitas organisasi dan pimpinan masih menjadi jenis konten yang paling mampu mendorong keterlibatan audiens selama periode Mei 2026. Sementara itu, kategori edukasi publik dan momentum strategis masing-masing mencatat interaksi sebesar 78 dan 62.

2.4.3 Analisis Format Konten

Berdasarkan hasil evaluasi pengembangan materi komunikasi publik, pada periode Mei 2026 penyampaian informasi melalui media sosial Ditjen TKPR masih **didominasi oleh desain konten publikasi**, dengan total 13 materi, diikuti dokumentasi foto dan video serta produksi video/reels yang masing-masing berjumlah 4 materi. Selain itu, juga disusun 3 materi banner digital untuk mendukung publikasi kegiatan dan momentum strategis.

Komposisi tersebut menunjukkan bahwa penyampaian informasi masih berfokus pada format visual statis yang informatif, namun tetap diimbangi dengan produksi konten video dan dokumentasi kegiatan sebagai upaya meningkatkan daya tarik penyampaian informasi. Ke depan, optimalisasi konten video dan reels perlu terus ditingkatkan agar jangkauan serta keterlibatan audiens terhadap publikasi Ditjen TKPR dapat semakin optimal.

2.4.4 Evaluasi Umum Komunikasi Publik

Secara umum, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR **selama periode Mei 2026 tetap berjalan secara berkelanjutan meskipun beberapa indikator kinerja mengalami penurunan dibandingkan periode sebelumnya**. Penurunan jangkauan dan interaksi publik dipengaruhi oleh masa transisi kepemimpinan di lingkungan Ditjen TKPR yang berdampak pada penyesuaian agenda serta berkurangnya intensitas kegiatan lapangan selama periode pelaporan.

Meskipun demikian, publikasi informasi tetap dilaksanakan secara konsisten melalui berbagai kategori konten, serta mampu mencatat pertumbuhan pengikut media sosial. Ke depan, diperlukan penguatan strategi komunikasi publik melalui peningkatan kualitas, variasi, dan konsistensi publikasi, khususnya pada konten yang bersifat edukatif dan interaktif, guna meningkatkan jangkauan serta keterlibatan audiens pada periode berikutnya.



Dokumentasi Kegiatan

3



3.1 Liputan Kegiatan

Dokumentasi kegiatan mencakup berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan tersebut meliputi rapat koordinasi, kunjungan kerja, peninjauan lapangan, pelaksanaan program, serta kegiatan lainnya yang relevan.

Pelaksanaan dokumentasi dilakukan secara sistematis sebagai bagian dari arsip organisasi serta sebagai bahan pendukung dalam penyusunan materi komunikasi publik dan penyebaran informasi melalui media komunikasi resmi Ditjen TKPR.

Pada periode tersebut, tercatat sebanyak **5 (lima) kegiatan** yang diliput dan didokumentasikan, dengan rincian kegiatan antara lain rapat dan aktivitas unit kerja lainnya sebagai bagian dari upaya pencatatan dan pengelolaan informasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR.



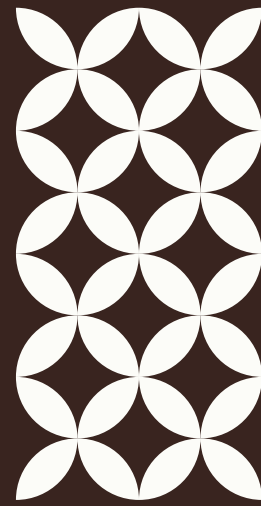
Tabel 4. Rekapitulasi Kegiatan yang Didokumentasikan
Periode Mei 2026

1	Kegiatan	Koordinasi Inventarisasi dan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Bidang Ketatausahaan, Kepegawaian, Hukum, Komunikasi Publik, serta Keuangan dan Umum di Lingkungan Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
	Tanggal	12-13 Mei 2026
	Lokasi	Bandung
	Dokumentasi	
Kegiatan diisi dengan koordinasi inventarisasi dan penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) di lingkungan Ditjen TKPR yang membahas penyesuaian penyusunan SOP sesuai ketentuan, target penyelesaian dan pengesahan SOP, serta pembahasan penyempurnaan SOP pada bidang perencanaan dan penganggaran, pengelolaan BMN, pemutakhiran data MyPKP/BPJS, dan pengelolaan cuti sebagai tindak lanjut penguatan tata kelola organisasi.		
2	Kegiatan	Upacara Hari Kebangkitan Nasional
	Tanggal	20 Mei 2026
	Lokasi	Kementerian ATR/BPN
	Dokumentasi	
Pegawai Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) mengikuti Upacara Peringatan Hari Kebangkitan Nasional yang diselenggarakan di Kantor Kementerian ATR/BPN bersama pegawai Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman sebagai wujud semangat kebangsaan dan pengabdian kepada bangsa.		

