



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Juni 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



KEMENTERIAN PERUMAHAN
DAN KAWASAN PERMUKIMAN
REPUBLIK INDONESIA

Juni 2026



Laporan Bulanan

Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan

Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko



Laporan Bulanan ini diterbitkan oleh Tim Kerja Sama
Versi digital (PDF) dapat diunduh melalui pkp.go.id

Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110

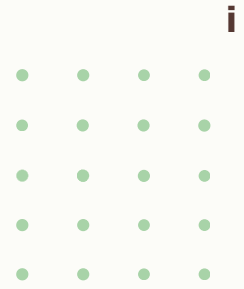
 <https://pkp.go.id>

 ditjengkpr@pkp.go.id

  @pkp_ditjengkpr

 [pkp.ditjengkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjengkpr)

Kata Pengantar



Tim Kerja Sama pada Sekretariat Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) melaksanakan fungsi komunikasi publik dan kerja sama kelembagaan melalui pengelolaan kanal komunikasi resmi, penyusunan materi publikasi, serta pendokumentasian kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka mendukung transparansi, akuntabilitas, serta penguatan citra positif kinerja Ditjen TKPR dan Kementerian Perumahan dan Kawasan Permukiman.

Sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi pelaksanaan tugas tersebut, disusun Laporan Bulanan Pengelolaan Komunikasi Publik dan Dokumentasi Kegiatan Ditjen TKPR. Laporan ini memuat gambaran pelaksanaan publikasi, pengelolaan media komunikasi resmi, dokumentasi kegiatan, serta pengembangan berbagai materi komunikasi publik dalam beragam format sesuai kebutuhan diseminasi informasi selama periode pelaporan.

Penyusunan laporan ini juga merupakan wujud akuntabilitas kinerja sekaligus upaya perbaikan berkelanjutan dalam pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR, khususnya dalam menghadapi dinamika diseminasi informasi di era digital yang terus berkembang.



Jakarta, 3 Juli 2026
Penyusun Laporan,

Tim Kerja Sama
Sekretariat Direktorat Jenderal Tata
Kelola dan Pengendalian Risiko

Daftar Isi

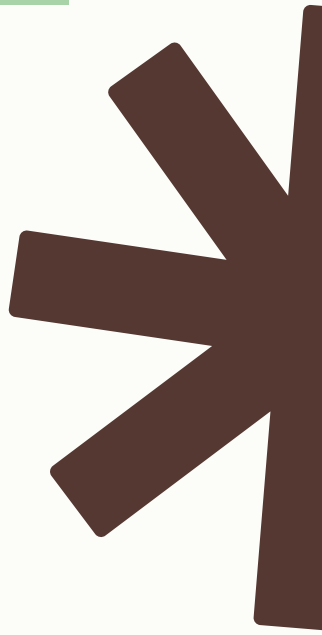
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
1. Overview	01
1.1 Konteks Pelaporan	02
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan	02
1.3 Ruang Lingkup Pelaporan	03
1.4 Sistematika Laporan	03
2. Pengelolaan Komunikasi Publik	04
2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi	05
2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis	08
2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik	12
2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik	14
3. Dokumentasi Kegiatan	22
3.1 Liputan Kegiatan	23
4. Kesimpulan dan Agenda Setting	28
4.1 Kesimpulan	29
4.2 Agenda Setting Mei 2026	30



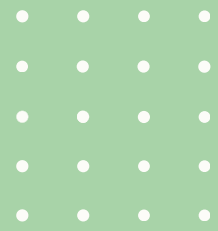


Over- view

1



1.1 Konteks Pelaporan



Pengelolaan komunikasi publik merupakan bagian penting dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR). Melalui penyampaian informasi yang tepat, kegiatan dan capaian kinerja organisasi dapat tersosialisasikan secara lebih terbuka, akuntabel, dan mudah dipahami oleh masyarakat serta pemangku kepentingan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya kebutuhan akan penyebaran informasi yang cepat dan akurat, pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan menjadi semakin strategis. Dokumentasi kegiatan tidak hanya berfungsi sebagai bahan publikasi, tetapi juga sebagai arsip kelembagaan dan referensi dalam mendukung pelaksanaan tugas organisasi secara berkelanjutan.

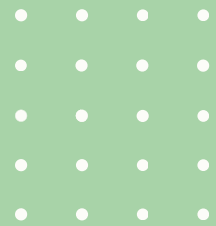
1.2 Tujuan Penyusunan Laporan

Laporan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan. Selain itu, laporan ini bertujuan sebagai sarana monitoring, evaluasi, dan dokumentasi kinerja, serta sebagai bahan perbaikan dalam upaya peningkatan kualitas pengelolaan komunikasi publik secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pelaporan

Ruang lingkup laporan ini mencakup kegiatan pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi kegiatan dan informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik dalam berbagai format, serta pendokumentasian kegiatan pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR selama periode pelaporan.

1.4 Sistematika Pelaporan



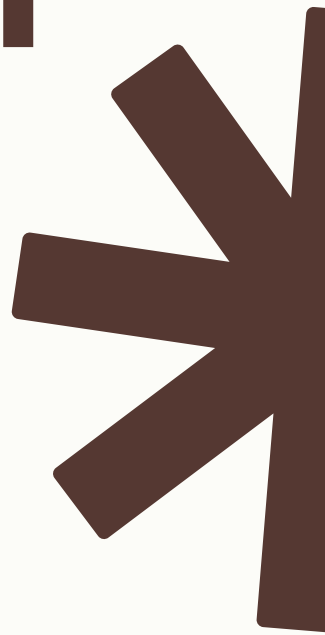
Laporan ini disusun secara sistematis untuk menggambarkan pelaksanaan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi kegiatan, yang meliputi *overview* pelaporan, pelaksanaan kegiatan, serta evaluasi dan rencana tindak lanjut

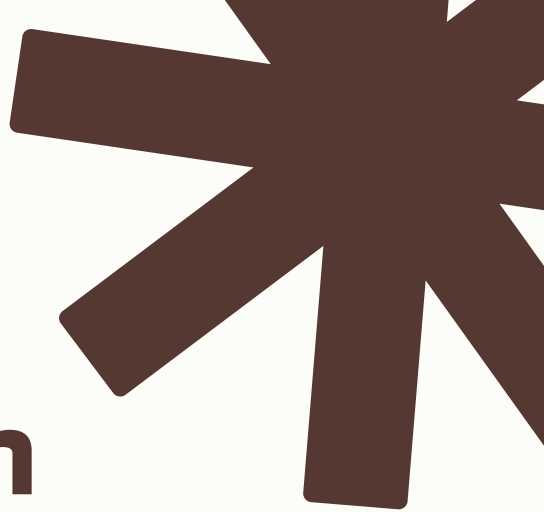
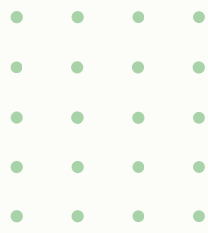




Pengelolaan Komunikasi Publik

2





2.1 Pengelolaan Media Komunikasi Resmi

Pengelolaan komunikasi publik Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR) dilaksanakan melalui pemanfaatan media komunikasi resmi sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta penguatan citra kelembagaan. Media komunikasi tersebut meliputi website resmi kementerian, media sosial, serta email kedinasan yang dimanfaatkan secara terintegrasi dalam mendukung pelaksanaan fungsi komunikasi publik.

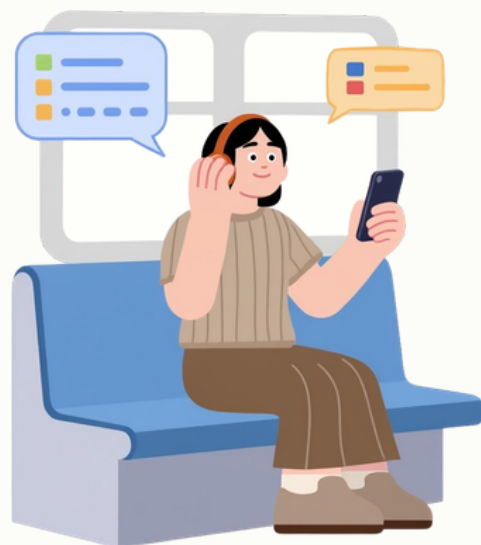


2.1.1 Website

Website resmi Ditjen TKPR melalui laman Kementerian PKP pkp.go.id dimanfaatkan sebagai kanal utama penyampaian informasi kelembagaan yang bersifat resmi dan kredibel. Melalui media ini, **informasi terkait kebijakan, program strategis, serta kegiatan pimpinan dan unit kerja** di lingkungan Ditjen TKPR disampaikan kepada publik sebagai bagian dari upaya transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi. Website juga berperan sebagai sumber rujukan informasi yang terstruktur dan berkelanjutan dalam mendukung penyediaan informasi publik yang dapat diakses secara luas oleh masyarakat dan pemangku kepentingan.

2.1.2 Instagram

Media sosial Instagram melalui akun @pkp_ditjengkpr dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih **dinamis dan komunikatif**. Pemanfaatan media sosial dilakukan untuk memperluas jangkauan publikasi kegiatan, menyampaikan informasi secara visual dan edukatif, serta meningkatkan keterlibatan publik terhadap program dan kebijakan yang dilaksanakan oleh Ditjen TKPR. Selain itu, media sosial juga berperan dalam mendukung penguatan citra organisasi melalui penyajian konten yang relevan, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.



2.1.3 Email Kedinasan

Email kedinasan (ditjengkpr@pkp.go.id) dimanfaatkan sebagai salah satu kanal komunikasi yang dapat diakses oleh masyarakat untuk menyampaikan pertanyaan, permohonan informasi, pengaduan, maupun masukan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan email dalam konteks ini mendukung penyelenggaraan layanan informasi publik yang responsif, transparan, dan akuntabel. Selain itu, email juga berperan sebagai sarana pendukung koordinasi internal dalam pengelolaan komunikasi publik dan distribusi informasi secara administratif.

2.1.4 Facebook

Media sosial **Facebook** ([pkp.ditjengkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjengkpr)) melalui akun Ditjen TKPR dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat yang lebih luas dengan karakteristik audiens yang beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian informasi program dan kebijakan, serta penyebaran konten informatif yang bersifat lebih naratif dan detail. Selain itu, Facebook juga berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi melalui penyampaian informasi yang mudah diakses dan dibagikan oleh masyarakat.

2.1.5 TikTok

Media sosial **TikTok** ([@pkp_ditjengkpr](https://www.tiktok.com/@pkp_ditjengkpr)) dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis, seperti video pendek, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, khususnya generasi muda. Selain itu, TikTok juga berperan dalam meningkatkan daya tarik konten serta mendorong keterlibatan publik melalui penyajian informasi yang lebih ringan, komunikatif, dan mudah dipahami.





2.2 Publikasi Kegiatan dan Informasi Strategis

Publikasi kegiatan dan informasi strategis Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan mengenai pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan publikasi mencakup penyampaian informasi terkait agenda pimpinan, pelaksanaan kegiatan unit kerja, serta program dan kebijakan yang memiliki relevansi dengan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

Pelaksanaan publikasi dilakukan secara terencana dan berkelanjutan melalui pemanfaatan kanal komunikasi resmi, dengan memperhatikan substansi informasi yang bersifat aktual, akurat, dan mudah dipahami oleh publik. Selain mendukung transparansi dan akuntabilitas kinerja organisasi, publikasi kegiatan juga berperan dalam membangun pemahaman publik terhadap peran Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan program pembangunan sektor perumahan dan kawasan permukiman.

2.2.1 Publikasi Melalui Website

Publikasi melalui website dimanfaatkan sebagai sarana penyediaan informasi kelembagaan, publikasi kegiatan, materi edukatif, serta dokumen kinerja dan produk hukum yang berkaitan dengan pelaksanaan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan website dilakukan secara berkelanjutan untuk memastikan ketersediaan informasi yang terstruktur dan mudah diakses oleh publik.

Ringkasan publikasi melalui website selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 1. Rekap Publikasi Website Ditjen TKPR Periode Juni 2026

Jenis Publikasi	Jumlah	Keterangan
Artikel Berita Kegiatan	5	Publikasi kegiatan pimpinan dan unit kerja
Infografis	2	Ucapan hari lahir Pancasila dan Tahun Baru 1 Muharram
Produk Hukum	-	-
Dokumen Kinerja	1	Laporan bulanan publikasi Mei 2026



2.2.2 Publikasi Melalui Instagram

Publikasi melalui media sosial Instagram dimanfaatkan untuk mendukung penyebaran informasi kegiatan pimpinan, pelaksanaan program dan kebijakan, serta materi edukatif yang relevan dengan tugas dan fungsi Ditjen TKPR. Pemanfaatan media sosial dilakukan secara berkelanjutan dengan menyesuaikan aktualitas isu dan kebutuhan komunikasi kepada publik.

Ringkasan publikasi melalui media sosial Instagram selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut.

Tabel 2. Rekap Publikasi Instagram Ditjen TKPR Periode Juni 2026

Kategori Konten	Jumlah Konten	Total Jangkauan*	Total Interaksi**	Keterangan
Kegiatan Pimpinan	0	0	0	-
Kegiatan Organisasi	11	8.510	538	-
Program / Kebijakan	0	0	0	-
Edukasi Publik	1	-	42	Kolaborasi dengan BP3KP Jawa I
Momentum Strategis	6	5.529	447	Ucapan hari besar nasional, hari besar keagamaan, pengangkatan PNS baru, pengisian SKP TW II
	18	14.039	985	

*Total Jangkauan/*Reach* dari Meta (akumulasi per kategori)

**Total Interaksi/*Engagement* merupakan jumlah like + comment + share + save

2.2.3 Publikasi Melalui Facebook

Publikasi melalui media sosial Facebook dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi kepada masyarakat dengan jangkauan audiens yang lebih luas dan beragam. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk mendukung distribusi konten publikasi kegiatan pimpinan, program, dan informasi strategis Ditjen TKPR.

Publikasi pada Facebook dilakukan dengan *mirroring* atau **menyajikan konten yang sama dengan yang dipublikasikan melalui Instagram**, sehingga berfungsi sebagai kanal distribusi tambahan untuk memperluas jangkauan informasi. Dengan demikian, Facebook berperan dalam memperkuat kehadiran digital organisasi serta meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat.

2.2.4 Publikasi Melalui TikTok

Publikasi melalui media sosial TikTok dimanfaatkan sebagai sarana penyebarluasan informasi yang lebih kreatif, ringkas, dan interaktif. Pemanfaatan platform ini dilakukan untuk menyampaikan konten komunikasi publik dalam format visual dinamis guna menjangkau audiens yang lebih luas.

Selama periode Juni 2026, publikasi melalui TikTok telah dilaksanakan sebanyak **1 konten video** yang merupakan hasil publikasi ulang dari konten yang telah dipublikasikan sebelumnya melalui media sosial Instagram. Konten yang disajikan merupakan konten terkait hari lingkungan hidup sedunia.

Pemanfaatan TikTok diarahkan untuk menyajikan konten dengan pendekatan yang lebih santai dan komunikatif, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik informasi serta memperluas jangkauan audiens, khususnya pada segmen pengguna yang lebih beragam.





2.3 Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Pengembangan materi komunikasi publik Ditjen TKPR dilaksanakan sebagai bagian dari upaya mendukung efektivitas penyampaian informasi melalui berbagai media komunikasi resmi. Materi yang dikembangkan mencakup konten visual dan audiovisual yang digunakan untuk mendukung publikasi kegiatan, penyampaian program dan kebijakan, serta penyebarluasan informasi kepada publik.

Pengembangan materi komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dengan memperhatikan kebutuhan publikasi, karakteristik media, serta konsistensi identitas visual kelembagaan. Selain mendukung kegiatan publikasi, pengembangan materi komunikasi juga berperan dalam meningkatkan kualitas penyajian informasi agar lebih informatif dan mudah dipahami oleh audiens.

Ringkasan pengembangan materi komunikasi publik selama periode pelaporan disajikan pada tabel berikut

Tabel 3. Tabel Pengembangan Materi Komunikasi Publik

Jenis Materi	Jumlah	Keterangan
Desain Konten Publikasi	15	Konten feed, carousel, poster digital
Dokumentasi Foto dan Video	8	Kegiatan pimpinan dan unit kerja
Produksi Video/Reels	3	Dokumentasi kegiatan dan konten visual
Materi banner digital	3	Infografis edukasi, ucapan hari besar nasional



2.4 Capaian Kinerja Komunikasi Publik

Capaian kinerja komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode pelaporan disajikan sebagai gambaran atas efektivitas pelaksanaan kegiatan publikasi dan pengelolaan media komunikasi resmi. Pengukuran capaian kinerja dilakukan dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif dan kualitatif yang mencerminkan jangkauan penyebarluasan informasi, tingkat interaksi publik, serta kualitas penyampaian pesan komunikasi.

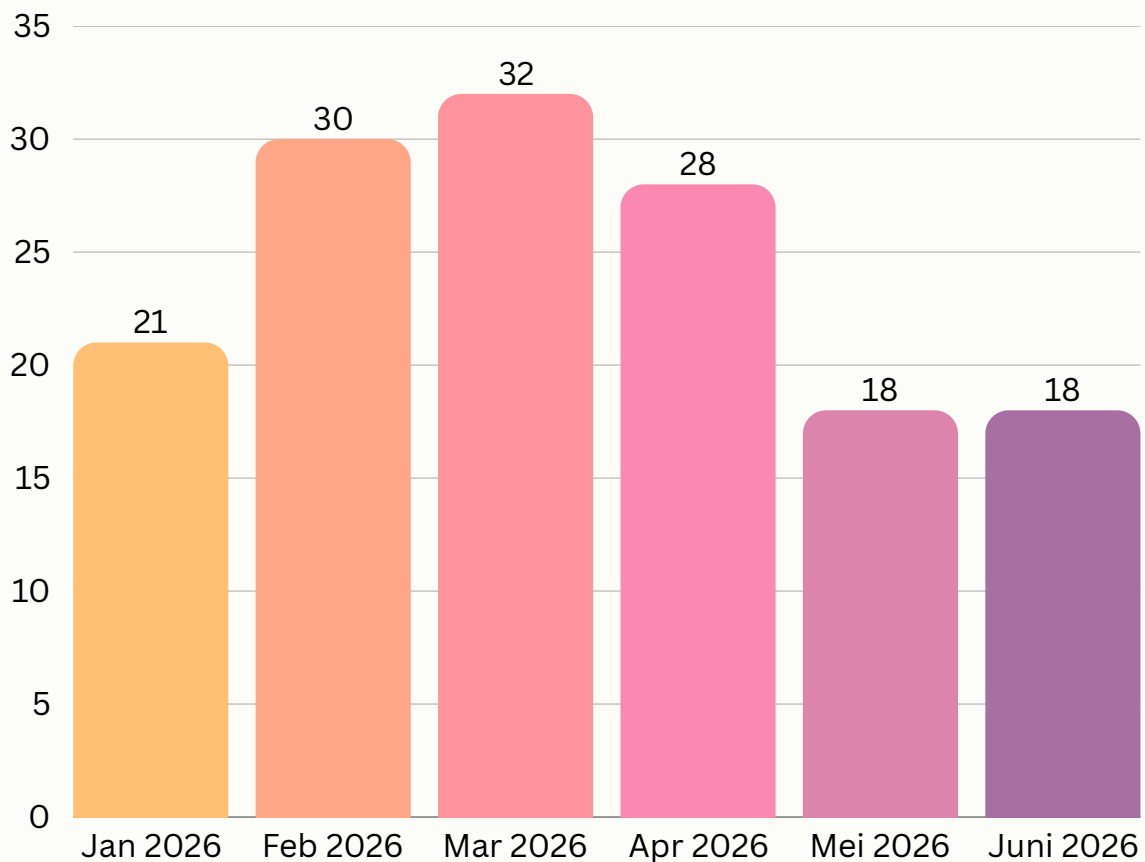
Selain menggambarkan hasil pelaksanaan publikasi, penyajian capaian kinerja juga bertujuan untuk memberikan evaluasi umum terhadap pelaksanaan komunikasi publik serta menjadi dasar dalam upaya peningkatan kualitas penyampaian informasi pada periode selanjutnya.



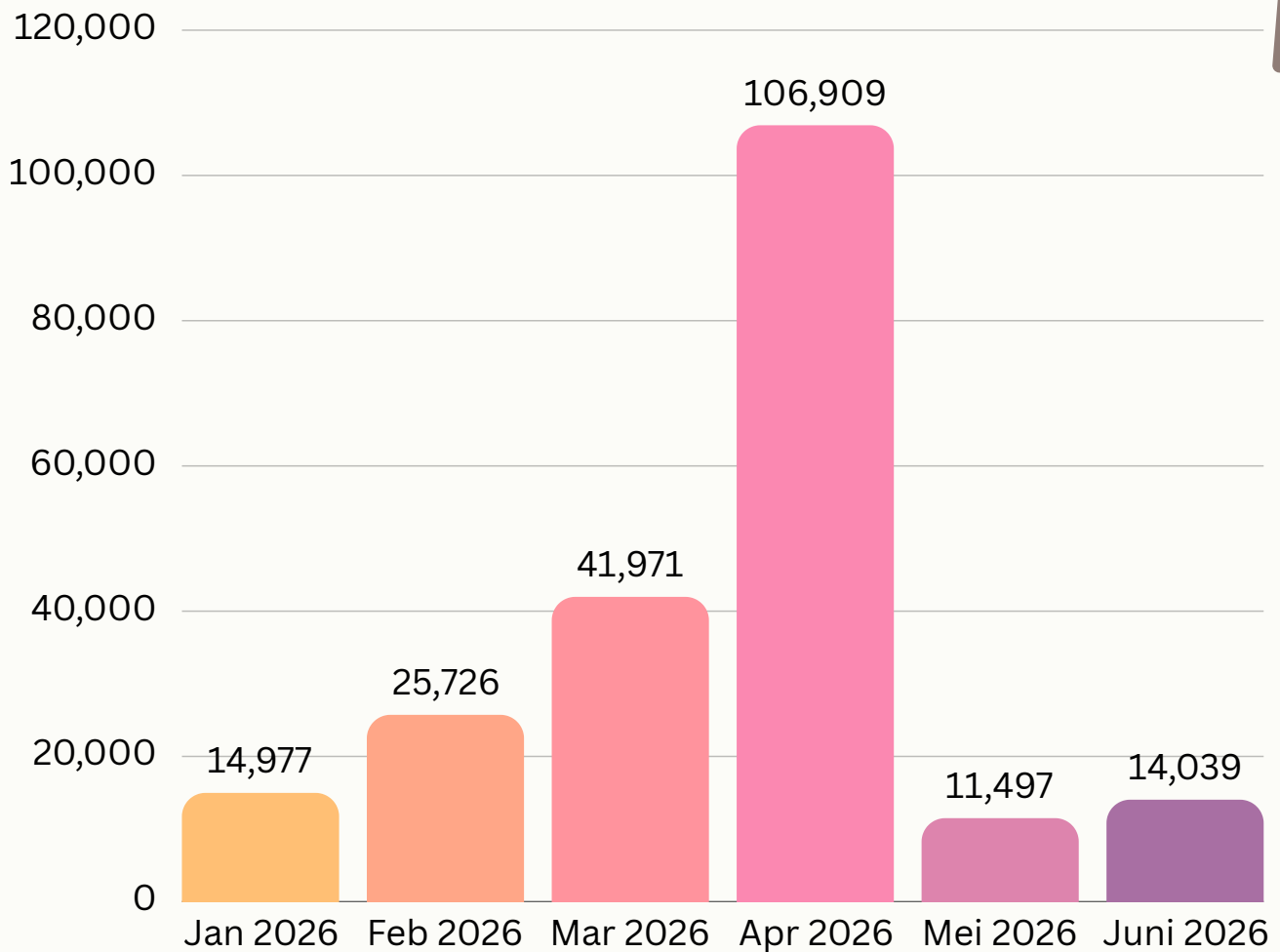
2.4.1 Capaian Publikasi Media Sosial

Selama periode pelaporan, publikasi melalui media sosial Instagram Ditjen TKPR pada Juni 2026 tercatat sebanyak 18 konten. Publikasi didominasi oleh kegiatan organisasi sebanyak 11 konten dan momentum strategis sebanyak 6 konten, serta 1 konten edukasi publik. Seluruh konten tersebut berhasil menjangkau 14.039 akun dengan total 985 interaksi.

Pelaksanaan publikasi pada periode ini tetap diarahkan untuk mendukung penyebarluasan informasi program dan kegiatan Ditjen TKPR kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Ke depan, konsistensi publikasi serta penguatan konten edukatif dan interaktif perlu terus ditingkatkan guna meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens pada media sosial Ditjen TKPR.

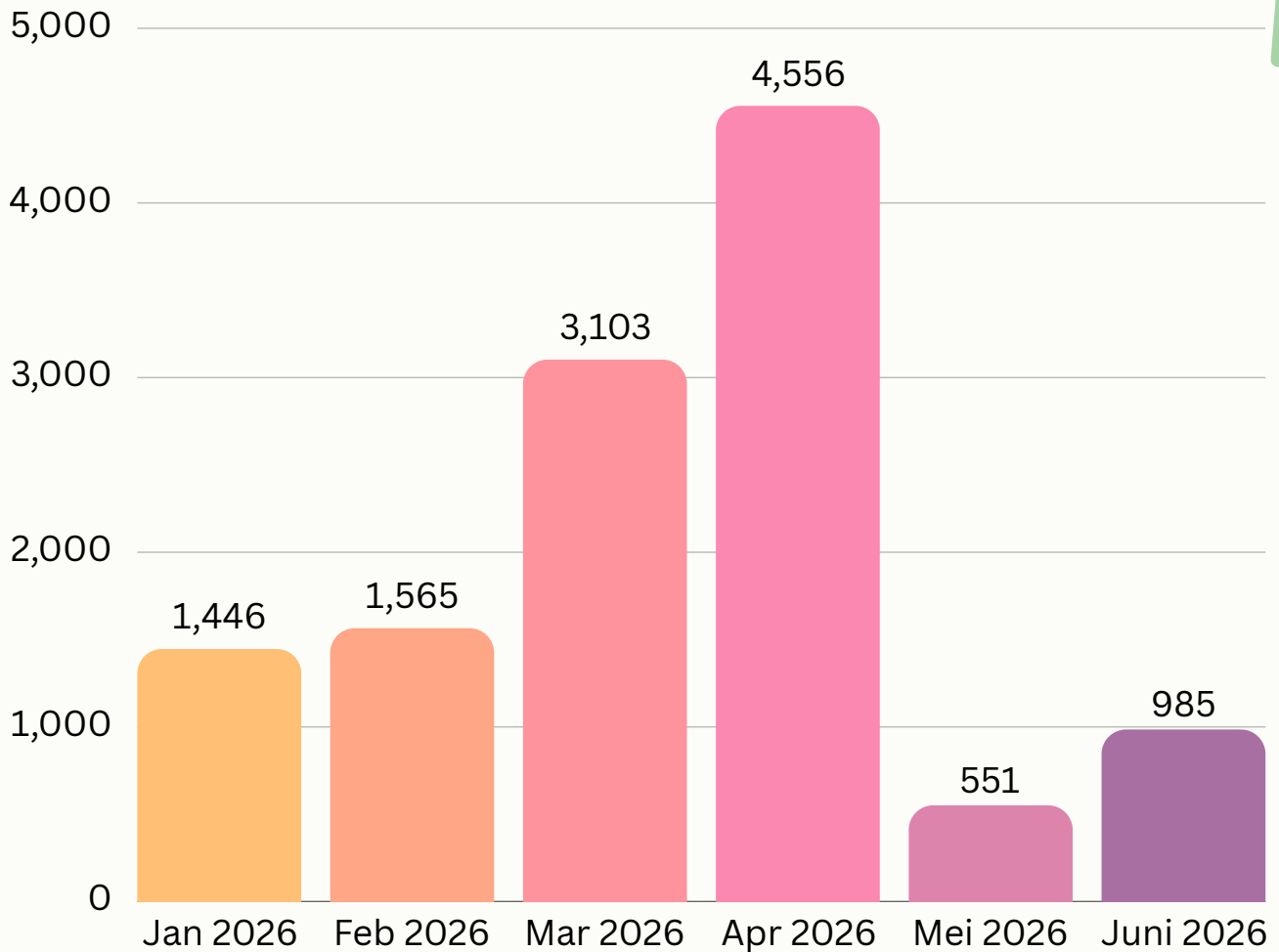


Grafik 1. Perbandingan Jumlah Publikasi Media Sosial Instagram Periode Januari - Juni 2026



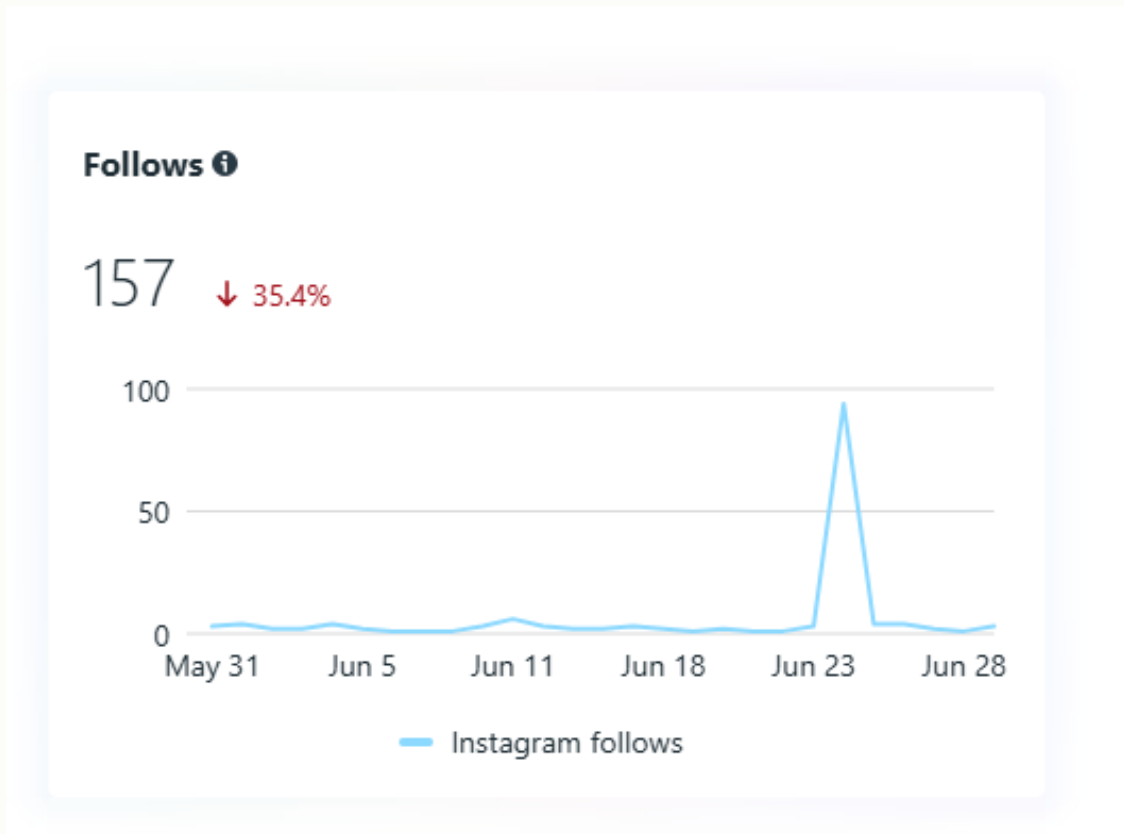
Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Publikasi Media Sosial Instagram
Periode Januari - Juni 2026

Dari sisi jangkauan, capaian publikasi melalui media sosial pada Juni 2026 mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelumnya. **Total jangkauan tercatat sebesar 14.039**, meningkat dari 11.497 pada Mei 2026. Peningkatan ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan mampu menjangkau audiens yang lebih luas, terutama melalui publikasi kegiatan organisasi dan momentum strategis yang mendominasi selama periode pelaporan.



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Publik pada Media Sosial Instagram
Periode Januari - Juni 2026

Dari sisi interaksi publik, **capaian interaksi pada Juni 2026 tercatat sebesar 985**, meningkat dibandingkan capaian Mei 2026 sebesar 551. Peningkatan ini menunjukkan adanya peningkatan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan, terutama pada konten kegiatan organisasi dan momentum strategis yang memperoleh respons cukup baik selama periode pelaporan.



Grafik 4. Pertumbuhan Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram
Periode Juni 2026

Pertumbuhan jumlah pengikut media sosial Instagram pada periode Juni 2026 mengalami penurunan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini ditunjukkan dengan **total penambahan pengikut sebanyak 157** akun atau **menurun sekitar 35,4% dibandingkan Mei 2026**. Meskipun mengalami penurunan, capaian tersebut menunjukkan akun Instagram Ditjen TKPR tetap mampu menarik pengikut baru secara konsisten selama periode pelaporan.



2.4.2 Analisis Performa Konten

Berdasarkan hasil analisis jangkauan konten, kategori kegiatan organisasi menunjukkan capaian jangkauan tertinggi dibandingkan kategori lainnya, dengan total jangkauan sebesar 8.510. Selanjutnya, kategori momentum strategis mencatat jangkauan sebesar 5.529. Adapun kategori kegiatan pimpinan dan program/kebijakan tidak mencatat jangkauan karena pada periode Juni 2026 tidak terdapat publikasi pada kedua kategori tersebut. Sementara itu, kategori edukasi publik tidak disajikan nilai jangkauannya karena konten yang dipublikasikan merupakan konten kolaborasi dengan BP3KP Jawa I, sehingga data jangkauan tidak tersedia pada akun Instagram Ditjen TKPR.



Grafik 2. Perbandingan Jangkauan Konten Berdasarkan Kategori Periode Juni 2026



Grafik 3. Perbandingan Interaksi Konten Berdasarkan Kategori
Periode Juni 2026

Dari sisi interaksi publik, kategori kegiatan organisasi mencatat capaian **interaksi tertinggi sebesar 538**, diikuti oleh kategori momentum strategis sebesar 447 dan edukasi publik sebesar 42. Tingginya interaksi pada kategori edukasi publik dipengaruhi oleh publikasi dalam bentuk konten kolaborasi dengan BP3KP Jawa I, sehingga capaian tersebut tidak sepenuhnya merepresentasikan performa organik akun Instagram Ditjen TKPR. Sementara itu, kategori kegiatan pimpinan dan program/kebijakan tidak mencatat interaksi karena tidak terdapat publikasi pada kedua kategori tersebut selama periode pelaporan.

2.4.3 Analisis Format Konten

Berdasarkan hasil evaluasi pengembangan materi komunikasi publik, pada periode Juni 2026 penyampaian informasi melalui media sosial Ditjen TKPR masih didominasi oleh desain konten publikasi, dengan total 15 materi. Selain itu, dihasilkan 8 dokumentasi foto dan video, 3 produksi video/reels, serta 3 materi banner digital untuk mendukung publikasi kegiatan dan momentum strategis.

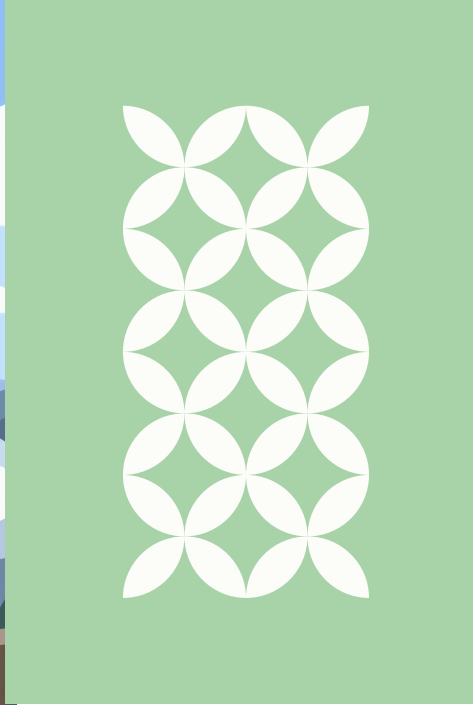
Komposisi tersebut menunjukkan bahwa penyampaian informasi masih berfokus pada format visual statis sebagai media utama publikasi, namun tetap didukung oleh dokumentasi kegiatan dan konten video untuk memperkuat penyajian informasi yang lebih menarik. Ke depan, **optimalisasi pemanfaatan video/reels serta pengembangan format konten yang lebih variatif** perlu terus dilakukan guna meningkatkan efektivitas komunikasi publik Ditjen TKPR.

2.4.4 Evaluasi Umum Komunikasi Publik



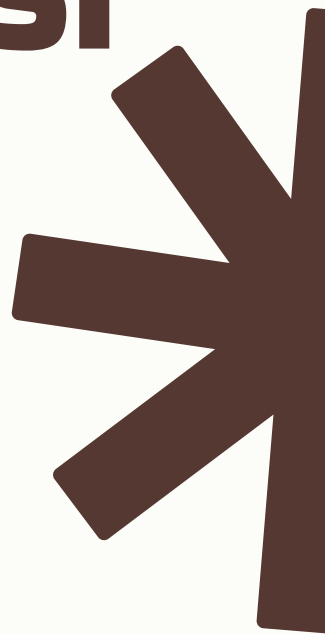
Secara umum, pelaksanaan komunikasi publik Ditjen TKPR selama periode Juni 2026 menunjukkan kinerja yang cukup baik dengan tetap terjaganya konsistensi publikasi serta meningkatnya jangkauan dan interaksi dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan semakin mampu menjangkau audiens dan mendorong keterlibatan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan.

Meskipun demikian, **distribusi publikasi masih didominasi oleh kegiatan organisasi dan momentum strategis, sementara publikasi pada kategori kegiatan pimpinan dan program/kebijakan belum tersedia** selama periode pelaporan. Ke depan, diperlukan peningkatan variasi konten pada seluruh kategori, disertai optimalisasi format video dan konten interaktif, agar efektivitas komunikasi publik Ditjen TKPR dapat terus meningkat secara berkelanjutan



Dokumentasi Kegiatan

3



3.1 Liputan Kegiatan

Dokumentasi kegiatan mencakup berbagai aktivitas yang dilaksanakan oleh pimpinan dan unit kerja di lingkungan Ditjen TKPR dalam mendukung pelaksanaan tugas dan fungsi organisasi. Kegiatan tersebut meliputi rapat koordinasi, kunjungan kerja, peninjauan lapangan, pelaksanaan program, serta kegiatan lainnya yang relevan.

Pelaksanaan dokumentasi dilakukan secara sistematis sebagai bagian dari arsip organisasi serta sebagai bahan pendukung dalam penyusunan materi komunikasi publik dan penyebaran informasi melalui media komunikasi resmi Ditjen TKPR.

Pada periode tersebut, tercatat sebanyak **8 (delapan) kegiatan** yang diliput dan didokumentasikan, dengan rincian kegiatan antara lain rapat dan aktivitas unit kerja lainnya sebagai bagian dari upaya pencatatan dan pengelolaan informasi kegiatan di lingkungan Ditjen TKPR.



Tabel 4. Rekapitulasi Kegiatan yang Didokumentasikan
Periode Juni 2026

1	Kegiatan	Upacara Hari Lahir Pancasila
	Tanggal	2 Juni 2026
	Lokasi	Jakarta
	Dokumentasi	 
Ditjen TKPR mengikuti Upacara Peringatan Hari Lahir Pancasila sebagai wujud penguatan semangat kebangsaan dan komitmen ASN dalam mengamalkan nilai-nilai Pancasila serta mendukung penyelenggaraan pemerintahan yang berintegritas dan profesional.		

2	Kegiatan	Rapat Pembahasan Persiapan Monitoring dan Evaluasi Program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS)
	Tanggal	5 Juni 2026
	Lokasi	Bogor
	Dokumentasi	 
Kegiatan ini dihadiri oleh Sekretaris Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko (Ditjen TKPR), para direktur di lingkungan Ditjen TKPR, serta pejabat dan pegawai terkait. Melalui kegiatan ini, Ditjen TKPR menyamakan persepsi tim pelaksana sekaligus memperkuat pelaksanaan monitoring dan evaluasi Program BSPS agar berjalan lebih efektif, akuntabel, dan tepat sasaran.		

3	Kegiatan	Sosialisasi Tata Naskah Dinas di Lingkungan Direktorat Jenderal Tata Kelola dan Pengendalian Risiko
	Tanggal	9 Juni 2026
	Lokasi	Depok
	Dokumentasi	 
Kegiatan diikuti oleh pejabat dan perwakilan unit kerja Ditjen TKPR, BP3KP, serta menghadirkan narasumber dari Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI) dan Biro Umum Kementerian PKP. Kegiatan ini bertujuan memperkuat tertib administrasi dan keseragaman tata naskah dinas sebagai bagian dari penguatan tata kelola pemerintahan yang efektif dan akuntabel.		

4	Kegiatan	Rapat Koordinasi Persiapan Monitoring dan Evaluasi Program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) Tahun Anggaran 2026 di Provinsi Daerah Khusus Jakarta
	Tanggal	17 Juni 2026
	Lokasi	Jakarta
	Dokumentasi	 
Kegiatan ini dilaksanakan untuk membahas kesiapan monitoring dan evaluasi Program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) Tahun Anggaran 2026 di Provinsi Daerah Khusus Jakarta melalui pembahasan progres verifikasi calon penerima bantuan, kendala pelaksanaan, serta tindak lanjut guna mendukung pelaksanaan program yang tepat sasaran.		

5	Kegiatan	Workshop Pengelolaan Dokumentasi dan Konten Digital untuk Komunikasi Publik di Lingkungan Ditjen TKPR
	Tanggal	18 Juni 2026
	Lokasi	Depok
	Dokumentasi	 

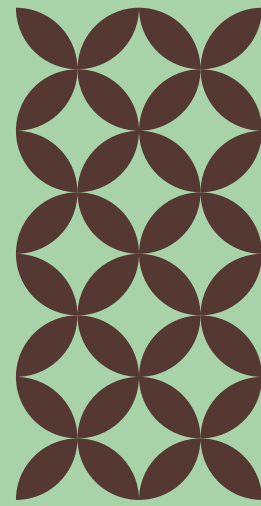
Kegiatan ini dilaksanakan untuk meningkatkan kompetensi pegawai Ditjen TKPR dalam pengelolaan dokumentasi dan konten digital melalui pemanfaatan teknologi kecerdasan artifisial (AI) dan penggunaan drone. Selain pembekalan materi, peserta juga mengikuti praktik penggunaan drone dan pembuatan konten digital guna mendukung komunikasi publik yang lebih efektif, informatif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.

6	Kegiatan	Penyusunan dan Evaluasi SKP Triwulan II Tahun 2026 di Lingkungan Ditjen TKPR
	Tanggal	25-26 Juni 2026
	Lokasi	Bogor
	Dokumentasi	 

Kegiatan ini dilaksanakan untuk menyamakan pemahaman mengenai penyusunan dan evaluasi Sasaran Kinerja Pegawai (SKP) Triwulan II Tahun 2026, termasuk pembahasan Rencana Hasil Kerja (RHK), penyelesaian kendala penyusunan SKP, serta penyesuaian dokumen kinerja sesuai ketentuan pengelolaan kinerja ASN.

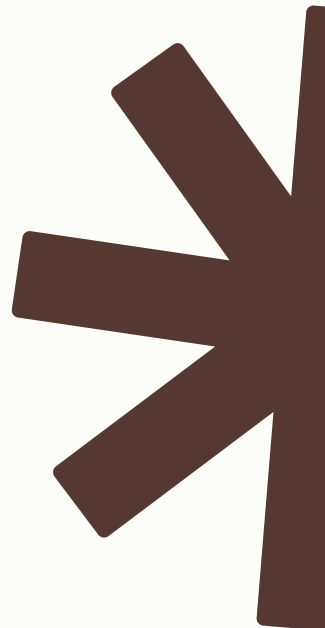
7	Kegiatan	Olahraga Bersama
	Tanggal	26 Juni 2026
	Lokasi	Jakarta
	Dokumentasi	 Kegiatan olahraga bersama dilaksanakan sebagai upaya menjaga kesehatan dan kebugaran pegawai Ditjen TKPR sekaligus membangun semangat kebersamaan di lingkungan kerja. Melalui kegiatan ini, diharapkan tercipta budaya hidup sehat yang dapat mendukung peningkatan produktivitas, kinerja, dan kualitas pelayanan kepada masyarakat.

8	Kegiatan	Rapat Persiapan Pelaksanaan Monev BPS Provinsi DKI Jakarta
	Tanggal	30 Juni 2026
	Lokasi	Jakarta
	Dokumentasi	  Kegiatan ini dilaksanakan untuk membahas kesiapan monitoring dan evaluasi Program Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) Tahun Anggaran 2026 di Provinsi Daerah Khusus Jakarta guna memastikan pelaksanaan program berjalan efektif dan tepat sasaran.



Kesimpulan dan Agenda Setting

4



4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengelolaan komunikasi publik dan dokumentasi Ditjen TKPR selama periode Juni 2026, secara umum kegiatan telah terlaksana dengan baik melalui pengelolaan media komunikasi resmi, publikasi informasi strategis, pengembangan materi komunikasi publik, serta dokumentasi kegiatan pimpinan dan unit kerja. Selama periode pelaporan, **telah dipublikasikan sebanyak 18 konten Instagram yang menjangkau 14.039 akun dengan total interaksi sebanyak 985.** Selain itu, publikasi melalui website dan dokumentasi berbagai kegiatan kelembagaan juga tetap dilaksanakan secara berkelanjutan sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat dan pemangku kepentingan.

Dibandingkan periode sebelumnya, kinerja media sosial menunjukkan peningkatan pada capaian jangkauan dan interaksi publik, meskipun pertumbuhan pengikut baru mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa strategi publikasi yang diterapkan mampu meningkatkan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Ke depan, diperlukan upaya untuk menjaga konsistensi publikasi, memperluas variasi kategori konten, serta mengoptimalkan pemanfaatan format video dan konten interaktif guna meningkatkan efektivitas komunikasi publik Ditjen TKPR secara berkelanjutan

4.2 Agenda Setting Juli 2026

Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
			1 Konten Survey Pemahaman ZI	2	3	4
5	6 Pembuatan Konten Kuis BSPS	7 Pembuatan Konten Aktivitas Pegawai #1	8 Pembuatan Konten Kuis BSPS	9 Upload Konten Kuis BSPS	10 Upload Konten Aktivitas Pegawai #1	11
12	13 Pembuatan Konten Aktivitas Pegawai #2	14 Upload Konten Aktivitas Pegawai #2	15	16 Pembuatan Konten Program Perumahan #1	17 Pembuatan Konten Program Perumahan #2	18
19	20 Pembuatan Konten Hari Anak Nasional	21 Ucapan Hari Anak Nasional	22 Upload Konten Program Perumahan #1	23	24 Upload Konten Program Perumahan #2	25
26	27	28 Pembuatan Konten Program Perumahan #3	29	30 Upload Konten Program Perumahan #3	31	





Gedung A1 Lantai 3 Kementerian PKP
Jl. Raden Patah No. 1, Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12110

 <https://pkp.go.id>

 ditjcntkpr@pkp.go.id

  @pkp_ditjcntkpr

 [pkp.ditjcntkpr](https://www.facebook.com/pkp.ditjcntkpr)