3	Kegiatan	Persiapan dan Internalisasi Penilaian Mandiri Maturitas Sistem Pengendalian Intern Pemerintah (SPIP) Tahun 2026
	Tanggal	25 Mei 2026
	Lokasi	Rr. Setditjen TKPR
	Dokumentasi	
Ditjen TKPR mempersiapkan pelaksanaan Penilaian Mandiri Maturitas SPIP Tahun 2026 sebagai upaya memperkuat pengendalian intern dan mendukung tata kelola pemerintahan yang semakin akuntabel. Dihadiri oleh perwakilan Unit Kerja di lingkungan Ditjen TKPR.		

4	Kegiatan	Koordinasi Inventarisasi dan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Bidang Ketatausahaan, Kepegawaian, Hukum, Komunikasi Publik, serta Keuangan dan Umum
	Tanggal	26 Mei 2026
	Lokasi	Bandung
	Dokumentasi	
Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (TKPR) Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) melaksanakan Koordinasi Inventarisasi dan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Bidang Ketatausahaan, Kepegawaian, Hukum, Komunikasi Publik, serta Keuangan dan Umum pada 12–13 Mei 2026 di Aula Panglawungan, Pusat Pengembangan Kompetensi Jalan.		

5	Kegiatan	Serah Terima Rumah Layak Huni Astra dan Peresmian Ecobiz Desa Sejahtera Astra di Kabupaten Garut
	Tanggal	28 Mei 2026
	Lokasi	Garut
	Dokumentasi	
Kolaborasi Kementerian PKP dan Astra menghadirkan rumah layak huni bagi 85 keluarga di Garut sekaligus memperkuat pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan Desa Sejahtera Astra. Salah satu wujud nyata sinergi tersebut ditunjukkan melalui kegiatan Serah Terima Rumah Layak Huni Astra dan Peresmian Ecobiz Desa Sejahtera Astra di Kabupaten Garut, Jawa Barat, pada 28–29 Mei 2026. Kegiatan tersebut dihadiri oleh Direktur Penyusunan Sistem Pembiayaan Perumahan dan Kawasan Permukiman Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP), Bupati Garut, jajaran PT Astra International, masyarakat penerima manfaat, serta kelompok binaan Astra.		



Kesimpulan dan Agenda Setting

4



4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi Ditjen TKPR selama periode Mei 2026, secara umum kegiatan telah terlaksana dengan baik melalui pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi informasi, pengembangan materi komunikasi publik, serta dokumentasi kegiatan pimpinan dan unit kerja. Selama periode pelaporan, **telah dipublikasikan 18 konten Instagram dengan total jangkauan 11.497 dan total interaksi 551**, serta didukung publikasi berita pada website dan dokumentasi berbagai kegiatan kelembagaan.

Meskipun beberapa indikator media sosial mengalami penurunan dibandingkan periode sebelumnya akibat masa transisi kepemimpinan dan penyesuaian agenda kegiatan, pelaksanaan komunikasi publik tetap berjalan secara berkelanjutan. Ke depan, diperlukan penguatan strategi publikasi melalui peningkatan kualitas, konsistensi, dan variasi konten guna mendukung efektivitas penyebaran informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan

4.2 Agenda Setting Juni 2026

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
	1 Ucapan hari lahir Pancasila	2	3	4	5 Ucapan hari lingkungan hidup sedunia	6
7	8	9 Infografis program perumahan	10	11	12	13
14	15	16 Ucapan tahun baru Hijriah	17	18 Infografis program perumahan	19	20
21	22	23	24 Konten Survei Pemahaman ZI	25	26	27
28	29 Konten pengisian SKP Triwulan II	30				



Gedung A1 Lantai 3 Kementerian PKP
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12110

 <https://pkp.go.id>

 ditjengkpr@pkp.go.id

  @pkp_ditjengkpr

 [pkp.ditjengkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjengkpr)